

当代传播

CONTEMPORARY COMMUNICATION

本期推荐

新启蒙、现代化与 20 世纪
80 年代中国公共关系史纲

全国新闻核心期刊

CSSCI来源期刊

04 2013

总第 171 期 单月出版

拓展“看电视、听广播、读报纸”的权益研究

调查性报道的若干理性思考

试论人民日报官方微博新闻评论的特征

网络 SNS:一种社会资本理论的分析视角



万方数据

ISSN 1009-5322



9 771009 532007

当代传播

邵芸译题

2013年第4期 双月刊
总第171期

目 录

学术顾问:

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师
邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师
喻国明 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

- 主 编: 郝红
责任编辑: 何涛 范红霞 马璇
特约编辑: 张列
美术编辑: 王献忠
封面设计: 谈视觉郭庆熹

- 主 管: 新疆日报社
主 办: 新疆日报社
新疆新闻工作者协会
出 版: 当代传播杂志社
地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号
邮 政 编 码: 830051
电 话: 0991-5593946 5593316
传 真: 0991-5859946

- 出版日期: 2013年7月15日
印 刷: 新疆日报社印务中心
发 行: 国内外公开发行
订 阅 处: 全国各地邮政局(所)
本刊编辑部
通 联 发 行: 0991-5593397

- 国际标准连续出版物号:ISSN1009-5322
国内统一连续出版物号:CN65-1201/G2

- 邮发代号: 58-155
定 价: 10.00元

○卷首语

拓展“看电视、听广播、读报纸”的权益研究 宋小卫 001

○本刊特稿

新启蒙、现代化与20世纪80年代中国公共关系史纲
——中国现代公共关系三十年(上) 胡百精 004

○新闻与传播研究

调查性报道的若干理性思考 丁柏铨 010

试论人民日报官方微博新闻评论的特征

——基于“你好,明天”“微评论”的实证研究

..... 董天策 夏侯命波 梁辰曦 014

我国政府公共关系传播与媒体路径纠偏 高雁 019

网络SNS:一种社会资本理论的分析视角 孙卫华 021

半岛电视台阿语新闻频道的成功策略探析 宫承波 王维砚 025

电视节目对中华文化的认同建构 杨洪新 029

跨文化传播的隔膜及其消弭 刘建新 夏忠敏 032

期刊传播与五四时期的文化嬗变 杜波 034

○热点透视

公众对抗式解读官方舆论的原因及对策 张淑芳 036

“微博事件”的微观话语公共性建构策略探究

——以“罗永浩砸西门子牌电冰箱”维权事件为例 赵星植 039

○传媒观察

移动新媒体对当代人格心理的负面影响 徐尚青 顾雨霏 042

场域协商与文化适应:关于学术场与电视场关系的现状调查

——以湖北电视台及两所高校教师介入电视场的情况为例 ... 陈红梅 046

○传媒产业

媒介消费支出的影响因素分析

——一项微观经济角度下的实证研究 曾凡斌 050

学理提升高度 传播产生力量

编委会主任:赵新尉
阿力木江·买买提明
副主任:赵 妍
编 委:祝 谦 安思国 石永强
穆合塔尔·买合苏提 晏果辉
艾力哈孜·别克库尔曼 朱国贤
王运华 姚 兰 杨洪新
任 澄 姜季钊 郝 红

市场培育视角的受众分聚传播 黄志贵 055

民族新闻探析

传媒生态变迁背景下少数民族新闻传播的价值取向 李世举 059

新媒体

论词媒体对传播语境的异化 刘 琴 卢 妍 061

中国动漫国际传播的现状与路径探寻 侯 洪 徐 盟 064

新媒体背景下民族地区手机传播功能研究

——以湖北恩施市与鹤峰县实地调研为个案 高卫华 杨 兰 陈 晨 067

论微博对协商民主的促进功能

——基于 MOA 混合属性理论的分析 胡茵茵 072

新闻法制研究

网络实名制与匿名表达权 张文祥 李丹林 075

信息网络传播的立法思考 王贵勤 079

广告研究

近十年广告监管热点问题研究述评 李军林 081

新媒体传播中精准广告的营销方式研究 刘英贵 李海峰 086

近代杂志广告中的现代化追求

——以《东方杂志》广告为例 罗 奕 089

应用研究

电视财经新闻人才专业素养与职业发展调查

——以央视财经频道为例 吴玉玲 宋 华 093

中国电视公益改革的困境与原因 严功军 096

《南方周末·绿色》的新闻特色分析 王积龙 099

中华文化中亚传播的战略态势和优选方向 李建军 102

女大学生报道存在的问题及改进路径 李明文 105

论纸媒官方微博对舆论场的引导作用 钟剑茜 108

大美新疆(美术·摄影) 插一 插四

传媒幽默 插二 插三



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引 CSCI 来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科期刊学术论全文数据库核心刊物
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六、七届新疆期刊奖获奖期刊

- ★凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★来稿一律不退,请作者自留底稿。自稿件寄出,3个月未见采用或通知,请自行处理。
- ★稿件请寄编辑部,勿寄个人。稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。
- ★来稿请自拟200字以内的“内容提要”和“关键词”。引文需在文末——对应注明出处。
- ★凡转载本刊作品,请注明转自《当代传播》。