

# 当代传播

CONTEMPORARY COMMUNICATION

本期推荐

架起沟通的桥梁

全国新闻核心期刊

CSSCI来源期刊

05 2013

总第172期 单月出版

合法性、市场化与20世纪90年代中国公共关系史纲

尼尔·波斯曼传播思想再研究

昨天的历史 今天的新闻

“新”媒体的多维度研究



ISSN 1009-5322



万方数据

## 当代传播

邵美萍题

2013年第5期 双月刊  
总第172期

## 学术顾问:

童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师  
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师  
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师  
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师  
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师  
喻国明 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师  
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

主 编: 郝红

责任编辑: 何涛 范红霞 马璇

特约编辑: 张列

美术编辑: 王献忠

封面设计: 谈视觉郭庆燕

主 管: 新疆日报社

主 办: 新疆日报社  
新疆新闻工作者协会

出 版: 当代传播杂志社

地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号

邮政编码: 830051

电 话: 0991-5593946 5593316

传 真: 0991-5859946

出版日期: 2013年9月15日

印 刷: 新疆日报社印务中心

发 行: 国内外公开发行

订 阅 处: 全国各地邮政局(所)  
本刊编辑部

通联发行: 0991-5593397

国际标准连续出版物号: ISSN1009-5322

国内统一连续出版物号: CN65-1201/G2

邮发代号: 58-155

定 价: 10.00元

当代传播 2013年第5期

万方数据

## 目 录

## ○卷首语

架起沟通的桥梁

——由中央纪委监察部网站开通想到的 ..... 童兵 徐玲英 001

## ○本刊特稿

合法性、市场化与20世纪90年代中国公共关系史纲

——中国现代公共关系三十年(中) ..... 胡百精 004

## ○新闻与传播研究

尼尔·波斯曼传播思想再研究 ..... 陈力丹 毛湛文 010

电视媒体仪式化传播的回潮及思考 ..... 董华峰 霍丽珊 015

昨天的历史 今天的新闻

——媒体记忆、集体认同与文化权威 ..... 李红涛 018

网络文本的“生产者式”解读

——基于费斯克的大众文化研究视角 ..... 李岩 纪盈如 022

中国公民网络政治参与中的身份认同 ..... 罗良清 026

传播者研究的“质”向回归 ..... 甄巍然 张雅明 029

交互·阐释·批判:理解组织文化理论的三个维度 ..... 赵 亿 031

公共记忆与政治伦理的日常化

——主旋律电视剧对社会认同的建构 ..... 邢虹文 034

新媒体对鲍德里亚符号文化的解构 ..... 臧丽娜 李欣 037

戴维·莫利的家庭电视研究

——中国受众研究的一种新思路 ..... 程 洁 040

## ○热点透视

文化霸权理论视野下的微博反腐

——“表叔”杨达才事件个案研究 ..... 谢太平 邹 霞 042

真相还原和价值引导

——网络舆论环境中传统媒体报道的角色重构 ..... 陈 宁 杨 春 045

## ○传媒观察

微博舆论监督中的新变化与老问题 ..... 陈海峰 048

传媒绘制的中产阶层群体形象研究 ..... 郑 坚 张金玲 050

## ○探讨与争鸣

报业“媒介融合”热的冷思考 ..... 周必勇 053

网络公民外交的风险分析 ..... 魏明革 056

# 学理提升高度 传播产生力量

## ○传媒产业

- 双边市场理论视角下的微博营销平台建设 ..... 邓向阳 欧俊英 059  
俄罗斯平面媒体发展的问题、趋势及前景 ..... 尤莉娅 062

## ○民族新闻探析

- 中华民族形象对外传播中的问题与改进策略 ..... 陶喜红 李婷婷 064

## ○新媒体

- “新”媒体的多维度研究 ..... 吴玉辉 067  
大学生微博定制化传播中的认同研究 ..... 詹 骞 071  
论微博反腐的正能量与负作用 ..... 郭 静 074  
网络购物说服策略的运用  
——基于淘宝网女装销售文本的内容分析 ..... 文春英 张淑梅 077

## ○新闻法制研究

- 涉诉舆论传播机制探析  
——基于发生学意义上的考察 ..... 孔洪刚 081  
农村普法的传播渠道研究 ..... 郑 欣 王 英 084

## ○新书评介

- 对重大现实问题的学理性思考和回答  
——序《微博诉求表达与虚拟社会管理》 ..... 丁柏铨 088

## ○广告研究

- 广告仪式：从集体表象到神话宪章 ..... 高丽华 090  
中国元素广告的多模态话语分析 ..... 徐 协 093

## ○应用研究

- 城市党报评论的价值维度与路径选择 ..... 田大宪 095  
电视传播与地方性知识重建  
——基于海南省五指山市平村的田野调查 ..... 卿志军 099  
从《年代秀》看电视娱乐价值与文化遗产 ..... 周 敏 于仰飞 102  
新媒体环境下高校舆情演变规律  
——基于对西安七所高校的调查分析 ..... 彭湘蓉 105  
刍议地市党报办报策略 ..... 唐跃培 108

- 大美新疆(美术·摄影) ..... 插一 插四  
传媒幽默 ..... 插二 插三

编委会主任：赵新尉

阿力木江·买买提明

副主任：赵 妍

编 委：祝 谦 安思国 石永强

穆合塔尔·买合苏提 晏果辉

艾力哈孜·别克库尔曼

王运华 姚 兰 杨洪新

任 澄 姜季钊 郝 红



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引 CSSCI 来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科院学术论统计数据库核心期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六、七届新疆期刊奖获奖期刊

- ★凡投本刊的稿件，作者未特殊声明的，本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出，请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★来稿一律不退，请作者自留底稿。自稿件寄出，3个月未见采用或通知，请自行处理。
- ★稿件请寄编辑部，勿寄个人。稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。
- ★来稿请自拟200字以内的“内容提要”和“关键词”。引文需在文末——对应注明出处。
- ★凡转载本刊作品，请注明转自《当代传播》。