

# 当代传播

CONTEMPORARY COMMUNICATION

## 本期推荐

媒介与人权教育

全国新闻核心期刊

CSSCI来源期刊

### 06 2013

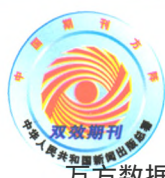
总第 173 期 单月出版

纸媒数字化转型路线图

社会转型、专业化与新世纪以来中国公共关系史纲

广播与舆论共识时代的来临

视频分享网站对机械复制影像传播的解构



ISSN 1009-5322



9 771009 532007 11 >

万方数据



## 当代传播

邵美萍题

2013年第6期 双月刊  
总第173期

## 学术顾问:

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师  
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师  
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师  
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师  
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师  
喻国明 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师  
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

- 主 编: 郝红  
责任编辑: 范红霞 何涛 马璇  
特约编辑: 张列  
美术编辑: 王献忠  
封面设计: 谈视觉郭庆章

- 主 管: 新疆日报社  
主 办: 新疆日报社  
新疆新闻工作者协会  
出 版: 当代传播杂志社  
地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号  
邮 政 编 码: 830051  
电 话: 0991-5593946 5593316  
传 真: 0991-5859946

- 出版日期: 2013年11月15日  
印 刷: 新疆日报社印务中心  
发 行: 国内外公开发行  
订 阅 处: 全国各地邮政局(所)  
本刊编辑部  
通联发行: 0991-5593397

- 国际标准连续出版物号:ISSN1009-5322  
国内统一连续出版物号:CN65-1201/G2

- 邮发代号: 58-155  
定 价: 10.00元

当代传播 2013年第6期

万方数据

## 目 录

## 卷首语

- 非诚勿扰写 ..... 刘保全 001

## 本刊特稿

- 媒介与人权教育  
——探讨从人权框架进行新闻报道的可能路径 ..... 卜卫 004  
纸媒数字化转型路线图 ..... 张立伟 008

## 新闻与传播研究

- 社会转型、专业化与新世纪以来中国公共关系史纲  
——中国现代公共关系三十年(下) ..... 胡百精 012  
论新闻传播的意外后果 ..... 彭凤仪 018  
广播与舆论共识时代的来临  
——兼论大众传播的历史边界 ..... 胡翼青 唐利 021  
视频分享网站对机械复制影像传播的解构  
——基于本雅明机械复制艺术理论的阐释与思考 ... 王长潇 刘瑞一 024  
共享仪式与互赠游戏  
——以百度贴吧为例的虚拟粉丝社群研究 ..... 陈 彧 027  
哈尼族村寨的一次微博实验与增权实践 ..... 李刚存 肖 婷 030  
毛泽东新闻思想群众观的政治传播学解读 ..... 郭小良 南长森 033  
媒介与政治:媒介规范理论研究的比较与反思 ..... 张学标 欧 健 036

## 热点透视

- 全球化背景下的新空间  
——对话众声喧哗的“大数据” ..... 董小玉 温如慧 039  
投放精准及理念转型  
——大数据时代互联网广告的传播逻辑重构 ..... 张辉锋 金 韶 041

## 传媒观察

- 网络舆论监督反思及其路径建构 ..... 李 艺 044  
从央视“3·15”晚会看传统媒介话语权的消解 ..... 顾杨丽 吴 飞 047  
波特图式视域下的媒体社会责任再考  
——中日灾害报道比较研究 ..... 程 晔 张殿元 049  
公益微博传播效果研究  
——以“微公益”为例 ..... 巢乃鹏 刘曼冬 052

# 学理提升高度 传播产生力量

编委会主任:赵新尉  
阿力木江·买买提明  
副主任:赵 妍  
编 委:祝 谦 安思国 石永强  
穆合塔尔·买合苏提 晏果辉  
艾力哈孜·别克库尔曼  
王运华 姚 兰 杨洪新  
任 澄 姜季钊 郝 红

## ○探讨与争鸣

话题在媒介融合环境下的病毒式 N 级传播模型建构 ..... 王冬冬 王璐璐 055

## ○传媒产业

网络视频业竞争环境五力分析 ..... 陈敏利 058

中国动画市场的结构特征及优化路径 ..... 耿 蕊 061

## ○民族新闻探析

东北地区少数民族新闻传播的两极格局 ..... 于凤静 065

双语传播与维吾尔语主流媒体的潜能发挥 ..... 王冰雪 张 允 068

## ○新媒体

新媒体话语引发的文化问题及制导策略 ..... 李凌燕 071

基于 SNS 网络的自我表露实证研究 ..... 田 卉 075

网络媒体反腐的总体态势及问题

——以十八大以来网络反腐案例为例 ..... 王咏梅 翟冬冬 079

## ○新闻教育研究

融媒时代中国特色的新闻教育观 ..... 田 雷 082

## ○新书评介

《信息社会的知识劳工》译者序 ..... 曹 晋 084

## ○广告研究

试析电视广告中时尚与流行的互动关系 ..... 唐 英 瞿晓楠 085

社会化媒体时代的广告功能重塑 ..... 王佳炜 陈 红 087

微电影广告与电视广告的比较 ..... 刘 芳 090

电视广告中儿童符号运用不当问题探析 ..... 朱田凤 092

广告图像的视觉传播危机 ..... 王 瑾 094

## ○应用研究

公民新闻对新闻生态的影响 ..... 田 园 096

论报纸图存战略取径及其历史资源 ..... 刘决育 099

城市老年群体的新媒体使用与角色认知 ..... 丁卓菁 沈 勤 102

NHK 纪录片的中国表征与价值取向 ..... 徐晓波 田 雪 孙儒为 105

民国美女月份牌符号编码特征研究 ..... 宋红梅 王超杰 马 愿 蒋冰清 109

大美新疆(美术·摄影) ..... 插一 插四

传媒幽默 ..... 插二 插三



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引 CSSCI 来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科期刊学术论文统计数据库核心刊物
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六、七、八届新疆期刊奖获奖期刊

- ★ 凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 来稿一律不退,请作者自留底稿。自稿件寄出,3个月未见采用或通知,请自行处理。
- ★ 稿件请寄编辑部,勿寄个人。稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。
- ★ 来稿请自拟200字以内的“内容提要”和“关键词”。引文需在文末——对应注明出处。
- ★ 凡转载本刊作品,请注明转自《当代传播》。



全国新闻核心期刊

CSSCI 来源期刊

# 当代传播

邮发代号：58-155

学

理

@ 提

传

播

升

高

产

度

生

力

量

e

W

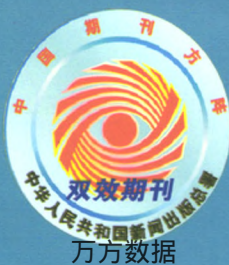


订阅方式

A. 直接汇款至当代传播杂志社发行部

B. 在当地邮局(所)订阅

C. 拨打发行热线:0991-5593397



《当代传播》国际流行大16开本 内文112页 双月刊 每册10元 年订价60元

主办单位：新疆日报社 新疆新闻工作者协会

电 话：0991-5593946 5593397 5593316 传 真：0991-5859946

地 址：新疆乌鲁木齐市扬子江路1号 邮 编：830051