

当代传播

CONTEMPORARY COMMUNICATION

本期推荐

媒介与人权教育

全国新闻核心期刊

CSSCI来源期刊

06 2013

总第 173 期 单月出版

纸媒数字化转型路线图

社会转型、专业化与新世纪以来中国公共关系史纲

广播与舆论共识时代的来临

视频分享网站对机械复制影像传播的解构



ISSN 1009-5322



万方数据

当代传播

邵美萍题

2013 年第 6 期 双月刊
总第 173 期

学术顾问:

童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师
邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师
喻国明 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

主 编: 郝红
责任编辑: 范红霞 何涛 马璇
特约编辑: 张列
美术编辑: 王献忠
封面设计: 谈视觉郭庆霖

主 管: 新疆日报社
主 办: 新疆日报社
新疆新闻工作者协会
出 版: 当代传播杂志社
地 址: 乌鲁木齐市扬子江路 1 号
邮 政 编 码: 830051
电 话: 0991-5593946 5593316
传 真: 0991-5859946

出版日期: 2013 年 11 月 15 日
印 刷: 新疆日报社印务中心
发 行: 国内外公开发行
订 阅 处: 全国各地邮政局(所)
本刊编辑部
通联发行: 0991-5593397

国际标准连续出版物号: ISSN1009-5322
国内统一连续出版物号: CN65-1201/G2

邮发代号: 58-155
定 价: 10.00 元

当代传播 2013 年第 6 期

万方数据

目 录

卷首语

非诚勿扰 刘保全 001

本刊特稿

媒介与人权教育

——探讨从人权框架进行新闻报道的可能路径 卜卫 004
纸媒数字化转型路线图 张立伟 008

新闻与传播研究

社会转型、专业化与新世纪以来中国公共关系史纲

——中国现代公共关系三十年(下) 胡百精 012
论新闻传播的意外后果 彭凤仪 018
广播与舆论共识时代的来临

——兼论大众传播的历史边界 胡翼青 唐利 021

视频分享网站对机械复制影像传播的解构

——基于本雅明机械复制艺术理论的阐释与思考 ... 王长潇 刘瑞一 024
共享仪式与互赠游戏

——以百度贴吧为例的虚拟粉丝社群研究 陈 彧 027

哈尼族村寨的一次微博实验与增权实践 李刚存 肖 婷 030

毛泽东新闻思想群众观的政治传播学解读 郭小良 南长森 033

媒介与政治:媒介规范理论研究的比较与反思 张学标 欧 健 036

热点透视

全球化背景下的新空间

——对话众声喧哗的“大数据” 董小玉 温如慧 039

投放精准及理念转型

——大数据时代互联网广告的传播逻辑重构 张辉锋 金 韶 041

传媒观察

网络舆论监督反思及其路径建构 李 艺 044

从央视“3·15”晚会看传统媒介话语权的消解 顾杨丽 吴 飞 047

波特图式视域下的媒体社会责任再考

——中日灾害报道比较研究 程 晔 张殿元 049

公益微博传播效果研究

——以“微公益”为例 巢乃鹏 刘曼冬 052

学理提升高度 传播产生力量

○探讨与争鸣

话题在媒介融合环境下的病毒式 N 级传播模型建构 王冬冬 王璐璐 055

○传媒产业

网络视频业竞争环境五力分析 陈敏利 058

中国动画市场的结构特征及优化路径 耿 蕊 061

○民族新闻探析

东北地区少数民族新闻传播的两极格局 于凤静 065

双语传播与维吾尔语主流媒体的潜能发挥 王冰雪 张 允 068

○新媒体

新媒体话语引发的文化问题及制导策略 李凌燕 071

基于 SNS 网络的自我表露实证研究 田 卉 075

网络媒体反腐的总体态势及问题

——以十八大以来网络反腐案例为例 王咏梅 翟冬冬 079

○新闻教育研究

融媒时代中国特色的新闻教育观 田 雷 082

○新书评介

《信息社会的知识劳工》译者序 曹 晋 084

○广告研究

试析电视广告中时尚与流行的互动关系 唐 英 瞿晓楠 085

社会化媒体时代的广告功能重塑 王佳炜 陈 红 087

微电影广告与电视广告的比较 刘 芳 090

电视广告中儿童符号运用不当问题探析 朱田凤 092

广告图像的视觉传播危机 王 瑾 094

○应用研究

公民新闻对新闻生态的影响 田 园 096

论报纸图存的战略取径及其历史资源 刘决育 099

城市老年群体的新媒体使用与角色认知 丁卓菁 沈 勤 102

NHK 纪录片的中国表征与价值取向 徐晓波 田 雪 孙儒为 105

民国美女月份牌符号编码特征研究 宋红梅 王超杰 马 愿 蒋冰清 109

大美新疆(美术·摄影) 插一 插四

传媒幽默 插二 插三

编委会主任:赵新尉

阿力木江·买买提明

副主任:赵 舒

编委:祝 谦 安思国 石永强

穆合塔尔·买合苏提 晏果辉

艾力哈孜·别克库尔曼

王运华 姚 兰 杨洪新

任 澄 姜季钊 郝 红



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引 CSSCI 来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科期刊学术论文统计数据库核心刊物
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六、七、八届新疆期刊获奖期刊

- ★ 凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 来稿一律不退,请作者自留底稿。自稿件寄出,3个月未见采用或通知,请自行处理。
- ★ 稿件请寄编辑部,勿寄个人。稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。
- ★ 来稿请自拟200字以内的“内容提要”和“关键词”。引文需在文末——对应注明出处。
- ★ 凡转载本刊作品,请注明转自《当代传播》。

全国新闻核心期刊

CSSCI来源期刊

当代传播

邮发代号: 58-155

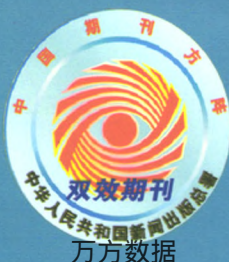


订阅方式

A. 直接汇款至当代传播杂志社发行部

B. 在当地邮局(所)订阅

C. 拨打发行热线: 0991-5593397



《当代传播》国际流行大16开本 内文112页 双月刊 每册10元 年订价60元

主办单位: 新疆日报社 新疆新闻工作者协会

电 话: 0991-5593946 5593397 5593316

传 真: 0991-5859946

地 址: 新疆乌鲁木齐市扬子江路1号

邮 编: 830051