

# 当代传播

CONTEMPORARY COMMUNICATION

## 本期推荐

关注未来媒介发展变化的  
大趋势

全国新闻核心期刊

CSSCI来源期刊

### 02 2014

总第 175 期 单月出版

群氓的智慧还是群体性迷失

互联网时代公共信息传播的理念转型

当下中国舆论引导格局的转型

微博体对“一夜成名”社会心理的推动



ISSN 1009-5322



9 771009 532007

万方数据

# 当代传播

邵培仁 主编

2014年第2期 双月刊  
总第175期

## 目 录

### 学术顾问:

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师  
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师  
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师  
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师  
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师  
喻国明 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师  
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

- 主 编: 郝红  
责任编辑: 范红霞 何涛 马璇  
特约编辑: 张列  
美术编辑: 王献忠  
封面设计: 谈视觉郭庆熹

- 主 管: 新疆日报社  
主 办: 新疆日报社  
新疆新闻工作者协会  
出 版: 当代传播杂志社  
地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号  
邮 政 编 码: 830051  
电 话: 0991-5593946 5593316  
传 真: 0991-5859946

- 出版日期: 2014年3月15日  
印 刷: 新疆日报社印务中心  
发 行: 国内外公开发行  
订 阅 处: 全国各地邮政局(所)  
本刊编辑部  
通联发行: 0991-5593397

国际标准连续出版物号:ISSN1009-5322  
国内统一连续出版物号:CN65-1201/G2

邮发代号: 58-155  
定 价: 10.00元

### 卷首语

关注未来媒介发展变化的大趋势 ..... 邵培仁 001

### 本刊特稿

群氓的智慧还是群体性迷失  
——互联网群体互动效果的两面观察 ..... 彭 兰 004

### 新闻与传播研究

互联网时代公共信息传播的理念转型 ..... 高 钢 008  
先秦修辞思想与中国古代公共关系史 ..... 胡百精 011  
从乌合表达达到理性传播  
——以群体心理学视角解析网络视频分享传播 ..... 王长潇 刘瑞一 016  
媒介使用、媒介依赖对信任评价的影响  
——基于不同媒介的比较研究 ..... 姚君喜 019  
口语传播中谎言界定的新发现 ..... 林 毅 025  
影视传播对现实的建构及其实现场域  
——以詹姆斯·凯瑞的传播仪式观为研究取向 ..... 张方敏 029  
新兴的“他者”抑或理论“试验场”  
——论微博对新闻传播学科的冲击 ..... 宁继鸣 矫雅楠 031

### 本期专题

马克思主义新闻观的中国化时代化大众化 ..... 陈建云 033  
当下中国舆论引导格局的转型 ..... 张涛甫 036

### 热点透视

环境灾难议题的媒介呈现  
——以“11·22 青岛输油管道爆炸事件”为例 ..... 范松楠 039  
危机传播的延展性  
——新闻叙事视角下的“华山游客被捅事件”分析 ..... 侯建波 042

### 传媒观察

媒介使用行为的时间替代效果研究  
——以电视和互联网为例 ..... 吴文汐 刘 航 045  
电视媒体转型关键因素研究  
——基于战略地图的视角 ..... 严 威 潘 玮 王梓霖 048  
新媒体赋权:新生代农民工就业信息获取研究 ..... 郑 欣 王 悦 051  
西部民族聚居区传播理念的重构与调适 ..... 马廷魁 053

# 学理提升高度 传播产生力量

编委会主任:赵新尉

阿力木江·买买提明

副主任:赵 妍

编 委:祝 谦 安思国 石永强

穆合塔尔·买合苏提 晏果辉

艾力哈孜·别克库尔曼

王运华 姚 兰 杨洪新

任 澄 姜季钊 郝 红

## ○探讨与争鸣

- 传统媒体在负面舆论引导中的误区 ..... 孔洪刚 055
- 基于氧化原理的虚拟社会舆论引导探析 ..... 董子铭 058
- “网络集群行为”:从概念建构到价值研判  
——知识社会学的分析视角 ..... 李 兰 060

## ○传媒产业

- 媒介融合驱动下的新型电视产业价值链 ..... 孙 平 064
- SOLOM 趋势下电视媒体跨平台传播的三种模式 ..... 李 鲤 067

## ○新媒体

- 微博对“一夜成名”社会心理的推动 ..... 隋 岩 曾 甯 069
- 微博反腐事件的新闻范式及传播机制 ..... 李金宝 071
- 微博舆论要素、效应与民间舆论场特点 ..... 师 静 王秋菊 074
- 网络传播中的新闻管制与新闻自由 ..... 陈 功 陈 程 077
- P2P 技术嬗变下网络话语权的解构与重构 ..... 王爱玲 韩 超 080

## ○广告研究

- 微传播时代受众的满足与培养 ..... 吴江文 083
- 大数据背景下广告产业生态的嬗变与重构 ..... 李亦宁 杨 琳 086

## ○应用研究

- 为新闻自律成文规约配发示例读本的思考 ..... 宋小卫 089
- 市场经济条件下的新闻价值取向与观念更新 ..... 沈世纬 091
- 舆论监督与社会宽容 ..... 刘行芳 刘修兵 093
- 基于二维梯度的新闻摄影空间研究 ..... 刘 成 095
- 身体表达的民族特色与文化软实力  
——国际时装周造型上的中国符号表征 ..... 许加彪 郑 佳 098
- 新闻记者的法律保护和自我保护 ..... 牛 月 101
- 西方影片中北京城市形象的塑造与传播 ..... 杜剑峰 陈 坚 103
- 电视剧版权交易评估指标体系的建构 ..... 吴玉玲 高 铭 105
- 移动应用界面的视觉传播原理及效果 ..... 吴祐昕 王 慧 张 楠 108
- 数字传播时代中国音乐广播发展趋势 ..... 隋 欣 110

大美新疆(美术·摄影) ..... 插一 插四

传媒幽默 ..... 插二 插三



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引 CSSCI 来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科期刊学术论文统计数据库核心期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六、七、八届新疆期刊奖获奖期刊

- ★凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★来稿一律不退,请作者自留底稿。自稿件寄出,3个月未见采用或通知,请自行处理。
- ★稿件请寄编辑部,勿寄个人。稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。
- ★来稿请自拟200字以内的“内容提要”和“关键词”。引文需在文末——对应注明出处。
- ★凡转载本刊作品,请注明转自《当代传播》。

全国新闻核心期刊

CSSCI 来源期刊

# 当代传播

邮发代号：58-155

学

理

@ 提

传

播

产

升

高

生

度

力

量

e

w



订阅方式

A. 直接汇款至当代传播杂志社发行部

B. 在当地邮局(所)订阅

C. 拨打发行热线: 0991-5593397



《当代传播》国际流行大16开本 内文112页 双月刊 每册10元 年订价60元

主办单位：新疆日报社 新疆新闻工作者协会

电 话：0991-5593946 5593397 5593316 传 真：0991-5859946

地 址：新疆乌鲁木齐市扬子江路1号 邮 编：830051

万方数据