

当代传播

CONTEMPORARY COMMUNICATION

本期推荐

关注未来媒介发展变化的
大趋势

全国新闻核心期刊

CSSCI来源期刊

02 2014

总第 175 期 单月出版

群氓的智慧还是群体性迷失

互联网时代公共信息传播的理念转型

当下中国舆论引导格局的转型

微博体对“一夜成名”社会心理的推动



ISSN 1009-5322



9 771009 532007

万方数据

当代传播

邵培仁 主编

2014年第2期 双月刊
总第175期

目 录

学术顾问:

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师
邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师
喻国明 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

- 主 编: 郝红
责任编辑: 范红霞 何涛 马璇
特约编辑: 张列
美术编辑: 王献忠
封面设计: 谈视觉郭庆熹

- 主 管: 新疆日报社
主 办: 新疆日报社
新疆新闻工作者协会
出 版: 当代传播杂志社
地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号
邮 政 编 码: 830051
电 话: 0991-5593946 5593316
传 真: 0991-5859946

- 出版日期: 2014年3月15日
印 刷: 新疆日报社印务中心
发 行: 国内外公开发行
订 阅 处: 全国各地邮政局(所)
本刊编辑部
通联发行: 0991-5593397

国际标准连续出版物号:ISSN1009-5322
国内统一连续出版物号:CN65-1201/G2

邮发代号: 58-155
定 价: 10.00元

卷首语

关注未来媒介发展变化的大趋势 邵培仁 001

本刊特稿

群氓的智慧还是群体性迷失
——互联网群体互动效果的两面观察 彭 兰 004

新闻与传播研究

互联网时代公共信息传播的理念转型 高 钢 008

先秦修辞思想与中国古代公共关系史 胡百精 011

从乌合表达达到理性传播
——以群体心理学视角解析网络视频分享传播 王长潇 刘瑞一 016

媒介使用、媒介依赖对信任评价的影响
——基于不同媒介的比较研究 姚君喜 019

口语传播中谎言界定的新发现 林 毅 025

影视传播对现实的建构及其实现场域
——以詹姆斯·凯瑞的传播仪式观为研究取向 张方敏 029

新兴的“他者”抑或理论“试验场”
——论微博对新闻传播学科的冲击 宁继鸣 矫雅楠 031

本期专题

马克思主义新闻观的中国化时代化大众化 陈建云 033

当下中国舆论引导格局的转型 张涛甫 036

热点透视

环境灾难议题的媒介呈现
——以“11·22 青岛输油管道爆炸事件”为例 范松楠 039

危机传播的延展性
——新闻叙事视角下的“华山游客被捅事件”分析 侯建波 042

传媒观察

媒介使用行为的时间替代效果研究
——以电视和互联网为例 吴文汐 刘 航 045

电视媒体转型关键因素研究
——基于战略地图的视角 严 威 潘 玮 王梓霖 048

新媒体赋权:新生代农民工就业信息获取研究 郑 欣 王 悦 051

西部民族聚居区传播理念的重构与调适 马廷魁 053

学理提升高度 传播产生力量

编委会主任:赵新尉

阿力木江·买买提明

副主任:赵 妍

编 委:祝 谦 安思国 石永强

穆合塔尔·买合苏提 晏果辉

艾力哈孜·别克库尔曼

王运华 姚 兰 杨洪新

任 澄 姜季钊 郝 红

○探讨与争鸣

- 传统媒体在负面舆论引导中的误区 孔洪刚 055
- 基于氧化原理的虚拟社会舆论引导探析 董子铭 058
- “网络集群行为”:从概念建构到价值研判
——知识社会学的分析视角 李 兰 060

○传媒产业

- 媒介融合驱动下的新型电视产业价值链 孙 平 064
- SOLOM 趋势下电视媒体跨平台传播的三种模式 李 鲤 067

○新媒体

- 微博对“一夜成名”社会心理的推动 隋 岩 曾 甯 069
- 微博反腐事件的新闻范式及传播机制 李金宝 071
- 微博舆论要素、效应与民间舆论场特点 师 静 王秋菊 074
- 网络传播中的新闻管制与新闻自由 陈 功 陈 程 077
- P2P 技术嬗变下网络话语权的解构与重构 王爱玲 韩 超 080

○广告研究

- 微传播时代受众的满足与培养 吴江文 083
- 大数据背景下广告产业生态的嬗变与重构 李亦宁 杨 琳 086

○应用研究

- 为新闻自律成文规约配发示例读本的思考 宋小卫 089
- 市场经济条件下的新闻价值取向与观念更新 沈世纬 091
- 舆论监督与社会宽容 刘行芳 刘修兵 093
- 基于二维梯度的新闻摄影空间研究 刘 成 095
- 身体表达的民族特色与文化软实力
——国际时装周造型上的中国符号表征 许加彪 郑 佳 098
- 新闻记者的法律保护和自我保护 牛 月 101
- 西方影片中北京城市形象的塑造与传播 杜剑峰 陈 坚 103
- 电视剧版权交易评估指标体系的建构 吴玉玲 高 铭 105
- 移动应用界面的视觉传播原理及效果 吴祐昕 王 慧 张 楠 108
- 数字传播时代中国音乐广播发展趋势 隋 欣 110

- 大美新疆(美术·摄影) 插一 插四
- 传媒幽默 插二 插三



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引 CSSCI 来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科期刊学术论文统计数据库核心期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六、七、八届新疆期刊奖获奖期刊

- ★凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★来稿一律不退,请作者自留底稿。自稿件寄出,3个月未见采用或通知,请自行处理。
- ★稿件请寄编辑部,勿寄个人。稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。
- ★来稿请自拟200字以内的“内容提要”和“关键词”。引文需在文末——对应注明出处。
- ★凡转载本刊作品,请注明转自《当代传播》。

全国新闻核心期刊

CSSCI 来源期刊

当代传播

邮发代号：58-155

学

理

@ 提

传

播

产

升

高

生

度

力

量

e

w



订阅方式

A. 直接汇款至当代传播杂志社发行部

B. 在当地邮局(所)订阅

C. 拨打发行热线: 0991-5593397



《当代传播》国际流行大16开本 内文112页 双月刊 每册10元 年订价60元

主办单位：新疆日报社 新疆新闻工作者协会

电 话：0991-5593946 5593397 5593316 传 真：0991-5859946

地 址：新疆乌鲁木齐市扬子江路1号 邮 编：830051

万方数据