

当代传播

CONTEMPORARY COMMUNICATION

本期推荐

批评的维度与应对
批评的函数

全国新闻核心期刊

CSSCI来源期刊

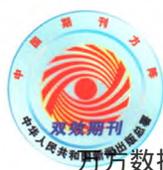
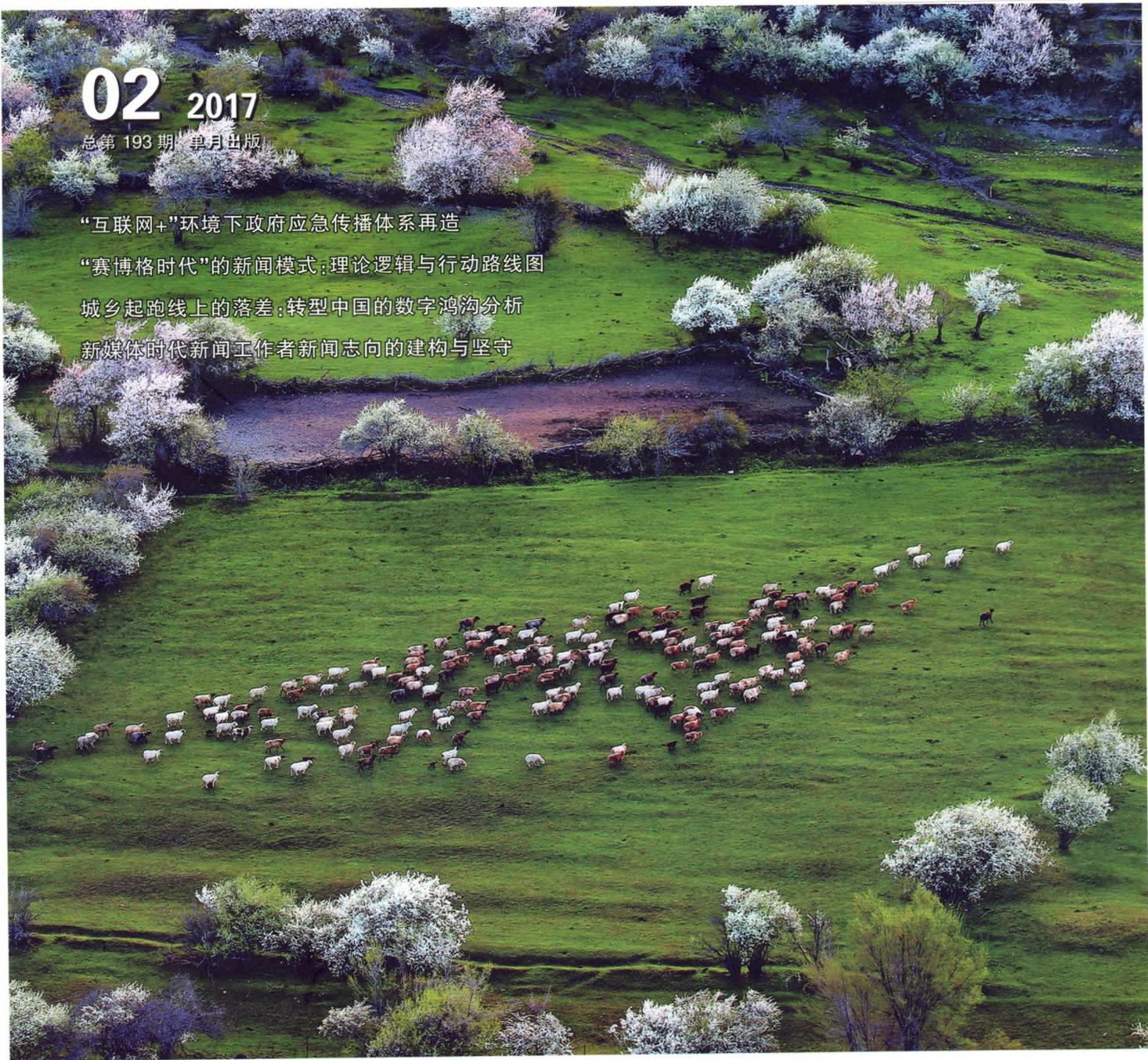


QK1700006

02 2017

总第 193 期 单月出版

“互联网+”环境下政府应急传播体系再造
“赛博格时代”的新闻模式:理论逻辑与行动路线图
城乡起跑线上的落差:转型中国的数字鸿沟分析
新媒体时代新闻工作者新闻志向的建构与坚守



ISSN 1009-5322



9 771009 532007

万方数据

当代传播

邵燕萍题

2017年第2期 双月刊
总第193期

学术顾问:

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师
邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师
喻国明 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
陆绍阳 北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师
陆地 北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师

- 主 编: 郝红
责任编辑: 黄艳 何涛 马璇
特约编辑: 张列
美术编辑: 王献忠
封面设计: 泉歌

- 主 管: 新疆日报社
主 办: 新疆日报社
新疆新闻工作者协会
出 版: 当代传播杂志社
地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号
邮 政 编 码: 830051
电 话: 0991-5593946 5593316
传 真: 0991-5859946

- 出版日期: 2017年3月15日
印 刷: 新疆日报社印务中心
发 行: 国内外公开发行
订 阅 处: 全国各地邮政局(所)
本刊编辑部
通 联 发 行: 0991-5593397

国际标准连续出版物号:ISSN1009-5322
国内统一连续出版物号:CN65-1201/G2

邮发代号: 58-155
定 价: 10.00元

目 录

卷首语

批评的维度与应对批评的函数 杜骏飞 001

本刊特稿

“互联网+”环境下政府应急传播体系再造 童兵 004
重大突发事件社会舆情应对效能评价及考核制度的探索 王宇 010

新闻与传播研究

“赛博格时代”的新闻模式:理论逻辑与行动路线图
——基于对话机器人在传媒业应用的现状考察与未来分析
..... 赵睿 喻国明 013
城乡起跑线上的落差:转型中国的数字鸿沟分析 曹晋 梅文字 017
新媒体时代新闻工作者新闻志向的建构与坚守 沈正赋 022
对P2P网贷风险及相关舆情风险的研究
——基于大数据就网民相应情绪所做的分析 ... 丁晓蔚 高淑萍 027
数字媒介对阅读认知的影响研究 吴瑶 韦妙 032
仪式化传播的观念塑造与价值引领 张淑芳 035
话语建构与国家认同:少数民族新闻报道的价值取向 李欣 040
从工具理性到价值理性:全民传播时代舆论管理的转型 李凌凌 042
移动网络下集体行动的传播机制研究
——基于J市出租车停运事件的个案考察 袁潇 045

传媒观察

美国受众对中国英语媒体的使用与效果研究 苏林森 047
21世纪BBC的中国国家形象建构 陈丽江 050
从展示性感到诱导消费:时尚传播的价值及其实现 赵高辉 054

传媒产业

新制度经济学体系下的传媒制度成本控制理论及方略 ... 郝雨 王铭洲 056
中国传媒产业集聚的内在机制与发展前景
——基于城市经济学视角 申中华 061

学理提升高度 传播产生力量

编委会主任:许新江
艾来提·阿不都热依木
副主任:陈艳
编委:成立新 古力先·吐拉洪
晏果辉 姚兰 杨洪新
张晓 范萍 姜季钊
郝红 马合木提·买合苏提

○新闻法制研究

- 媒体导向下刑法修正的异化与回归 陈伟 霍俊阁 063
互联网用户隐私保护的环境特点及制度走向 徐艺心 066
网络思想市场的失灵与法律规制 张治中 070

○新媒体

- 大数据在新闻传播领域的研究热点及趋势
——基于共词分析的可视化研究 李晓飞 李欣人 074
社交媒体对青年价值观的解构与重构
——以网络话语抗争为视角 黄鸿业 079
自媒体营销价值与盈利模式分析
——以微信公众号为例 龙思思 084
当代信息社会的过度媒介化分析 俞超 088
新媒体语境下影视传播研究的范式转向 李红秀 091

○广告研究

- 户外广告社交分享对品牌涉入影响力研究 顾明毅 095
从online到on-cloud:在线精准广告投放的社会学批判 于孟晨 100
广告演进辩证法:从价值均衡、偏离到回归 黎明 102

○应用研究

- 主流媒体与社交媒体对同理心引导的差异
——基于江西丰城电厂事故和深圳罗尔事件的观察 赵新宁 104
新媒体时代电视科教频道的产业发展 路博 107
全球化语境下跨文化传播策略研究
——以纪录片《大黄山》为例 李鹏飞 110
大美新疆(摄影·美术) 插一 插四
传媒幽默 插二 插三

万方数据



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引 CSSCI 来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科期刊学术论文统计数据库核心期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六、七、八、九届新疆期刊奖获奖期刊

- ★凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★来稿一律不退,请作者自留底稿。自稿件寄出,3个月未见采用或通知,请自行处理。
- ★稿件请寄编辑部,勿寄个人。稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。
- ★来稿请自拟200字以内的“内容提要”和“关键词”。引文需在文末——对应注明出处。
- ★凡转载本刊作品,请注明转自《当代传播》。

声明:《当代传播》不接受电子投稿,未开设网站,未与第三方有任何形式的合作,请作者读者根据本刊版权页信息投稿通联。

全国新闻核心期刊

CSSCI 来源期刊

当代传播

邮发代号：58-155



订阅方式

A. 直接汇款至当代传播杂志社发行部

B. 在当地邮局(所)订阅

C. 拨打发行热线:0991-5593397



《当代传播》国际流行大16开本 内文112页 双月刊 每册10元 年订价60元

主办单位：新疆日报社 新疆新闻工作者协会

电 话：0991-5593946 5593397 5593316

传 真：0991-5859946

地 址：新疆乌鲁木齐市扬子江路1号

邮 编：830051