



QK1720609

当代传播

CONTEMPORARY COMMUNICATION

本期推荐

应当“雄鸡报晓”
勿学“乌鸦乱叫”

全国新闻核心期刊

CSSCI来源期刊

04 2017

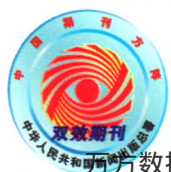
总第 195 期 单月出版

互联网发展的“下半场”:传媒转型的价值标尺与关键路径

情绪感染学术场域分析

国际传播研究的新语境

互联网语境下的第三人效果研究综述



ISSN 1009-5322



07>

中华人民共和国北方数据 9 771009 532007

当代传播

邵荃译题

2017年第4期 双月刊
总第195期

学术顾问:

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师
邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师
喻国明 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
陆绍阳 北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师
陆地 北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师

- 主 编: 郝红
责任编辑: 黄艳 何涛 马璇
特约编辑: 张列
美术编辑: 王献忠
封面设计: 泉歌

- 主 管: 新疆日报社
主 办: 新疆日报社
新疆新闻工作者协会
出 版: 当代传播杂志社
地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号
邮 政 编 码: 830051
电 话: 0991-5593946 5593316
传 真: 0991-5859946

- 出版日期: 2017年7月15日
印 刷: 新疆日报社印务中心
发 行: 国内外公开发行
订 阅 处: 全国各地邮政局(所)
本刊编辑部
通 联 发 行: 0991-5593397

- 国际标准连续出版物号:ISSN1009-5322
国内统一连续出版物号:CN65-1201/G2

- 邮发代号: 58-155
定 价: 10.00元

目 录

卷首语

- 应当“雄鸡报晓” 勿学“乌鸦乱叫”
——寄语青年记者 刘保全 001

本刊特稿

- 互联网发展的“下半场”:传媒转型的价值标尺与关键路径 喻国明 004

新闻与传播研究

- 情绪感染学术场域分析
——基于 CiteSpace 的引文空间分析 丁汉青 吴雨蔚 007
数据新闻对传统新闻价值的突破与重构 吴小坤 童 峥 015
国际传播研究的新语境 吴 飞 王怡霖 020
交往理论视阈下中国对外传播理念重构 李欣人 何明敏 023
互联网语境下的第三人效果研究综述 武 楠 025
中国汉字媒介与文化记忆的文献构形
——以甲骨文和金文为例 王颖吉 孟萌萌 030
用人文主义深化新闻专业教育
——反思新闻无学论的意义转向 张泉泉 034

热点透视

- 非连续性:媒体融合的心智模式盲区 王 亮 036
城市形象片传播中的认同建构策略 李 鲤 田维钢 039
媒介场景中的农村社会交往
——对姜东村的田野调查 刘 展 042

本期专题

- 新媒体时代全球媒体传播格局及其社交网络影响力研究 ... 相德宝 张文正 045
中国人文社科学术话语的国际传播力建构 梁砾文 王雪梅 049

传媒观察

- 第三种现实:“后真相时代”的媒介伦理悖论 江作苏 黄欣欣 052
网络语言的互联网群体传播本质及互动 陈静静 054
虚拟现实研究的理论框架与核心议题 周 逵 宋 晨 057

学理提升高度 传播产生力量

编委会主任:许新江
艾来提·阿不都热依木
副主任:陈艳
编委:成立新 古力先·吐拉洪
晏果辉 姚兰 杨洪新
张晓 范萍 姜季钊
郝红 马合木提·买合苏提

○探讨与争鸣

大众传播语境中的当代文化与经典传承 翁再红 060
碎片化与重构:微传播语境中的中国传统文化 陈 彧 065
网络亚文化传播符码的风格与转型
——以哔哩哔哩网站为例 王 蕾 许慧文 069

○传媒产业

App 化经营:移动互联网时代电视媒体的一种转型
——以湖南卫视为例 来 丰 梁天屹 王长潇 073
内容产业的产业结构与商业模式逻辑探析
——从内容为王到内容创业 刘蒙之 刘战伟 077
亚马逊图书双向品牌营销模式研究 张 弓 周 萍 080

○新媒体

网络舆论生态平衡模型架构与运行机理 张金桐 曹素贞 083
理性的公众与幻影的大众
——基于互联网情境下新闻事件流行语的考察
..... 张淑华 王 红 苗彩霞 087
新媒体环境下美国新闻业与民主的危机
——以特朗普与传统主流媒体的对抗为例 田秋生 田茵子 090
微信朋友圈中阶层认同的建构 杨桃莲 093

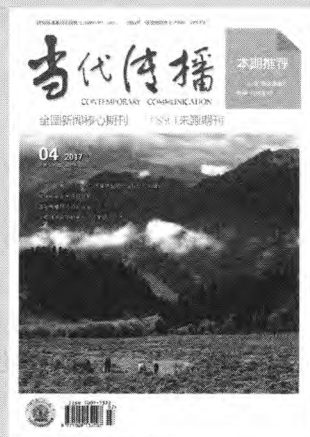
○广告研究

优化与重构:中国智能广告产业发展研究 廖秉宜 097

○应用研究

新闻发布会的会前准备 周光凡 102
网络视频观看模式的创新与影响
——以“绿镜”智能观看模式为例 张蓝姍 105
新疆传媒从业者职业状态及差异研究 韩晓宁 耿晓梦 杨 梅 107
大数据传播视域下的品牌侦听 曾振华 111

大美新疆(摄影·美术) 插一 插四
传媒幽默 插二 插三



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引 CSSCI 来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科期刊学术论文统计数据库核心刊物
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六、七、八、九届新疆期刊奖获奖期刊

- ★ 凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 来稿一律不退,请作者自留底稿。自稿件寄出,3个月未见采用或通知,请自行处理。
- ★ 稿件请寄编辑部,勿寄个人。稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。
- ★ 来稿请自拟200字以内的“内容提要”和“关键词”。引文需在文末——对应注明出处。
- ★ 凡转载本刊作品,请注明转自《当代传播》。

声明:《当代传播》不接受电子投稿,未开设网站,未与第三方有任何形式的合作,请作者读者根据本刊版权页信息投稿通联。

全国新闻核心期刊

CSSCI 来源期刊

当代传播

邮发代号：58-155

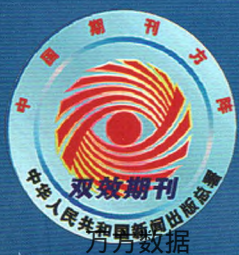


订阅方式

A. 直接汇款至当代传播杂志社发行部

B. 在当地邮局(所)订阅

C. 拨打发行热线: 0991-5593397



《当代传播》国际流行大16开本 内文112页 双月刊 每册10元 年订价60元

主办单位：新疆日报社 新疆新闻工作者协会

电 话：0991-5593946 5593397 5593316 传 真：0991-5859946

地 址：新疆乌鲁木齐市扬子江路1号 邮 编：830051