

当代传播

CONTEMPORARY COMMUNICATION

本期推荐

遵循共同主题
践行“四向四做”

全国新闻核心期刊

CSSCI来源期刊

06 2017

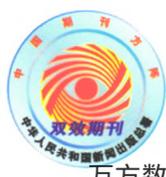
总第 197 期 单月出版

构建新媒体语境中重大公共危机事件舆论和舆情引导效果评估指标体系调研报告

试析尊重新闻规律开展新闻舆论工作的基本要求

中国中亚国际传播议题的拓展与深化

自我呈现与公共参与:基于社会互动理论的探索性研究



ISSN 1009-5322



万方数据

当代传播

邵芸译题

2017年第6期
总第197期 双月刊

学术顾问:

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师
邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师
喻国明 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
陆绍阳 北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师
陆地 北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师

- 主 编: 郝 红
责任编辑: 黄 艳 何 涛
特约编辑: 张 列
美术编辑: 王献忠
封面设计: 泉 歌

- 主 管: 新疆日报社
主 办: 新疆日报社
新疆新闻工作者协会
出 版: 当代传播杂志社
地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号
邮 政 编 码: 830051
电 话: 0991-5593946 5593316
传 真: 0991-5859946

- 出版日期: 2017年11月15日
印 刷: 新疆日报社印务中心
发 行: 国内外公开发行
订 阅 处: 全国各地邮政局(所)
本刊编辑部
通 联 发 行: 0991-5593397

- 国际标准连续出版物号:ISSN1009-5322
国内统一连续出版物号:CN65-1201/G2

- 邮发代号: 58-155
定 价: 10.00元

当代传播 2017年第6期

万方数据

目 录

○卷首语

- 遵循共同主题 践行“四向四做” 童 兵 001

○本刊特稿

- 构建新媒体语境中重大公共危机事件舆论与舆情引导效果评估指标体系调研报告
..... 丁晓蔚 丁柏铨 李惊雷 徐超超 004

○新闻与传播研究

- 试析尊重新闻规律开展新闻舆论工作的基本要求 杨保军 011

中国中亚国际传播议题的拓展与深化

- 基于新世界主义分析框架 邵培仁 沈 珺 016

自我呈现与公共参与:基于社会互动理论的探索性研究

- 薛 可 何 佳 王宇澄 021

屏幕媒介的变迁:渊源、衍变与未来

- 移动智媒时代“从屏幕到界面”的思考 景义新 沈 静 026

传媒业类合伙人制模式的特点、动因及条件探析 钱晓文 029

“新闻民工”修辞的政治经济语境分析 曹 晋 曹 茂 032

从理论通式到三个环境

- 媒介环境学理论体系述评 张凌霄 037

○本期专题

“新闻舆论工作的职责使命和新闻工作者的角色定位”笔谈之四

供给侧改革与新闻舆论工作者的职责使命 董广安 冯 鑫 041

“新闻舆论工作的职责使命和新闻工作者的角色定位”笔谈之五

新舆论环境下我国新闻从业者社会认同建构研究 李惊雷 044

“新闻舆论工作的职责使命和新闻工作者的角色定位”笔谈之六

新闻舆论工作者的角色身份:自我认知与社会认知 黄良奇 047

○热点透视

从网民结构看网络民意与真实民意的偏差 罗 昕 黄靖雯 蔡雨婷 050

人机社交传播与自动传播技术的社会建构

- 基于欧美学界对 Socialbots 的研究讨论 蔡润芳 053

从健康传播看“城市病”:

- 一种交互空间观的传播分析 姜 海 059

学理提升高度 传播产生力量

编委会主任:许新江
艾来提·阿不都热依木
副主任:陈艳
编委:成立新 古力先·吐拉洪
晏果辉 姚兰 杨洪新
张晓 范萍 姜季钊
郝红 马合木提·买买提

○探讨与争鸣

- 中国网络视频规制的现状、特征与方向 靳戈 064
交错与融合:信息娱乐化研究的学术图景 赵如涵 罗晨 068
拟态亲密关系:一项关于养成系偶像粉丝社群的新观察
——以 TFBoys 个案为例 朱丽丽 韩怡辰 072

○传媒观察

- 基于隐私计算理论的中美大学生网络隐私忧虑对比研究
——以中国 H 省和美国 I 州的 462 名大学生为例 ... 王敏 江作苏 077
社会规范及其传播学研究 岳改玲 080
不完美的舆论与良性互动的必要
——舆论作为话语体系的视角 罗永雄 085
边疆省区周边传播信息控制的解析与反思 万忆 易正逊 087

○新媒体

- 平台媒体:构建平台化的自组织在线社会信息传播系统 权玺 090
社交媒体平台议题的动员策略与表达机制
——基于新浪微公益平台众筹项目标题的文本分析 李彪 094

○广告研究

- 广告行业大数据应用的数据融合研究 朱琛 097
广告意识形态的形成动因与作用机制 周志平 101

○应用研究

- 邹韬奋的新闻伦理观及其价值 张文明 104
建构美食时尚传播新模式
——以“艾格吃饱了”微信公众号为例 邬晶晶 106
电子商务影像传播的变化、优势和困扰 余国静 108
乡村传播对我国边远少数民族地区国家认同感的建构
——以新疆南疆地区依克萨克村调研为例 布玛丽亚木·买买提 110

- 大美新疆(摄影·美术) 插一 插四
传媒幽默 插二 插三



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引 CSSCI 来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科期刊学术论文统计数据库核心刊物
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六、七、八、九届新疆期刊获奖期刊

- ★凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★来稿一律不退,请作者自留底稿。自稿件寄出,3个月未见采用或通知,请自行处理。
- ★稿件请寄编辑部,勿寄个人。稿未请留联系电话、通讯地址及邮编。
- ★来稿请自拟200字以内的“内容提要”和“关键词”。引文需在文末——对应注明出处。
- ★凡转载本刊作品,请注明转自《当代传播》。

声明:《当代传播》不接受电子投稿,未开设网站,未与第三方有任何形式的合作,请作者读者根据本刊版权页信息投稿通联。

全国新闻核心期刊

CSSCI 来源期刊

当代传播

邮发代号：58-155

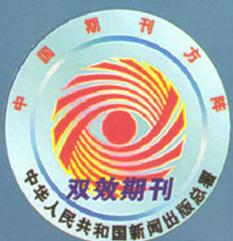


订阅方式

A. 直接汇款至当代传播杂志社发行部

B. 在当地邮局(所)订阅

C. 拨打发行热线: 0991-5593397



《当代传播》国际流行大16开本 内文112页 双月刊 每册10元 年订价60元

主办单位：新疆日报社 新疆新闻工作者协会

电 话：0991-5593946 5593397 5593316

传 真：0991-5859946

地 址：新疆乌鲁木齐市扬子江路1号

邮 编：830051

万方数据