

当代传播

CONTEMPORARY COMMUNICATION

本期推荐

舆论监督要在党
统一指挥下

全国新闻核心期刊

CSSCI来源期刊

01 2018

总第198期 单月出版

中国道路新闻学

2017年中国新闻传播学研究的十个新鲜话题

2017年新媒体研究热点、新意与趋势

算法与内容及其关系论析



ISSN 1009-5322



9 771009 532007

万方数据

当代传播

邵益博题

2018年第1期
总第198期 双月刊

学术顾问:

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师
邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师
喻国明 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
陆绍阳 北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师
陆地 北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师

主 编: 郝 红

责任编辑: 何 涛 马 璇

特约编辑: 张 列

美术编辑: 王献忠

封面设计: 泉 歌

主 管: 新疆日报社

主 办: 新疆日报社
新疆新闻工作者协会

出 版: 当代传播杂志社

地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号

邮 政 编 码: 830051

电 话: 0991-5593946 5593316

传 真: 0991-5859946

出版日期: 2018年1月15日

印 刷: 新疆日报社印务中心

发 行: 国内外公开发行

订 阅 处: 全国各地邮政局(所)
本刊编辑部

通 联 发 行: 0991-5593397

国际标准连续出版物号:ISSN1009-5322

国内统一连续出版物号:CN65-1201/G2

邮 发 代 号: 58-155

定 价: 10.00元

目 录

○卷首语

舆论监督要在党统一指挥下 陈力丹 001

○本刊特稿

中国道路新闻学(一) 李 彬 004

○新闻与传播研究

2017年中国新闻传播学研究的十个新鲜话题 陈力丹 王 敏 009

2017年新媒体研究热点、新意与趋势 孟 威 015

算法与内容及其关系论析 丁柏铨 021

危机传播管理对话范式(上)

——模型建构 胡百精 026

“一带一路”新闻传播问题研究现状及热点分析

——基于文献计量、共词分析与SNA方法 夏德元 宁传林 032

媒介中性别反串形象的塑造及社会张力研究

..... 王 蕾 朱雯文 常 博 037

社会嵌入理论视角下媒体融合的行动框架构建 张辉刚 朱亚希 041

媒介新环境下互联网群体传播研究 杨 磊 045

○本期关注

在城乡之间发现传播主体

——以黄灯《一个农村儿媳眼中的乡村图景》为例

..... 罗 茜 沙 垚 048

试论技术现象学视域下媒介技术的“在场效应” 杨 雅 喻国明 054

○热点透视

线上集体行动组织结构形态研究

——以晋宁冲突事件为例 刘晓燕 060

突发事件中网络谣言的传播机制

——基于清晰集定性比较分析 苏宏元 黄晓曦 064

中等收入群体网络舆论参与特点及引导研究 龙思思 林沐青 汤景泰 068

学理提升高度 传播产生力量

○传媒观察

- 纪录频道对中华文化的海外传播研究 郭讲用 072
 “网群事件”舆论引导中的公民理性建构 钟剑茜 075

○传媒产业

- 传媒产业“超级 IP”的衍生解构与价值变现 金佳林 077
 自我构建与社交娱乐中的消费意见领袖
 ——电商网红的文化解读 宋红梅 戚宇茵 刘彦希 082

○新媒体

- 新媒体与区域社会文化互动
 ——以《德宏团结报》微信矩阵为例 孙信茹 赵亚净 084
 全球数据新闻奖“最佳可视化”奖作品解析 王秀丽 087
 移动互联网环境下教育传播的三重转向 李亦宁 梅一多 090
 基于用户体验的手机阅读 App 创新研究 梁培培 093

○广告研究

- 信息时代大众文化消费心理与营销传播策略 范蕊 江志全 096
 新《广告法》视域下互联网广告低俗化监管机制研究 唐英 099

○应用研究

- 新传播环境下信息图表的继承与嬗变 许向东 102
 “一带一路”背景下中国媒体对外传播能力建设
 ——基于《马尼拉时报》涉华报道的稿件来源分析 汤璇 106
 《当代传播》2017 年总目录 109
 大美新疆(摄影·美术) 插一 插四
 传媒幽默 插二 插三

编委会主任:许新江

艾来提·阿不都热依木

副主任:陈艳

编委:成立新 古力先·吐拉洪

晏果辉 姚兰 杨洪新

张晓 范萍 姜季钊

郝红 马合木提·买合苏提



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引 CSSCI 来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科院期刊学术论全文数据库核心刊物
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六、七、八、九届新疆期刊奖获奖期刊

- ★凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★来稿一律不退,请作者自留底稿。自稿件寄出,3个月未见采用或通知,请自行处理。
- ★稿件请寄编辑部,勿寄个人。稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。
- ★来稿请自拟200字以内的“内容提要”和“关键词”。引文需在文末——对应注明出处。
- ★凡转载本刊作品,请注明转自《当代传播》。

声明:《当代传播》不接受电子投稿,未开设网站,未与第三方有任何形式的合作,请作者读者根据本刊版权页信息投稿失联。

全国新闻核心期刊

CSSCI 来源期刊



当代传播

邮发代号：58-155

学理提升高度 传播产生力量

订阅方式

- A. 直接汇款至当代传播杂志社发行部
- B. 在当地邮局(所)订阅
- C. 拨打发行热线:0991-5593397

视觉艺术设计: W.Y.Y



《当代传播》国际流行大16开本 内文112页 双月刊 每册10元 年订价60元

主办单位: 新疆日报社 新疆新闻工作者协会

电 话: 0991-5593946 5593397 5593316 传 真: 0991-5859946

地 址: 新疆乌鲁木齐市扬子江路1号 邮 编: 830051