

# 当代传播

CONTEMPORARY COMMUNICATION

## 本期推荐

提高新闻舆论的  
“四力”需得受众心

全国新闻核心期刊

CSSCI来源期刊

04 2019

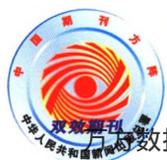
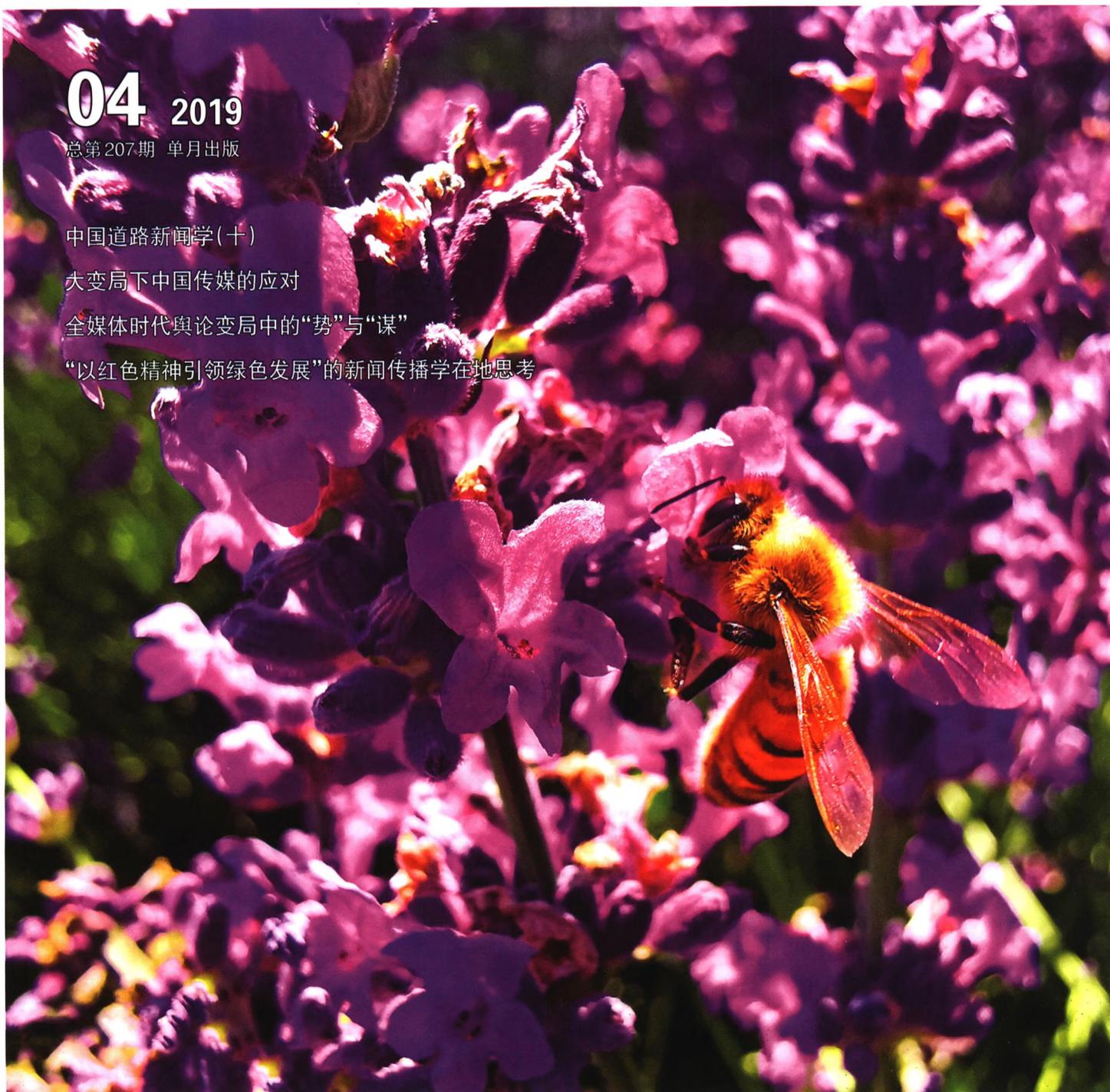
总第207期 单月出版

中国道路新闻学(十)

大变局下中国传媒的应对

全媒体时代舆论变局中的“势”与“谋”

“以红色精神引领绿色发展”的新闻传播学在地思考



ISSN 1009-5322



数据 9 771009 532007

# 当代传播

邵芸译题

2019年第4期 双月刊  
总第207期

学术顾问:

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师
- 陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
- 郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
- 刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
- 罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师
- 邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师
- 丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师
- 喻国明 北京师范大学新闻传播学院教授、博士生导师
- 李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
- 蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
- 陆绍阳 北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师
- 陆地 北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师

- 主 编: 郝红
- 责任编辑: 马璇 何涛  
刘思祥 古彩梅
- 特约编辑: 张列
- 美术编辑: 王献忠
- 封面设计: 泉歌

- 主 管: 新疆日报社
- 主 办: 新疆日报社  
新疆新闻工作者协会
- 出 版: 当代传播杂志社
- 地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号
- 邮 政 编 码: 830051
- 电 话: 0991-5593946 5593316
- 传 真: 0991-5859946

- 出版日期: 2019年7月15日
- 印 刷: 新疆日报社印务中心
- 发 行: 国内外公开发行
- 订 阅 处: 全国各地邮政局(所)  
本刊编辑部
- 通 联 发 行: 0991-5593397

国际标准连续出版物号:ISSN1009-5322  
国内统一连续出版物号:CN65-1201/G2

邮发代号: 58-155  
定 价: 10.00元

## 目 录

### 卷首语

提高新闻舆论的“四力”需得受众心 ..... 刘保全 001

### 本刊特稿

中国道路新闻学(十)  
——方法问题 ..... 李彬 004

### 新闻与传播研究

大变局下中国传媒的应对 ..... 童兵 012

全媒体时代舆论变局中的“势”与“谋”  
——兼评夏雨禾的《突发事件中的微博舆论:阐释框架与实证研究》  
..... 丁柏铨 016

中国“国家角色”变迁:从参与者到引领者  
——基于改革开放四十年来《人民日报》元旦社论的研究  
..... 韩红星 陈锦 020

乡村故事 中国道路  
“以红色精神引领绿色发展”的新闻传播学在地思考 ..... 赵月枝 025

论网络语言对话语权的影响 ..... 隋岩 罗瑜 030

传统媒体搭建全媒体平台的创新模式研究 ..... 窦锋昌 刘海贵 035

媒介共栖与科技融合:融媒体时代县级媒体的机遇与转型  
..... 林若野 张晓锋 039

### 本期专题

扶贫脱贫语境下视觉文化传播的多元主体和参与式行动 ..... 刘楠 周小普 042

“小世界”中的信息贫困与信息扶贫策略  
——基于国家级贫困县民权县的田野调查 ..... 郑素侠 张天娇 049

### 热点透视

社交媒体国际化:全球图景与中国进路 ..... 来向武 田赞 054

编委会主任:成立新  
编委:姚兰 张晓  
范萍 郝红

# 学理提升高度 传播产生力量

## 新型把关模式下新闻客体的翻转叙事

——以快手平台用户短视频为例 ..... 王佳航 059

### ○传媒观察

## 场景、氛围与情感表达

——《朗读者》的文化空间再造 ..... 陆绍阳 杨欣茹 063

国家形象宣传片中的声音研究 ..... 李姝慧 066

城市品牌传播的文化记忆理论阐释维度 ..... 张顺军 廖声武 071

### ○新闻法制研究

智能洗稿法律规制研究 ..... 周 勇 076

### ○新媒体

媒介环境学视角下短视频传播的场景规则 ..... 刘 磊 080

青年用户微信朋友圈隐私管理动因研究 ..... 刘 茜 084

## 互联网广告信用系统再造及其风险归因

——基于功能结构主义的视角 ..... 胡振宇 090

## 直播:非遗网络价值呈现的创新策略研究

——以西南少数民族地区为例 ..... 于凤静 王文权 095

### ○应用研究

全球化时代中国历史文化纪录片传播机制的建构 ..... 朱晓或 098

社交媒体语境下摄影形态与功能的转变 ..... 罗 琳 102

## 全媒体时代省级地面频道的发展策略

——以河北都市频道为例 ..... 李 丽 105

## 融媒体时代美国地方电视台经营模式研究

..... 王晓红 俞逆思 109

当代大美新疆(摄影·美术) ..... 插一 插四

传媒幽默 ..... 插二 插三

万方数据



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引 CSSCI 来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科期刊学术论文统计数据库核心刊物
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊 500 精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六、七、八、九届新疆期刊奖获奖期刊

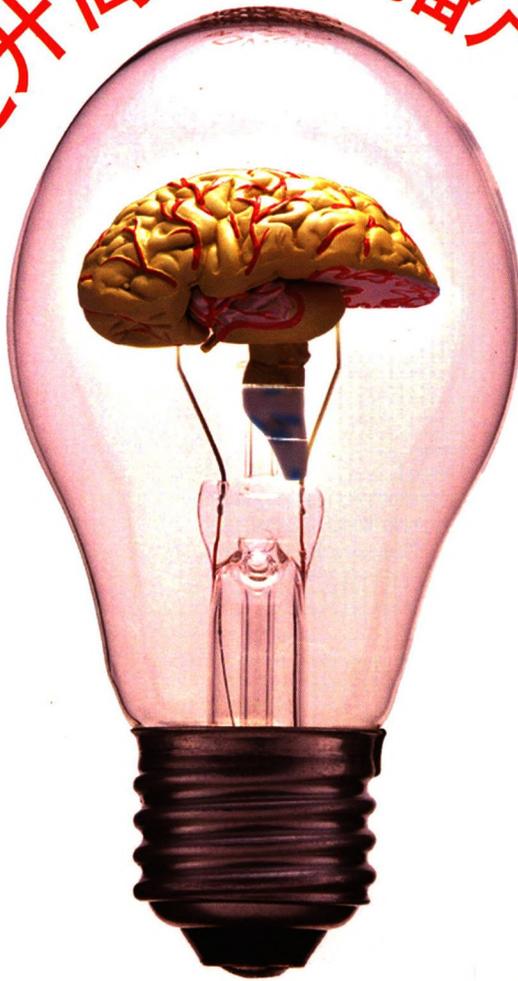
#### 本刊声明:

- ★ 凡投本刊的文章,作者未经特殊声明,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊注重首发,反对一稿多投。如发现一稿多投,《当代传播》三年内将不再选用其任何来稿。
- ★ 投稿请发送至邮箱 ddcbtg@163.com,凡三个月未见采用或通知,请致电询问或自行处理。
- ★ 邮件主题请以“作者姓名+稿件题目”命名,稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。
- ★ 来稿请自拟“内容提要”和“关键词”,引文需在文末逐一对应注明出处。
- ★ 本刊保留依著作权法获享的所有权利。凡转载本刊文章,注明转自《当代传播》,违者将依法追究。
- ★ 本刊未开设网站,未与第三方有任何形式的合作,请作者读者根据本刊版权页信息投稿通联。

# 当代传播

全国新闻核心期刊 CSSCI来源期刊

学理提升高度 传播产生力量



邮发代号：58-155

订阅方式

- A. 直接汇款至当代传播杂志社发行部
- B. 在当地邮局(所)订阅
- C. 拨打发行热线:0991-5593397



《当代传播》国际流行大16开本 内文112页 双月刊 每册10元 年订价60元

主办单位：新疆日报社 新疆新闻工作者协会

电 话：0991-5593946 5593397 5593316

地 址：新疆乌鲁木齐市扬子江路1号 邮 编：830051