



QK1944377

当代传播

CONTEMPORARY COMMUNICATION

本期推荐

努力答好三张“试卷”

全国新闻核心期刊

CSSCI来源期刊

05 2019

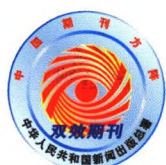
总第208期 单月出版

2008-2018 全球智库发展变迁及对中国媒体智库的启示

论大数据新闻真实性的个性特征

从《北极星报》到《新莱茵报》：早期工人阶级报刊新探

职能演进与群体变更：播音主持职业发展演进逻辑与未来趋势



ISSN 1009-5322



9 771009 532007

万方数据

当代传播

邵燕萍题

2019年第5期 双月刊
总第208期

学术顾问:

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师
邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师
喻国明 北京师范大学新闻传播学院教授、博士生导师
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
陆绍阳 北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师
陆地 北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师

- 主 编: 郝红
责任编辑: 何涛 马璇
刘思祥 古彩梅
特约编辑: 张列
美术编辑: 王献忠
封面设计: 泉歌

- 主 管: 新疆日报社
主 办: 新疆日报社
新疆新闻工作者协会
出 版: 当代传播杂志社
地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号
邮 政 编 码: 830051
电 话: 0991-5593946 5593316
传 真: 0991-5859946

- 出版日期: 2019年9月15日
印 刷: 新疆日报社印务中心
发 行: 国内外公开发行
订 阅 处: 全国各地邮政局(所)
本刊编辑部
通 联 发 行: 0991-5593397

- 国际标准连续出版物号:ISSN1009-5322
国内统一连续出版物号:CN65-1201/G2

- 邮发代号: 58-155
定 价: 10.00元

目 录

卷首语

努力答好三张“试卷” 童兵 001

本刊特稿

2008-2018全球智库发展变迁及对中国媒体智库的启示 ... 韦路 李佳瑞 004

新闻与传播研究

论大数据新闻真实性的个性特征 杨保军 孙新 010

数据新闻市场价值与商业模式侧描

——基于国内7家数据新闻媒体负责人的访谈

..... 吴小坤 纪晓玉 全凌辉 014

从《北极星报》到《新莱茵报》:早期工人阶级报刊新探 张莉 郭雨祺 020

嵌入日常的流动空间

——“石龙老司机”的微信生活考察 孙信茹 叶星 026

基于隐喻抽取法的中国科技品牌价值观共识地图研究 ... 方青 李本乾 030

网络谣言传播过程中的中介化信任研究 殷文 张杰 郑方惠 036

职能演进与群体变更:播音主持职业发展演进逻辑与未来趋势

..... 周勇 郝君怡 040

本期关注

网络短视频议程设置的议题建构及其功能嬗变

..... 孙宜君 王长潇 刘盼盼 046

短视频对优秀民俗文化传播影响力的研究

——以“抖音”APP为例 黄栗 董小玉 050

热点透视

新时代讲好中国故事:价值引领、议题方略与对外传播意义 黄良奇 054

编委会主任: 成立新
编委: 姚兰 张晓
范萍 郝红

学理提升高度 传播产生力量

品牌传播对国家形象认知的建构 董妍 061

后学科视角下基于信任度的网络视频直播效果评价体系研究 杨雅 064

○ 传媒观察

媒介融合需超越路径依赖: 基于媒介制度视角 涂凌波 068

综艺节目泛用“马赛克”现象的治理路径 刘彤 073

泛在与共享: 从电视频道到广电“云生态” 胡兵 075

从热点事件看网络舆论变化与价值取向的转移 陈洪娟 079

○ 新闻法制研究

新闻传播注意义务标准研究

——《民法典(草案)》第八百零六条的意义与问题 罗斌 083

人工智能传播环境下隐私权的法律保护及完善 夏梦颖 088

短视频广告的传播特征及监管路径 唐英 冯博博 092

○ 新媒体

间性论视野下智能传播的算法审视 卢维林 宫承波 094

中国参与国际互联网治理制度建构的路径比较 李彦 曾润喜 097

新媒体视阈下传统文化传播的可视化媒介形象 王秀丽 103

○ 应用研究

新闻发言人自我意识建构的口语传播价值 林毅 106

社交媒体受众对传统媒体的反向议程设置研究 彭步云 110

当代大美新疆(摄影·美术) 插一 插四

传媒幽默 插二 插三



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科院期刊学术论全文数据库核心刊物
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六、七、八、九届新疆期刊获奖期刊

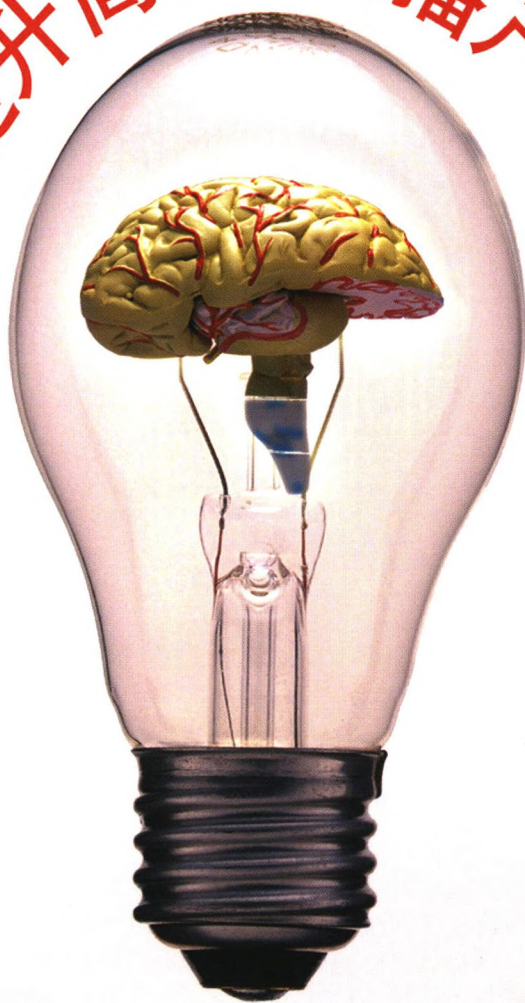
本刊声明:

- ★ 凡投本刊的文章, 作者未经特殊声明, 本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊注重首发, 反对一稿多投。如发现一稿多投, 《当代传播》三年内将不再选用其任何来稿。
- ★ 投稿请发送至邮箱 ddcbtg@163.com, 凡三个月未见采用或通知, 请致电询问或自行处理。
- ★ 邮件主题请以“作者姓名+稿件题目”命名, 稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。
- ★ 来稿请自拟“内容提要”和“关键词”, 引文需在文末逐一对应注明出处。
- ★ 本刊保留依著作权法获享的所有权利。凡转载本刊文章, 注明转自《当代传播》, 违者将依法追责。
- ★ 本刊未开设网站, 未与第三方有任何形式的合作, 请作者读者根据本刊版权页信息投稿通联。

当代传播

全国新闻核心期刊 CSSCI来源期刊

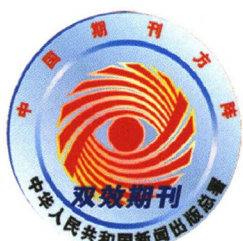
学理提升高度 传播产生力量



邮发代号：58-155

订阅方式

- A. 直接汇款至当代传播杂志社发行部
- B. 在当地邮局(所)订阅
- C. 拨打发行热线:0991-5593397



《当代传播》国际流行大16开本 内文112页 双月刊 每册10元 年订价60元

主办单位：新疆日报社 新疆新闻工作者协会

电 话：0991-5593946 5593397 5593316

地 址：新疆乌鲁木齐市扬子江路1号 邮 编：830051

万方数据