



QK1953716

当代传播

CONTEMPORARY COMMUNICATION

本期推荐

理念更新是主流
媒体融合发展的关键

全国新闻核心期刊

CSSCI来源期刊

06 2019

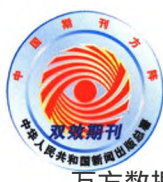
总第209期 单月出版

新闻传播研究中话语分析与框架分析之比较

媒介生态理念下新型主流媒体的内涵与建构路径

新媒体与都市儿童研究的国际论述

解蔽和重构:广告文化的批判性阐释



ISSN 1009-5322



9 771009 532007

万方数据

当代传播

邵荃译题

2019年第6期 双月刊
总第209期

学术顾问:

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师
- 陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
- 郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
- 刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
- 罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师
- 邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师
- 丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师
- 喻国明 北京师范大学新闻传播学院教授、博士生导师
- 李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
- 蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
- 陆绍阳 北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师
- 陆地 北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师

- 主 编: 郝红
- 责任编辑: 马璇 何涛
刘思祥 古彩梅
- 特约编辑: 张列
- 美术编辑: 王献忠
- 封面设计: 泉歌

- 主 管: 新疆日报社
- 主 办: 新疆日报社
新疆新闻工作者协会
- 出 版: 当代传播杂志社
- 地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号
- 邮 政 编 码: 830051
- 电 话: 0991-5593946 5593316
- 传 真: 0991-5859946

- 出版日期: 2019年11月15日
- 印 刷: 新疆日报社印务中心
- 发 行: 国内外公开发行
- 订 阅 处: 全国各地邮政局(所)
本刊编辑部
- 通 联 发 行: 0991-5593397

国际标准连续出版物号:ISSN1009-5322
国内统一连续出版物号:CN65-1201/G2

邮发代号: 58-155
定 价: 10.00元

目 录

卷首语

理念更新是主流媒体融合发展的关键 唐绪军001

本刊特稿

新闻传播研究中话语分析与框架分析之比较 丁和根004

新闻与传播研究

媒介生态理念下新型主流媒体的内涵与建构路径 强月新 孙志鹏010

新媒体与都市儿童研究的国际论述 曹晋 刘亨利015

从中外纸媒气候传播对比看我国媒体气候传播的功能与策略
——以《人民日报》《纽约时报》《卫报》为例 郑保卫 杨柳023

社交媒体使用与女性负面身体意象的关系研究 宋素红 朱雅琪029

解蔽和重构:广告文化的批判性阐释 张殿元035

智能网络舆论传播机制及引导策略 林凌039

基于再现理论的乡村形象研究
——以脱贫攻坚题材纪录片为例 刘娜 陈晓莉043

问题与边界:关于使用与满足理论的思辨 张慧047

本期专题

网民情绪分析及相应舆情风险管理研究
——基于大数据热点事件 丁晓蔚051

网络舆情事件中的协商有效性评估与测量指标建构
..... 王蕊 周佳 李纯清055

社交媒体交往中的情绪地理结构研究
——基于三省六地的实地调研 李春雷 陈华059

编委会主任:成立新
编委:姚兰 张晓
范萍 郝红

学理提升高度 传播产生力量

○热点透视

体验“周边”:2.5次元文化实践

——以《灌篮高手》粉丝为例的考察 陈霖 王冶 064

光韵、身体在场与生产权力:5G影像传播的文化考察 赵高辉 冯叶露 068

○传媒观察

数字媒体环境下参与传播理论及实践价值的在地化探索

——基于对清远市“乡村新闻官”制度的考察 公丕钰 070

建设性新闻:话语、实践与认知争议 李鲤 罗欢 075

○新闻法制研究

刑法“传播淫秽物品犯罪”的传播学再解读 魏修治 慕明春 079

互联网原生广告中隐私悖论的嬗变与规制 刘燕南 吴浚诚 084

○新媒体

礼物与群体行动:网络亚文化的生产及其公共性探讨

——以在线直播视频为例 魏程瑞 088

与网络空间共存:新媒体与视障学生互动研究 杨星星 郭东颖 094

短视频中的网络民族主义初探 陆新蕾 098

○广告研究

“互联网+”视域下广告业态的创新 邢彦辉 101

中国公益广告中的国家认同建构 李亦宁 王昊 106

○应用研究

乾隆帝统一新疆大业的图像传播研究

——以格登山之战为例 漆峥 110

当代大美新疆(摄影·美术) 插一 插四

传媒幽默 插二 插三

万方数据



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科期刊学术论文统计数据库核心刊物
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六、七、八、九届新疆期刊奖获奖期刊

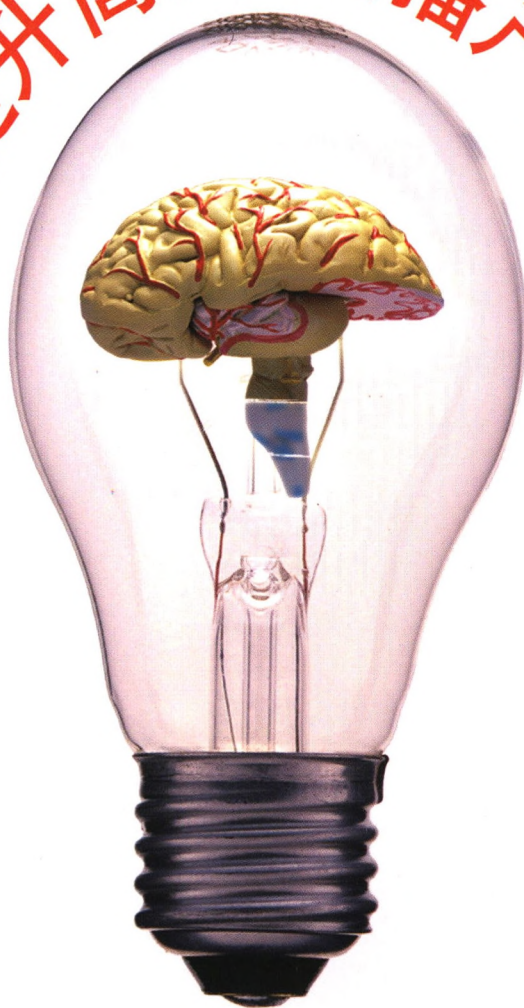
本刊声明:

- ★ 凡投本刊的文章,作者未经特殊声明,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊注重首发,反对一稿多投。如发现一稿多投,《当代传播》三年内将不再选用其任何来稿。
- ★ 投稿请发送至邮箱 ddcbtg@163.com,凡三个月未见采用或通知,请致电询问或自行处理。
- ★ 邮件主题请以“作者姓名+稿件题目”命名,稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。
- ★ 来稿请自拟“内容提要”和“关键词”,引文需在文末逐一对应注明出处。
- ★ 本刊保留依著作权法获享的所有权利。凡转载本刊文章,注明转自《当代传播》,违者将依法究责。
- ★ 本刊未开设网站,未与第三方有任何形式的合作,请作者读者根据本刊版权页信息投稿通联。

当代传播

全国新闻核心期刊 CSSCI来源期刊

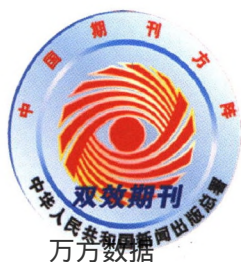
学理提升高度 传播产生力量



邮发代号: 58-155

订阅方式

- A. 直接汇款至当代传播杂志社发行部
- B. 在当地邮局(所)订阅
- C. 拨打发行热线: 0991-5593397



《当代传播》国际流行大16开本 内文112页 双月刊 每册10元 年订价60元

主办单位: 新疆日报社 新疆新闻工作者协会

电话: 0991-5593946 5593397 5593316

地址: 新疆乌鲁木齐市扬子江路1号 邮编: 830051