

当代传播

CONTEMPORARY COMMUNICATION



QK2010960

本期推荐

数字巴别塔:网络
社会治理共同体刍议

全国新闻核心期刊

CSSCI来源期刊

01 2020

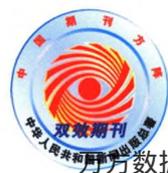
总第210期 单月出版

建构中国特色新闻学的理论工具

2019年中国新闻传播学研究的十个新鲜话题

2019年新媒体研究热点、新意与趋势

从“跨”到“转”:新全球化时代传播研究的理论再造与路径重构



ISSN 1009-5322



01

月刊数据

9 771009 532007

当代传播

邵荃译题

2020年第1期 双月刊
总第210期

学术顾问:

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师
- 陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
- 郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
- 刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
- 罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师
- 邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师
- 丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师
- 喻国明 北京师范大学新闻传播学院教授、博士生导师
- 李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
- 蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
- 陆绍阳 北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师
- 陆地 北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师

- 主 编: 郝红
- 责任编辑: 何涛 马璇
刘思祥 古彩梅
- 特约编辑: 张列
- 美术编辑: 王献忠
- 封面设计: 泉歌

- 主 管: 新疆日报社
- 主 办: 新疆日报社
新疆新闻工作者协会
- 出 版: 当代传播杂志社
- 地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号
- 邮 政 编 码: 830051
- 电 话: 0991-5593946 5593316
- 传 真: 0991-5859946

- 出版日期: 2020年1月15日
- 印 刷: 新疆日报社印务中心
- 发 行: 国内外公开发行
- 订 阅 处: 全国各地邮政局(所)
本刊编辑部
- 通 联 发 行: 0991-5593397

国际标准连续出版物号:ISSN1009-5322
国内统一连续出版物号:CN65-1201/G2

邮发代号: 58-155
定 价: 10.00元

目 录

○卷首语

数字巴别塔:网络社会治理共同体刍议 杜骏飞001

○本刊特稿

建构中国特色新闻学的理论工具 胡 钰004

○新闻与传播研究

2019年中国新闻传播学研究的十个新鲜话题 陈力丹 孙翌闻008

2019年新媒体研究热点、新意与趋势 孟 威013

从“跨”到“转”:新全球化时代传播研究的理论再造与路径重构
..... 史安斌 盛 阳018

智能传播时代合成语音传播的效应测试
——以语速为变量的效果测定 喻国明 王文轩 冯 菲025

重建基层:县级融媒体中心实践的平台化和组织化 沙 垚030

区域平台与垂直平台:我国广电集团的转型战略分析 宋梦茜 宋建武034

智能时代媒体泛化机制研究 黄 荣 吕尚彬038

○本期关注

传媒机构护城河搭建与持续性竞争优势研究 王宇琦 曾繁旭043

我国新媒体科技传播效果评价研究
——以科技类微信公众号为例 牛盼强048

○热点透视

创新扩散视角下“一带一路”议题传播的社交网络分析 罗韵娟 王 锐052

“一带一路”视阈下讲好中国故事 崔之进058

○传媒观察

女记者职业生涯中的社会性别建构与省思
——以电视女记者为例 尤 红061

编委会主任:成立新
编委:姚兰 张晓
范萍 郝红

学理提升高度 传播产生力量

面向青年社群的政治传播困境及政治话语创新研究…………… 钟剑茜 066

网络综艺节目创新路径解析

——以《明星大侦探》为例…………… 方亭 鲁哲 069

○传媒产业

人工智能营销传播的核心逻辑与发展挑战…………… 王佳炜 陈红 073

广告信用发展的三重悖论与平衡趋向…………… 胡振宇 077

○新闻法制研究

明辨网络视频平台的安全保障义务及其违法责任

——释读花椒直播、微博、快手发布危险性视频侵权案…………… 陈雪丽 082

新《广告法》语境下微信信息流广告监管制度研究…………… 唐英 黄丹旒 086

○新媒体

融合传播环境下信息空间的嬗变与生态重构…………… 汪金刚 089

智能传播数据库偏见成因与规制路径…………… 李昭熠 093

人工智能背景下非物质文化遗产数字化传播的进阶路向…………… 贾菁 098

○应用研究

第二十九届中国新闻奖精品赏析…………… 刘保全 102

网络微视频的微语义建构与新生产机制

——以系列微视频《中国一分钟》为中心的考察

…………… 沈静 王保超 张颖 105

《当代传播》2019年总目录…………… 109

当代大美新疆(摄影·美术)…………… 插一 插四

传媒幽默…………… 插二 插三

万方数据



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科院期刊学术论文统计数据库核心期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六、七、八、九届新疆期刊获奖期刊

本刊声明:

- ★ 凡投本刊的文章,作者未经特殊声明,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊注重首发,反对一稿多投。如发现一稿多投,《当代传播》三年内将不再选用其任何来稿。
- ★ 投稿请发送至邮箱 ddcbtg@163.com,凡三个月未见采用或通知,请致电询问或自行处理。
- ★ 邮件主题请以“作者姓名+稿件题目”命名,稿未请留联系电话、通讯地址及邮编。
- ★ 来稿请自拟“内容提要”和“关键词”,引文需在文末逐一对应注明出处。
- ★ 本刊保留依著作权法获享的所有权利。凡转载本刊文章,注明转自《当代传播》,违者将依法追究。
- ★ 本刊未开设网站,未与第三方有任何形式的合作,请作者读者根据本刊版权页信息投稿通联。

当代传播

全国新闻核心期刊 CSSCI来源期刊

邮发代号：58-155

订阅方式

- A. 直接汇款至当代传播杂志社发行部
- B. 在当地邮局(所)订阅
- C. 拨打发行热线:0991-5593397



《当代传播》国际流行大16开本 内文112页 双月刊 每册10元 年订价60元

主办单位：新疆日报社 新疆新闻工作者协会

电 话：0991-5593946 5593397 5593316

传 真：0991-5859946

地 址：新疆乌鲁木齐市扬子江路1号

邮 编：830051