

国际标准连续出版物号:ISSN1009—5322

国内统一连续出版物号:CN65—1201/G2

QK2110475

# 当代传播

CONTEMPORARY COMMUNICATION

## 本期推荐

专业新闻机构的  
新使命与“群众性”

全国新闻核心期刊

CSSCI来源期刊

02 2021

总第217期 单月出版

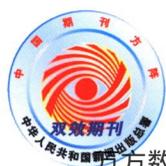
中国特色马克思主义新闻观的组成和来源

——为庆祝中国共产党成立100周年而作

与时俱进的百年中国共产党新闻思想

五四纪念话语的与时俱进与恒定内涵

反思交流的幽灵困境



ISSN 1009-5322



03>

万方数据

771009 532007

## 当代传播

邵燕萍题

2021年第2期 双月刊  
总第217期

## 学术顾问:

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师  
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师  
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师  
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师  
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师  
喻国明 北京师范大学新闻传播学院教授、博士生导师  
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师  
陆绍阳 北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
陆地 北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师

主 编: 郝红

责任编辑: 马璇 何涛  
刘思祥 古彩梅 李媛媛

美术编辑: 王献忠

封面设计: 泉歌

主 管: 新疆日报社

主 办: 新疆日报社  
新疆新闻工作者协会

出 版: 当代传播杂志社

地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号

邮政编码: 830051

电 话: 0991-3532303 3532306

出版日期: 2021年3月15日

印 刷: 新疆日报社印务中心

发 行: 国内外公开发行

订 阅 处: 全国各地邮政局(所)  
本刊编辑部

通 联 发 行: 0991-3532305 3532306

国际标准连续出版物号:ISSN1009-5322

国内统一连续出版物号:CN65-1201/G2

邮发代号: 58-155

定 价: 10.00元

## 目 录

## 卷首语

- 专业新闻机构的新使命与“群众性” ..... 蔡雯001

## 本刊特稿

- 中国特色马克思主义新闻观的组成和来源  
——为庆祝中国共产党成立100周年而作 ..... 童兵004
- 与时俱进的百年中国共产党新闻思想  
——基于对若干重要时段的考察 ..... 丁柏铨008

## 新闻与传播研究

- 五四纪念话语的与时俱进与恒定内涵  
——对《人民日报》五四青年节社论的话语分析 ..... 董天策 唐朝文016
- 反思交流的幽灵困境  
——论彼得斯的《对空言说》 ..... 曾持024
- 危机事件中恐慌情绪传播及群体认知研究 ..... 赵云泽 薛婷予031
- 互联网群体传播的网格化模式 ..... 白旭晨036
- 疫情议题多元话语主体多层次议程设置效果研究  
..... 韩晓宁 郭玮琪 巴亚岭041
- 我国健康传播学的研究和发展趋势 ..... 常松 王慧048
- 县级融媒体深度融合的“三融一特”卫星城模式建构 ..... 陶婷婷 李本乾051

## 本期关注

- 观后即弃的仪式  
——春晚对传统春节仪式的影响研究 ..... 马硕055
- 消费崛起与关系嵌入:社交媒体用户春节文化感知新向度  
..... 张秀丽 李开渝 韩立新060
- 从仪式传播到主流意识形态培养  
——央视春晚对国家认同的建构 ..... 王娟064
- 新媒体时代电视春晚的挑战与创新 ..... 高菲066

编委会主任: 成立新  
编委: 姚兰 张晓  
范萍 郝红

# 学理提升高度 传播产生力量

## ○ 传媒观察

关涉儿童舆情事件: 生成机制与网络热度

——基于《中国社会舆情年度报告》的定性比较分析…… 杨雅 赵文字 068

故事世界的洋葱模型与“中国故事世界”的建构路径…… 陈 或 072

新闻因何反转: 受众误信的社会与媒介建构

——基于反转新闻发生因子组合路径的定性比较分析

刘国强 栗晖钦 076

## ○ 传媒产业

品牌竞合中虚拟影响者代言的传播逻辑…… 王佳炜 陈 红 082

感官突围: 从感知到情感构筑品牌意动…… 蒋诗萍 086

## ○ 新媒体

场景理论视野下智能音频用户体验模型探究…… 陈 曦 宫承波 089

认同与合作: 金砖国家对华数字公共外交研究…… 张举玺 霍冀云 093

自媒体时代的区块链技术与网络谣言治理…… 许加彪 成 倩 097

协同与重构: 纪实类短视频二次创作的媒介实践…… 黄桂萍 雷依洁 100

## ○ 广告研究

复杂关系网络: 人工智能重构下的广告产业链…… 秦雪冰 103

智能时代的广告生态困境及其治理…… 唐 英 黄 娟 106

## ○ 应用研究

“疫”题材纪录片的科学传播价值…… 张爱凤 109

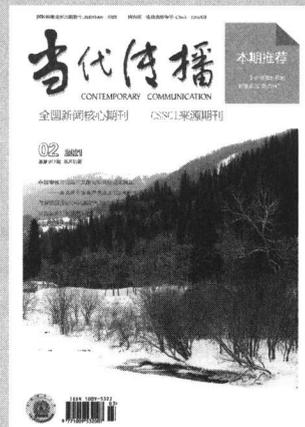
后真相时代中国纪录片的真实性呈现

——基于纪录片《中国抗疫志》的分析…… 李 忠 112

大美新疆(摄影·美术)…… 插一 插四

传媒幽默…… 插二 插三

万方数据



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科期刊学术论文统计数据库核心刊物
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六、七、八、九届新疆期刊奖获奖期刊

### 本刊声明:

- ★ 凡投本刊的文章, 作者未经特殊声明, 本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊注重首发, 反对一稿多投。如发现一稿多投, 《当代传播》三年内将不再选用其任何来稿。
- ★ 投稿请发送至邮箱 ddcbtg@163.com, 凡三个月未见采用或通知, 请致电询问或自行处理。
- ★ 邮件主题请以“作者姓名+稿件题目”命名, 稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。
- ★ 来稿请自拟“内容提要”和“关键词”, 引文需在文末逐一对应注明出处。
- ★ 本刊保留依著作权法获享的所有权利。凡转载本刊文章, 注明转自《当代传播》, 违者将依法追究。
- ★ 本刊未开设网站, 未与第三方有任何形式的合作, 请作者读者根据本刊版权页信息投稿通联。

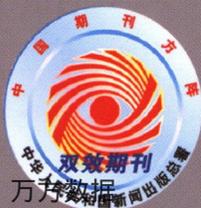
# 当代传播

全国新闻核心期刊  
CSSCI来源期刊

邮发代号：58-155

订阅方式：

- A. 直接汇款至当代传播杂志社发行部
- B. 在当地邮局(所)订阅
- C. 拨打发行热线:0991-5593397



《当代传播》国际流行大16开本 内文112页 双月刊 每册10元 年订价60元  
主办单位：新疆日报社 新疆新闻工作者协会  
电 话：0991-5593946 5593397 5593316 传 真：0991-5859946  
地 址：新疆乌鲁木齐市扬子江路1号 邮 编：830051