

国际标准连续出版物号:ISSN1009—5322

国内统一连续出版物号:CN65—1201/G2



QK2204207

# 当代传播

CONTEMPORARY COMMUNICATION

## 本期推荐

正确对待新闻传播领域  
的高科技

全国新闻核心期刊

CSSCI来源期刊

# 01 2022

总第222期 单月出版

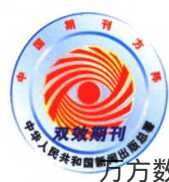
2021年中国新闻传播学研究的十个新鲜话题

2021年新媒体研究的热点、新意与趋势

回归起点:传者身份与身份传播

——身份传播学的学科建构及其意义

公正传播论(1):新闻人本主义的兴起



ISSN 1009-5322



01>

万方数据

771009 532007



## 当代传播

邵芸译题

2022年第1期 双月刊  
总第222期

## 学术顾问:

- 童兵 复旦大学文科资深教授、博士生导师  
陈力丹 中国人民大学荣誉一级教授  
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师  
陈昌凤 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师  
吴飞 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师  
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
喻国明 北京师范大学新闻传播学院教授、博士生导师  
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
张涛甫 复旦大学新闻学院教授、博士生导师  
陆绍阳 北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
杨保军 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师  
陆地 北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
胡翼青 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师

- 主 编: 郝红  
责任编辑: 马璇 李媛媛  
古彩梅 刘思祥  
美术编辑: 王献忠  
封面设计: 泉歌

- 主 管: 新疆日报社  
主 办: 新疆日报社  
新疆新闻工作者协会  
出 版: 当代传播杂志社  
地 址: 乌鲁木齐市水磨沟区鸿园北路500号  
邮 政 编 码: 830017  
电 话: 0991-3532303 3532306

- 出版日期: 2022年1月15日  
印 刷: 新疆日报社印务中心  
发 行: 国内外公开发行  
订 阅 处: 全国各地邮政局(所)  
本刊编辑部  
通 联 发 行: 0991-3532305 3532393

国际标准连续出版物号:ISSN1009-5322  
国内统一连续出版物号:CN65-1201/G2

邮发代号: 58-155  
定 价: 10.00元

当代传播 2022年第1期

万方数据

## 目 录

## 卷首语

正确对待新闻传播领域的高科技 ..... 丁柏铨 001

## 新闻与传播研究

2021年中国新闻传播学研究的十个新鲜话题 ..... 陈力丹 杜 渐 004

2021年新媒体研究的热点、新意与趋势 ..... 孟 威 010

习近平关于网络文明建设重要论述的核心内容与价值取向

——基于内容分析视角的探讨 ..... 宫承波 王伟鲜 015

回归起点: 传者身份与身份传播

——身份传播学的学科建构及其意义 ..... 靖 鸣 杨瑾怡 冯馨瑶 019

从判断转向解释: 移动互联网时代新闻评论论证结构的变化

——以《人民日报》评论版和“侠客岛”为例 ..... 陈 阳 周子杰 027

“红绿”融合发展与中国特色新闻学构建 ..... 陈鸥帆 034

以博物馆为媒介: 新时代国际传播的一种方法 ..... 郭斐珺 马 凌 039

## 本期关注

公正传播论(1): 新闻人本主义的兴起 ..... 杜骏飞 044

## 传媒观察

打开算法黑箱: 建构“人-机协同”的新闻伦理机制

——基于行动者网络理论的研究 ..... 林 凡 林爱琨 051

被遮蔽的主体: 重思劳动理论范式下的粉丝定性问题

——以微博“控评”为例 ..... 刘国强 栗晖钦 056

# 学理提升高度 传播产生力量

编委会主任:成立新  
编委:姚兰 张 晓  
范 萍 郝 红

社会治理现代化视域下融媒体话语建构功能 ..... 周宇豪 李 晴 062

情感的力量:互联网背景下现实题材纪录片主客体关系研究

..... 田维钢 宋文植 067

牢牢把握讲好中国故事的话语权和主导权 ..... 陈映铸 071

## ○新媒体

反性侵网络抗争路径研究

——基于33个案例的清晰集定性比较分析(QCA) ..... 丁汉青 梁文婕 074

共享、修补与隔阂:青年女性数字美颜中的身体传播实践

..... 王 蕾 江璐璐 082

作为直播的足球:场景呈现与符号隐喻 ..... 邢彦辉 李孟哲 087

情绪性谣言传播机制及演化机理研究

——以新冠肺炎疫情为例 ..... 何 飞 杨 森 090

媒介化信任的生成与风险治理 ..... 许加彪 王军峰 094

网络综艺节目中的意义生产 ..... 王振宇 097

广告内容化的传播伦理困境与协同治理 ..... 吕 铠 钱广贵 100

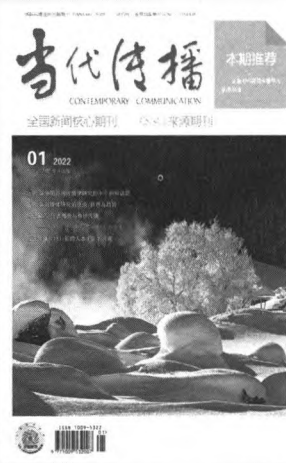
## ○传播法治研究

裁判文书再传播中的个人信息保护研究 ..... 罗 斌 李卓雄 陈川子 103

人脸识别信息保护中的“告知同意”与“数据利用”规则 ..... 林 凌 108

大美新疆(摄影·美术) ..... 插一 插四

传媒幽默 ..... 插二 插三



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科院期刊学术论文统计数据库核心刊物
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六、七、八、九届新疆期刊奖获奖期刊

### 本刊声明:

- ★ 凡投本刊的文章,作者未经特殊声明,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊注重首发,反对一稿多投。如发现一稿多投,《当代传播》三年内将不再选用其任何来稿。
- ★ 投稿请发送至邮箱 ddcbtg@163.com,凡三个月未见采用或通知,请致电询问或自行处理。
- ★ 邮件主题请以“作者姓名+稿件题目”命名,稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。
- ★ 来稿请自拟“内容提要”和“关键词”,引文需在文末逐一对应注明出处。
- ★ 本刊保留依著作权法获享的所有权利。凡转载本刊文章,注明转自《当代传播》,违者将依法追究。
- ★ 本刊未开设网站,未与第三方有任何形式的合作,请作者读者根据本刊版权页信息投稿通联。



# 当代传播

全国新闻核心期刊 CSSCI来源期刊

邮发代号：58-155

订阅方式：

- A. 直接汇款至当代传播杂志社发行部
- B. 在当地邮局(所)订阅
- C. 拨打发行热线:0991-3532393



万方数据

《当代传播》国际流行大16开本 内文112页 双月刊 每册10元 年订价60元

主办单位：新疆日报社 新疆新闻工作者协会

电 话：0991-3532303 3532306

地 址：新疆乌鲁木齐市水磨沟区鸿园北路500号

邮 编：830017