

中国电视艺术家协会主办

CONTEMPORARY TV

当代电视

2017年

第 **10** 期

总第354期



QK1730838

中国电视艺术家协会第六次全国代表大会



万方数据

中文核心期刊 ☆ 中国文联十佳报刊

本刊特约编委

(以姓氏笔画为序)

万克 万春梅 尹谦
孔德明 王少春 王建军
王建锋 王砚梅 王福豹
朱彤 庄保斌 牟丰京
刘孟达 刘英魁 吴建生
李春良 余新平 陈韵强
杨玲玲 张显 张子扬
张晓爱 张晓海 张海明
张敬民 张惠建 罗徕
欧阳常林 赵欣 赵化勇
赵多佳 赵泽琨 姜军
袁小平 徐彪 郭善彬
崔颂东 崔燕振 谢荣
彭少健 程蔚东 蔺斯鹰
黎鸣 薛继军 戴为洋

顾问 赵化勇
主编 张德祥
副主编 王军强
总编室主任 丁磊
采编室主任 胡斌毅
编辑部主任 谈媛媛
编辑 倪啸
编审 唐志平
美术编辑 覃小平
财务部主任 刘红
营销部主任 何岚然

编辑 《当代电视》编辑部
出版 当代电视杂志社
本社地址 北京市朝阳区德外大街
北沙滩1号院32号楼中国
文联A座510-512室
邮编 100083
办公室电话 (010)59759749
编辑部电话 (010)59759273/76/77
(010)59759747
编辑部传真 (010)59759273/76
营销部电话 (010)59759275
E-mail dangdaitv@vip.163.com
(本刊唯一指定投稿邮箱地址)
广告热线 13693615718

定价: 20.00元

国内邮发代号: 2-708

订 阅: 全国各地邮局



目 录

CONTENTS

2017年第10期(总第354期)

2017年10月1日出刊

开卷风

- 1 电视剧的核心竞争力 赵葆华
- 中国电视艺术家协会第六次全国代表大会专栏**
- 4 在中国电视艺术家协会第六次全国代表大会开幕式上的讲话 刘奇葆
- 6 在中国电视艺术家协会第六次全国代表大会开幕式上的讲话 李屹
- 8 坚定文化自信 大力推进改革 努力开创中国电视艺术事业繁荣发展新局面 张显
——在中国电视艺术家协会第六次全国代表大会上的工作报告
- 15 中国电视艺术家协会第六届主席团成员及秘书长、副秘书长名单
- 16 中国电视艺术家协会第六届理事名单

电视剧场

- 17 话题性与标签化 杨洪涛
——评电视剧《我的前半生》的创作特点
- 19 人性较量与信仰博弈 杜娟 田龙过
——评电视剧《人民的名义》人物形象塑造
- 21 《热血尖兵》: 军旅青春题材的真挚书写 王超
- 23 艺术虚构与影像塑史 刘旭
——评电视剧《军师联盟》
- 25 电视剧《安居》: 现实话题的成功表达 马宏波
- 27 从《欢乐颂》看职场女性形象的成功塑造 陈柯
- 29 温商精神的艺术呈现 冯建永
——评电视剧《温州两家人》
- 30 论电视剧《深夜食堂》美食元素的广告美学运用 孙永
- 32 谈电视剧《鸡毛飞上天》的时代特征与艺术创造 任文波
- 34 我国传统文学对古装电视剧的渗透与影响 王亚萍
- 36 国内“寻宝”题材影视作品溯源及发展向度 杨嫦君 王煜
- 38 从《国务卿女士》看美剧的冲突叙事 王念婷

纪录片

- 40 谈高空摄影在自然历史类纪录片中的运用 王媛
——以《航拍中国》为例
- 42 《航拍中国》: 多维视角下的文化传播 王同杰 黄金梅
- 44 《航拍中国·海南》: 俯瞰海南的新高度 陈小妹
- 46 民族文化视野下的《经典人文地理》 赵元
- 48 纪录片《最后的棒棒》空间叙事刍议 杨阳 江虹
- 50 《苏东坡》的艺术追求 汪少明 刘砚硕
- 52 《传家》: 为了我们全身而行 郑坤启 倪祥保
- 54 《外国人在中国》构建的跨文化传播图景 龚新琼
- 56 浅谈媒体宣传对城市色彩艺术表达的影响 贺小叶

栏目冲浪

- 58 发挥直播优势 注重跨屏互动 黄秀根
——中国教育电视台教师节大型直播节目《老师好!》获得成功
- 60 湖北卫视《非正式会谈》以人文情怀寻求多元文化解答 毛庆 姜歆远
- 62 《奔跑吧》:“跑男”们还能跑多远 李丹
- 64 《见字如面》创新策略与文化传播价值 许娅
- 66 文化类节目大众传播创新样态研究 李枫 孙陆
——基于《朗读者》节目分析
- 67 《朗读者》:以文字经典烛照人文情怀 杨保国

研究与交流

- 69 浅析大型电视活动中的植入式广告 王凯 刘晓 尤一心 郭光俊
- 71 影视剧行业应正视IP改编 范宁
- 72 影视镜头“空”的意境美 谢乐清
- 74 美剧产业化制播模式探析 谈媛媛
- 77 春晚公益广告的社会意义建构与文化表征 张雯雯
- 80 艺术想象与数字3D技术在影视创作中的探索表现 曾平
- 82 历史讲述类节目的流变及发展策略 张洪静
- 84 中国民族音乐电视节目的生存之道 邹亚洲
- 86 我国电视英语新闻对外传播的发展策略 张小梅

新闻在线

- 88 新闻生态与新闻治理 张莹
- 90 《新闻365》:以互联网思维做好新闻策划与议程设置 宋涛
- 92 记者站能力建设之我见 张文槐 蔺建秀
- 94 媒介融合背景下城市电视台时政新闻栏目的转型与创新 魏欣

产业与管理

- 96 广播电视台全版权运营之道 刘星
- 99 节目综合评价体系的构建与探索 陈忆多
——以海南广播电视总台为例
- 102 对纪录片走商业化道路的几点思考 高国华
- 104 省级卫视的融合突围与主流化生态再造 刘志峰

动画片

- 106 中国影视动画要增强民族性 戎宁
- 108 从《斗破苍穹》看国产动画色彩的民族性 师聪

电影观察

- 110 《战狼2》:向祖国致敬 让英雄回归 丁磊

TV动态

- 45 央视强力推出《2017全球外国人汉语大会》 央视

美兰德数据

- 112 2017年8月在播综艺栏目网络传播监测数据TOP20 美兰德公司

封彩内容

封面:中国电视艺术家协会第六次全国代表大会报道(摄影:张艺维)/
封二:北京卫视《中国故事大会》宣传/ 封三:纪录片《00后》海报/
封底:东方卫视《梦想改造家》(第四季)宣传

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



承印:煤炭工业出版社印刷厂
(如遇印装质量问题,请与印厂经营部调换)

当代电视

宏观扫描 总揽电视界潮起潮落
独家视角 讲述电视人心路历程

国内邮发代号：2-708

 东方卫视 东方娱乐

第四季

梦想改造家

大型公益类节目

东方卫视每周二晚22点档

刷新回忆 梦想继续

定价：20元/册 · 全年（12册）定价：240元 · 可破季定阅

国内统一刊号：CN11-1322/J
国际标准刊号：ISSN-1000-8977
国内发行总代理：北京报刊发行局
订 阅：全国各地邮局
国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司
广告经营许可证：京朝工商广字0103号
本刊地址：北京朝阳区德外大街北沙滩1号院32号楼
中国文联A座510-512室
联系电话：59759275/6/7 邮 编：100083

欢迎订
阅

