

中国电视艺术家协会主办

CONTEMPO



QK1736641

2017年

第 11 期

总第355期

当代电视



迎接党的十九大 七集政论专题片

不忘初心 继续前进

- 第一集《举旗定向》
- 第二集《人民至上》
- 第三集《攻坚克难》
- 第四集《凝心铸魂》
- 第五集《强军路上》
- 第六集《合作共赢》
- 第七集《永立潮头》

CCTV-综合频道

播出时间：2017年10月5日-10月11日 20:00

中共中央宣传部 中共中央文献研究室 中共中央党史研究室 国家发展和改革委员会
 国家新闻出版广电总局 中央军委政治工作部 中央电视台
 联合制作



万方数据

中文核心期刊 ☆ 中国文联十佳报刊

本刊特约编委

(以姓氏笔画为序)

万克 万春梅 尹谦
孔德明 王少春 王建军
王建锋 王砚梅 王福豹
朱彤 庄保斌 牟丰京
刘孟达 刘英魁 吴建生
李春良 余新平 陈韵强
杨玲玲 张显 张子扬
张晓爱 张晓海 张海明
张敬民 张惠建 罗徕
欧阳常林 赵欣 赵化勇
赵多佳 赵泽琨 胡占凡
姜军 袁小平 徐彪
郭善彬 崔颂东 崔燕振
谢荣 彭少健 程蔚东
蔺斯鹰 黎鸣 薛继军
戴为洋

顾问 胡占凡
主编 张德祥
副主编 王军强
总编室主任 丁磊
采编室主任 胡斌毅
编辑部主任 谈媛媛
编辑 倪啸
编审 唐志平
美术编辑 覃小平
财务部主任 刘红
营销部主任 何岚然

编辑 《当代电视》编辑部
出版 当代电视杂志社
本社地址 北京市朝阳区德外大街
北沙滩1号院32号楼中国
文联A座510-512室
邮编 100083
办公室电话 (010)59759749
编辑部电话 (010)59759273/76/77
(010)59759747
编辑部传真 (010)59759273/76
营销部电话 (010)59759275
E-mail dangdaitv@vip.163.com
(本刊唯一指定投稿邮箱地址)
广告热线 13693615718

定价: 20.00元

国内邮发代号: 2-708

订 阅: 全国各地邮局



目 录

CONTENTS

2017年第11期(总第355期)

2017年11月1日出刊

开卷风

- 1 共筑中国特色社会主义新时代电视剧艺术高峰 曾庆瑞

本刊特稿

- 4 学习十九大精神, 全面推动中国视协工作 胡占凡

电视剧场

- 6 试论电视剧《热血尖兵》对青春文化的把握 陈海英 黄娜

- 8 浅析电视剧《白鹿原》的女性人物命运 张慧卿

- 10 从《我的前半生》看现实题材电视剧的创作趋向 马丹

- 12 电视剧《人民的名义》评析 唐忠敏

- 14 浅析电视剧《人民的名义》成功的原因 张淡宁

- 16 恢弘壮丽与细腻隽永的影像凸显 王文玲

——电视剧《长征大会师》的摄影艺术

- 18 立足社会现实 呼唤人性美好 朱郁闻

——电视剧《安居》人物形象塑造分析

- 19 从《小别离》看现实题材剧如何切中痛点 张琰

- 20 生态语言学视角下的《欢乐颂2》 邹丽玲

- 22 社会主义核心价值观融入鲁剧艺术创作研究 李百晓

- 24 知青题材电视剧作品中的爱情模式探寻 张扬

- 26 仙侠玄幻剧之审美批判 芦坚强

纪录片

- 28 《生门》: 医疗题材纪录片的创新范例 夏璠

- 30 《极致玩家》的工业化制作与营销模式 李想

- 32 文献纪录片的嬗变与发展路径 刘爽

- 34 试论纪录片题材选择的导向问题 孙愈中

- 36 积极发挥纪录片弘扬地域文化的独特作用 侯晓银

——以陕西电视台部分作品为例

- 38 关于人类学纪录片创作的几点思考 李文英

栏目冲浪

- 41 从《中国正在说》看我国电视公开课节目的发展趋向 唐洁

- 43 略论真人秀节目《中餐厅》的传播价值 刘威 范子谦

- 44 电视栏目《金牌调解》的内在要素与发展方向 关航

- 46 不到园林, 怎知春色如许 张园园

——《中国戏曲大会》述评

- 48 呈现民间工艺现状 探讨传承与创新 刘静

——对文化体验类节目《非凡匠心》的解读

- 50 谈《朗读者》对综艺节目常态化的引导作用 曹祥英

研究与交流

- 52 男性烛照下的温柔他乡 陆璐

——郑晓龙剧作女性叙事研究

- 55 奇观制造与故事呈现: 试析城市宣传片的创作路径 许光

- 57 文化类综艺节目“清流”流向何方 张妮

中国核心期刊

中国期刊全文数据库收录期刊

中国期刊方阵双效期刊

中国文联系统十佳报刊

- 59 论互联网时代方言电视节目“大数据”的建立策略
- 61 《你会怎么做》：电视节目介入社会话题的新实践
- 63 试论电视舞蹈类节目的呈现与传播
- 65 浅谈数字化对电视音响的影响
- 67 电视广告文化创意中的短板与创新
- 69 中国传统文化的电视呈现
- 71 酒类电视广告的中国元素创意表达
- 73 南方领航的影视作品风格评析
- 75 浅谈主流媒体如何宣传引导民间文化
- 76 服装设计与电视剧人物塑造探微
- 78 空间设计艺术在电视剧场景中的应用

新闻在线

- 80 《泉州西街：寻访海丝起点的古早味》移动直播活动的成功之道
- 82 央视《吾老吾幼》系列报道的叙事策略分析
- 84 “互联网+”与电视新闻节目转型路径 李伯冉
- 86 浅谈地方时政新闻画面编辑技巧
- 88 浅谈电视新闻的审美追求
- 90 2017扬州鉴真国际半程马拉松赛全媒体直播
- 91 融媒体时代的电视直播探索
——以2017扬州鉴真国际半程马拉松赛直播为例

产业与管理

- 92 运用数学模型构建收视指标评分体系
- 95 湖南卫视公益广告体现主流媒体责任担当
- 97 净化网络直播环境 打造正能量主播秀
——以扬州广播电视总台扬帆APP扬马主播秀为例

动画片

- 99 传统文化在动画片《天行九歌》中的应用
- 101 浅析《疯狂动物城》的角色设计 董娅娜

电影观察

- 103 《建军大业》对革命历史题材影片的继承与超越
- 105 《战狼2》：开创新主流电影之路
- 107 《爱乐之城》：梦想因爱与乐而长存
- 109 中国元素在跨文化传播中的异化和归化
——以电影《功夫熊猫2》和《战狼2》为例

TV动态

- 5 电视艺术家学习贯彻党的十九大报告座谈研讨会在京召开 视协
- 25 电视剧《春天里》研讨会在京举行 晓胡
- 31 电视剧《黄大年》登陆央视一套 央视
- 64 电视剧《碧海雄心》首播发布会在京召开 丁丁

美兰德数据

- 112 2017年9月在播综艺栏目网络传播监测数据TOP20 美兰德公司

封彩内容

封面：七集政论专题片《不忘初心 继续前进》海报宣传 / 封二：湖南卫视青春扬“益”系列公益广告宣传 / 封三：电视剧《平凡岁月》海报宣传 / 封底：电视剧《爱人同志》海报宣传

- 林卫军
- 刘超
- 刘永建
- 张远芳
- 程显琳
- 韩晓晔
- 聂耕宇
- 徐肖楠
- 成强
- 于晓华
- 李中亚

- 任芃
- 杨帆
- 夏晓晨
- 黄洪
- 陈其真
- 陈健
- 陈宏群

- 周琦
- 周玲
- 张军兵

- 赵欣
- 刘虎

- 曹玉霞
- 高培新
- 陈哲敏
- 赵婵

- 视协
- 晓胡
- 央视
- 丁丁

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



承印：小森印刷（北京）有限公司
(如遇印装质量问题，请与印厂经营部调换)

当代电视

宏观扫描 总揽电视界潮起潮落
独家视角 讲述电视人心路历程

国内邮发代号：2-708

李小萌

LI XIAOMENG

王雷

WANG LEI

ROSE 爱人★同志 FAITH

出品人：游建鸣、晋亮、朱川 总导演：毛卫宁 编剧：蒲逊、唐栋 总制片人：韩非 总制片人：张谦、韩非、吴雪松 执行制片人：郭宏、朱川
领衔主演：王雷、李小萌 主演：何明翰、周奇奇、任正斌、罗昱焜、张亮 出品公司：强视传媒有限公司、山东影视制作股份有限公司、广东珠江文化传播有限公司

定价：20元/册 · 全年（12册）定价：240元 · 可破季订阅

国内统一刊号：CN11-1322/J
国际标准刊号：ISSN-1000-8977
国内发行总代理：北京报刊发行局
订 阅：全国各地邮局
国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司
广告经营许可证：京朝工商广字0103号
本刊地址：北京朝阳区德外大街北沙滩1号院32号楼
中国文联A座510-512室
联系电话：59759275/6/7 邮 编：100083



欢迎
订阅