

# 当代电视

2017年

第 12 期

总第356期



他的回国  
让某国  
航母演练  
倒退100海里  
他是  
新时期的  
邓稼先

电视连续剧

# 黄大年

联合出品：中央电视台 吉林电视台 吉林省影视剧制作集团有限责任公司 吉林省文化创意产业投资引导基金  
联合摄制：中共吉林省委宣传部 吉林省新闻出版广电局 吉林省影视剧制作集团有限责任公司  
上海嘉影影视文化传播有限公司 霍尔果斯嘉影影视文化传媒有限公司 吉林大学



万方数据

中文核心期刊 \* 中国文联十佳报刊

本刊特约编委

(以姓氏笔画为序)

万克 万春梅 尹谦  
孔德明 王少春 王建军  
王建锋 王砚梅 王福豹  
朱彤 庄保斌 牟丰京  
刘孟达 刘英魁 吴建生  
李春良 余新平 陈韵强  
杨玲玲 张显 张子扬  
张晓爱 张晓海 张海明  
张敬民 张惠建 罗徕  
罗幸 欧阳常林 赵欣  
赵化勇 赵多佳 赵泽琨  
胡占凡 姜军 袁小平  
徐彪 郭善彬 崔颂东  
崔燕振 谢荣 彭少健  
程蔚东 蔺斯鹰 黎鸣  
薛继军 戴为洋

顾问 胡占凡  
主编 张德祥  
副主编 王军强  
总编室主任 丁磊  
采编室主任 胡斌毅  
编辑部主任 谈媛媛  
编辑 倪啸  
编审 唐志平  
美术编辑 覃小平  
财务部主任 刘红  
营销部主任 何岚然

编辑 《当代电视》编辑部  
出版 当代电视杂志社  
本社地址 北京市朝阳区德外大街  
北沙滩1号院32号楼中国  
文联A座510-512室  
邮编 100083  
办公室电话 (010)59759749  
编辑部电话 (010)59759273/76/77  
(010)59759747  
编辑部传真 (010)59759273/76  
营销部电话 (010)59759275  
E-mail dangdaitv@vip.163.com  
(本刊唯一指定投稿邮箱地址)  
广告热线 13693615718

定价: 20.00元

国内邮发代号: 2-708

订 阅: 全国各地邮局



# 目 录

# CONTENTS

2017年第12期(总第356期)

2017年12月1日出刊

<b>开卷风</b>	
1	对真的描摹、善的发现和美的注视 倪学礼
<b>本刊特稿</b>	
4	新时代、新期待与电视剧的新使命 毛羽
<b>台长论坛</b>	
5	以版权为核心,驱动广电媒体转型升级 ——全媒体时代广电媒体版权运营的战略思考 庄保斌
<b>电视剧场</b>	
8	有违女性自强的罗子君式女性成功学 ——对电视剧《我的前半生》的批评与反思 陈闰璐
10	对《鸡毛飞上天》与《北方大地》伦理框架的比较 董亚鸥
12	从《人民的名义》热播谈主旋律电视剧的受众需求 沈永亮 李飞
14	谈电视剧《白鹿原》的乡土情怀内核 王平
16	浅析电视剧《于成龙》展现的传统文化 高卫权
17	讲云南抗战故事 赞中华民族精神 ——评电视剧《锻刀》 付炜炜
19	电视剧《琅琊榜》音乐艺术特色分析 靳靓慧
21	略论2017版《射雕英雄传》的“三强”和“三弱” 程浩
23	试析电视剧主题曲营销的价值影响及意义 吴怡 吴让平 ——兼议电视剧《战鼓擂》主题歌价值及影响
<b>纪录片</b>	
25	历史叙事的“事件路径” 邹举 张英笑 ——谈纪录片《历史的拐点》的创新
27	崭新的南宋形象 精湛的拍摄艺术 李轶天 张梅 ——纪录片《南宋》解读
29	感悟《我的新北京》 成强
30	简论《航拍中国》与《看见台湾》航拍影像叙事机制 刘琼
32	海上丝绸之路主题纪录片创作策略及优化 张科
34	文化符号和现实逻辑的有机融合 卢昉 ——纪录片《贺兰山》解读
36	纪录片栏目化生存的创作思路 张洁
<b>栏目冲浪</b>	
38	无声的文字 有声的倾诉 樊雪君 ——《朗读者》节目成功原因分析
40	《舞蹈世界》:助推中国原生态舞蹈的传承与发展 李倩
42	从《中国新歌声》看电视音乐真人秀节目的突破与创新 线颖莹 金顺爱
44	新媒体环境下电视法制节目的发展路径探析 刘谭杏
46	文学与人生的对话 霍美辰 王璐 ——解析文化综艺节目《朗读者》的文化构建价值
48	文学艺术与大众价值的融合 周慧玲 ——以《朗读者》节目为例
50	体味文化清流 重温书信魅力 冯雪燕 ——评《见字如面》节目
52	文化传递与心灵抚慰 王保升 ——《朗读者》节目的传播价值解析
53	谈网络音乐选秀节目《中国有嘻哈》的火爆原因 张瑜 王楠

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



研究与交流

- |    |                                       |     |     |
|----|---------------------------------------|-----|-----|
| 55 | 消费文化视野中电视娱乐的价值偏离与文化建构                 | 薛洁  | 庄芳  |
| 57 | 笑料密集型喜剧的角色性格元素分析                      |     | 王晓通 |
| 59 | 网络文学改编剧中女性的成长困境和“另类选择”                |     | 陈攀  |
| 61 | 网络剧中的语言暴力现象探析                         |     | 张又元 |
| 63 | 符号学视域下国家形象宣传片传播策略分析<br>——以《中国进入新时代》为例 |     | 熊皇  |
| 65 | 电视综艺节目发展现状与趋势分析                       | 程楠  | 曹畅  |
| 67 | 媒体现状及思考                               |     | 从晓阳 |
| 69 | 众语喧哗：数字媒体时代的电视剧评价                     |     | 张瑶  |
| 71 | 新农村建设视野下的农村题材电视剧剧本创作探析                |     | 江南  |
| 73 | 浅析电视文化类节目的怀旧叙事                        | 龙念  | 贾佳  |
| 75 | 浅谈戏曲与影视的融合                            |     | 孙苏杰 |
| 77 | 电视媒体在中国传统舞蹈艺术对外传播过程中的作用分析             |     | 唐丽佳 |
| 79 | 论《极限挑战》的故事化传播策略                       | 汪婷  | 冯哲辉 |
| 81 | 是表情，是风格，更是素养<br>——浅谈体态符号与电视节目主持人的自我表达 |     | 金晶  |
| 83 | 浅谈如何做一名优秀的体育节目主持人                     |     | 陈九郎 |
| 84 | 刍议法制节目在预防青少年违法犯罪中的作用                  | 曾云翔 | 贺松兰 |
| 86 | 论城市台公益宣传策略<br>——“绍兴广电”公益宣传探析          |     | 季志良 |
| 88 | 从浙江卫视的节目制作谈公益与娱乐的有机统一                 | 江虹  | 杨阳  |
| 90 | 论中央电视台公益广告的制作特点                       | 许春丽 | 佟小娟 |
| 91 | 经典动漫形象在我国电视广告中的应用                     |     | 张谦  |

新闻在线

- |    |                     |  |     |
|----|---------------------|--|-----|
| 93 | 《海平面》选题研究：特色、困境与对策  |  | 吴丽妃 |
| 95 | 提升电视新闻社会情绪疏导能力的策略   |  | 李婷婷 |
| 97 | 新媒体时代谣言传播透析及防范      |  | 孙伟  |
| 99 | 从大型马拉松赛事直播对比两微与自建平台 |  | 邵扬  |

电影观察

- |     |  |  |     |
|-----|--|--|-----|
| 101 | “与国脉相通”的价值坚守<br>——内蒙古民族电影70年的思想倾向与文化诉求 |  | 李树榕 |
| 104 | 《西游记之大圣归来》视听语言分析                       |  | 解兰  |
| 106 | 随性·怀旧·交错<br>——评电影《乘风破浪》的喜剧风格           |  | 刘邦平 |
| 108 | 影视作品对国家形象建构的影响<br>——由《战狼2》引发的思考        |  | 张婧  |
| 110 | 中国动画电影审美风格的流变<br>——以上海美术电影制片厂为中心的考察    |  | 赵晶晶 |

TV动态

- |    |                     |  |    |
|----|---------------------|--|----|
| 24 | 电视剧《索玛花开》登陆央视一套     |  | 央视 |
| 37 | 第六届海峡两岸电视艺术节在重庆举办   |  | 媛媛 |
| 76 | 电视剧《急诊科医生》专家研讨会在京召开 |  | 言炎 |

美兰德数据

- |     |                             |  |       |
|-----|-----------------------------|--|-------|
| 112 | 2017年10月在播综艺栏目网络传播监测数据TOP20 |  | 美兰德公司 |
|-----|-----------------------------|--|-------|

封彩内容

封面：电视剧《黄大年》海报宣传 / 封二：中国首家“一带一路”文化传播研究基地在陕西揭牌 / 封三：中国教育电视台大型医学科普节目《医说》宣传 / 封底：电视剧《碧海雄心》海报宣传

# 当代电视

宏观扫描 总揽电视界潮起潮落  
独家视角 讲述电视人心路历程

国内邮发代号：2-708



CHINA RESCUE & SALVAGE

三十六集励志电视连续剧

## 碧海雄心

出品人：朱伽林 王振亮 薛继军  
总制片人：李 语 导演：陈 健 姜国民  
主演：张国强 袁 泉 王媛可 于小彤 丁海峰

出品方：人民交通出版社股份有限公司  
China Communications Press Co., Ltd.



交通运输部救助打捞局 中国国际电视总公司

定价：20元/册 · 全年（12册）定价：240元 · 可破季定阅

国内统一刊号：CN11-1322/J  
国际标准刊号：ISSN-1000-8977  
国内发行总代理：北京报刊发行局  
订 阅：全国各地邮局  
国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司  
广告经营许可证：京朝工商广字0103号  
本刊地址：北京朝阳区德外大街北沙滩1号院32号楼  
中国文联A座510-512室  
联系电话：59759275/6/7 邮 编：100083



ISSN 1000-8977

欢迎订阅

万方数据