

当代电视

2017年

第3期

总第347期

清廉耿介之士 担当任事之官 情怀深沉之子 古今吏者之师

于成龙

40集电视剧



吴子牛 导演作品

编剧 马连伦 张强 王毅鸣 孙国强 领衔主演 成泰燊 王雅捷 巫刚 修庆



万方数据

中文核心期刊 ☆ 中国文联十佳报刊

本刊特约编委

(以姓氏笔画为序)

万克 万春梅 尹谦
孔德明 王少春 王建军
王建锋 王砚梅 王福豹
史学健 庄保斌 牟丰京
吕建楚 刘孟达 吴建生
冷洽夫 李春良 余新平
陈韵强 杨玲玲 张显
张子扬 张晓爱 张晓海
张海明 张敬民 张惠建
罗徕 周莉 赵欣
赵化勇 赵多佳 赵泽琨
欧阳常林 胡恩 高小江
袁小平 徐彪 郭健
郭善彬 崔颂东 崔燕振
彭少健 程蔚东 谭铁鹰
蔺斯鹰 黎鸣 薛继军

顾问 赵化勇
主编 张德祥
副主编 王军强
总编室主任 丁磊
采编室主任 胡斌毅
编辑部主任 谈媛媛
编辑 倪啸
编审 唐志平
美术编辑 覃小平
财务部主任 刘红
营销部主任 何焯然

编辑 《当代电视》编辑部
出版 当代电视杂志社
本社地址 北京市朝阳区德外大街
北沙滩1号院32号楼中国
文联A座510-512室
邮编 100083
办公室电话 (010)59759749
编辑部电话 (010)59759273/76/77
(010)59759747
编辑部传真 (010)59759273/76
营销部电话 (010)59759275
E-mail dangdaitv@vip.163.com
(本刊唯一指定投稿邮箱地址)
广告热线 13693615718

定价: 20.00元

国内邮发代号: 2-708

订 阅: 全国各地邮局



目 录

CONTENTS

2017年第3期(总第347期)

2017年3月1日出刊

开卷风

- 1 电视要担当起谱写中华民族新史诗的责任 赵化勇

电影观察

- 4 题材拓展与文化失守
——2016年中国电影创作观察 赵正阳
- 7 如何看待中国影评的洪荒之力 薛晋文
- 9 艺术的超越与超越的艺术
——评电影《诺日吉玛》 李树榕
- 12 中美电影“英雄”形象的价值观念考察 吴小武
- 14 《湄公河行动》:根据真实事件进行的艺术创作 陈琳静
- 16 何处是“江湖”:时代裂痕中的《老炮儿》 刘楠
- 18 电影《追凶者也》的“黑色喜剧”变形 许兴阳

电视剧场

- 20 创造新鲜和搜奇弄巧的创作之辩
——从抗日神剧的案例来反思 周星
- 23 电视剧《于成龙》的文化价值研究 王红叶
- 24 电视剧《彭德怀元帅》的中国革命道德探究 罗宏宝
- 26 电视剧《人民检察官》的角色创造研究 陈雅舟
- 28 电视剧《女怕嫁错郎》的蓝月和彩凤形象分析 曹之文
- 30 从电视剧《小别离》看中国式的家庭教育 杨益
- 32 《请回答1988》:积极心理学的呈现与诠释 高淑艳 才忠喜
- 34 从《第十一根手指》到《法医秦明》看小说文本的影像新生 李华芳

纪录片

- 36 《长征》的新创作 创作的新长征 闫东
- 38 《长征》:探寻长征精神的内涵及时代意蕴 张秀英
- 40 党纪国法的力量
——评文献纪录片《永远在路上》 廖子和
- 42 《记住乡愁》:中国传统文化的电视传播 李超
- 44 数字动画技术在纪录片《帝陵》中的运用 陈雯 葛书艺
- 46 文学性解说词对人文纪录片的审美建构 于隽 张沁园

栏目冲浪

- 48 从推选到竞演
——评旅游竞演节目《人说山西好风光》 秦瑜斌
- 50 看综艺节目《今夜百乐门》的创意之处 罗青
- 52 互动与融合:当下喜剧竞技类真人秀节目研究
——以《喜剧总动员》为例 彭婉颖
- 54 从运营方式解读《中国新歌声》的阶梯性创新 袁艳
- 56 《蒙面唱将猜猜猜》在音乐类真人秀节目中的探索 贾若 王文浩

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



中国核心期刊

中国期刊全文数据库收录期刊

中国期刊方阵双效期刊

中国文联系统十佳报刊

- 58 《奇葩说》的说话之道
- 60 从《快乐汉语》看外国人学汉语的发音瓶颈改变
- 62 素人真人秀节目的优势及发展策略

研究与交流

- 64 媒介融合背景下中国广播电视舆论引导的现状与对策
- 67 都市情感剧：为爱情寻找配方——以刘江导演的三部作品为例

- 69 网络小说的电视剧改编
- 71 IP剧：从小说文本到影视剧文本的跨越
- 72 论新媒体时代电视节目主持人的功能转型
- 74 电视主播语言的理性控制与感性表达

- 75 全媒体语境下电视文艺创作互融研究
- 78 泛娱乐化背景下电视文学的困境及突围
- 80 论音乐电视的本质特征

- 82 浅论我国电视音乐真人秀节目的原创性缺失与本土化改进
- 84 如何引导电视真人秀节目的价值传播
- 86 舞蹈小众化与电视舞蹈节目衰落的关联性研究

- 88 电视媒介对中国舞蹈艺术的影响
- 90 从视觉符号理论分析三星奥运广告的主题呈现
- 92 微电影广告的情感表现
- 94 传统文化元素在国产动漫《画江湖之不良人》中的应用

- 96 动画元素在电视广告中的修饰作用解析

新闻在线

- 98 《跨越2016》 盘点令人欣慰的一年
- 100 突发公众事件的电视媒体报道研究——以《新闻1+1》为例
- 102 自媒体时代公民新闻初探

产业与管理

- 103 新媒体环境下区县电视台实施战略转型升级的理性认识和有效路径
- 106 全媒体时代电视媒体发展思路研究
- 108 中国电视界供给侧改革的路径与方法
- 110 宁夏动漫产业市场发展策略研究

TV动态

- 8 电视剧《青年霍元甲》央视首播新闻发布会在京举行
- 99 当代电视杂志社记者持证人员公示名单

美兰德数据

- 112 2017年1月在播综艺栏目网络传播监测数据TOP20

封彩内容

封面：40集电视剧《于成龙》海报 / 封二：北京卫视新闻跨年直播节目《跨越2016》 / 封三：巴渝魂系列动画短片《巴方岛》 / 封底：东方卫视综艺节目《越野千里》

彭振宇
刘俊杰
韩璐

段鹏
杨洪涛

燕芳
刘飞
朱芳昉

胡黎娜
李锦云
马静

王莉娜
张辽艳
龙英艳

庞志娟
李韵葳
杨洁

陈晨
芦明明
李彦艳

成强
张维

刘海涛

赵泽润
杨帆
鲍繁
陈玲

黄柳

杨博

美兰德公司

当代电视

宏观扫描 总揽电视界潮起潮落
独家视角 讲述电视人心路历程

国内邮发代号：2-708



ABSOLUTE WILD



东风日产 SUV 家族

越野千玺

ABSOLUTE WILD



独家冠名：东风日产 SUV 家族 特约赞助：vivo 特别支持：TOREAD Discovery 指定产品：东鹏特饮

定价：20元/册 · 全年（12册）定价：240元 · 可破季订阅

国内统一刊号：CN11-1322/J
国际标准刊号：ISSN-1000-8977
国内发行总代理：北京报刊发行局
订 阅：全国各地邮局
国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司
广告经营许可证：京朝工商广字0103号
本刊地址：北京朝阳区德外大街北沙滩1号院32号楼
中国文联A座510-512室
联系电话：59759275/6/7 邮 编：100083

欢迎订阅



万方数据