

当代电视

2017年

第4期

总第348期

45集电视剧

YOUTH
HUOYUANJIA

之冲出江湖

热血青春



联合出品：中央电视台 浙江东阳星座魔山影视传媒股份有限公司



万方数据

中文核心期刊 * 中国文联十佳报刊

本刊特约编委

(以姓氏笔画为序)

万克 万春梅 尹谦
孔德明 王少春 王建军
王建锋 王砚梅 王福豹
史学健 庄保斌 牟丰京
吕建楚 刘孟达 吴建生
冷治夫 李春良 余新平
陈韵强 杨玲玲 张显
张子扬 张晓爱 张晓海
张海明 张敬民 张惠建
罗徠 周莉 赵欣
赵化勇 赵多佳 赵泽琨
欧阳常林 胡恩 高小江
袁小平 徐彪 郭健
郭善彬 崔颂东 崔燕振
彭少健 程蔚东 谭铁鹰
蔺斯鹰 黎鸣 薛继军

顾问 赵化勇
主编 张德祥
副主编 王军强
总编室主任 丁磊
采编室主任 胡斌毅
编辑部主任 谈媛媛
编辑 倪啸
编审 唐志平
美术编辑 覃小平
财务部主任 刘红
营销部主任 何焯然

编辑 《当代电视》编辑部
出版 当代电视杂志社
本社地址 北京市朝阳区德外大街
北沙滩1号院32号楼中国
文联A座510-512室
邮编 100083
办公室电话 (010)59759749
编辑部电话 (010)59759273/76/77
(010)59759747
编辑部传真 (010)59759273/76
营销部电话 (010)59759275
E-mail dangdaitv@vip.163.com
(本刊唯一指定投稿邮箱)
广告热线 13693615718

定价: 20.00元

国内邮发代号: 2-708

订 阅: 全国各地邮局



目 录

CONTENTS

2017年第4期(总第348期)

2017年4月1日出刊

开卷风

1 不忘初心 传递作品之魂 吴子牛

本刊特稿

4 2016年我国影视动画艺术综析 贾秀清 陈思润

电视剧场

11 审美化的表达 王伟国

——评电视剧《海棠依旧》

14 做一部有担当的历史正剧 王大林

——电视剧《于成龙》创作体会

17 知识分子的政治正当之旅 孙军鸿

19 从《锦绣未央》透视后现代史剧的“文化工业”之殇 苏米尔

21 以小我见家国 张露

——浅析战争史诗剧《三八线》的叙事策略

23 革命精神的当代化书写 郭宝玉

——电视剧《淬火成钢》的叙事策略探析

25 电视剧《毛泽东三兄弟》: 亲情话语中的人物塑造 陈广根

27 从琐碎人生到审视生命 吴甜

——评电视剧《好先生》

28 浅析电视剧《小镇大法官》对法制内涵的创新表达 沈晓霞 杨少强

30 电视剧《半月传》的艺术设计和文化展现 金妍 张晓云

32 “关系”视域中的人生百态 王亚丽

——评电视剧《中国式关系》

34 中国影视剧的美学建构 赵芝眉

——从《琅琊榜》说起

36 浅谈美剧《权利的游戏》改编策略 杨明

38 IP改编电视剧的市场表现 高虎

纪录片

40 评电视纪录片《打铁还需自身硬》 孙真

42 《舌尖上的中国》艺术手法研究 赵军朋 董静

44 讲好中国故事 廖璇 杨逐原

——纪录片《长征》的传播学解释

46 从《人间世》看医疗题材纪录片的现实关怀与纪实表达 蒋宁平 岳乐

48 纪录片《北极, 北极!》的故事化思维 王普普

49 手工艺者纪录片的匠人身份书写 封丽娟 佟小娟

栏目冲浪

51 中国教育电视台《中国艺考》节目的产业运营浅析 周华

53 从《今日聚焦》栏目看调查类记者的职业素养 汪晓璐

55 《跨界歌王》: 彰显真人秀节目的戏剧性 杨立琴

57 中国原创电视综艺节目的未来探析 侯芸莉

中国核心期刊

中国期刊全文数据库收录期刊

中国期刊方阵双效期刊

中国文联系统十佳报刊

研究与交流

- 59 新媒体时代更需“碰心”的电视新闻节目 陈英才
- 61 全媒体时代我国媒介素养教育的精神建构 张恒
- 63 粉丝节:天津广播电视台“TV+”的成功实践 赵湘
- 65 全媒体时代新闻主播即兴口语表达的提升路径 万俊杰 张文龙
- 68 电视媒体在推进农村公共文化供给中的角色担当 蔡珺
- 70 试论精准扶贫宣传报道的创新之道 聂雄
- 73 2017年央视春晚节目的价值担当与引领 孙红震
- 75 春晚前夜看村晚 农民村晚演农民 陈瑞
- 第三届“我们的村晚”文艺晚会有感
- 76 服务人民,提高娱乐的品位 罗昕
- 《快乐大本营》践行习近平总书记文艺发展观
- 78 明星真人秀节目在践行核心价值观中的传播功能 靳婷婷
- 80 电视舞蹈节目的现存问题及出路 苏锐
- 82 外国流行音乐对我国电视音乐节目的影响 张艺帆
- 84 从社教类综艺节目看电视文化的社会引导价值 刘丽丽 苏燕华
- 86 中国功夫片在西方语境下的流变 吕健
- 以李小龙、成龙电影为例
- 88 浅析技术形态对荧屏艺术形式的影响 杨耀
- 90 从跨年晚会看舞台灯光设计的发展趋势 徐波 卢晓萌
- 92 浅析电视海报中的设计要素 李川猴
- 94 数字媒体时代动画设计的创新与发展 徐力军

新闻在线

- 96 《扬帆》:一部有神采、有温度、有筋骨的视听佳作 成强
- 98 灾难报道的“专业”与“坚守” 王晓沛
- 100 讲好新闻故事的路径分析 马秀丽
- 101 从唐诗中学习新闻的采访和拍摄 徐博宇

产业与管理

- 103 2016年CCTV-8:精品荟萃 趋势上扬 郭婷
- 105 加速媒体融合 直播是突破口 傅志群
- 107 浅析少儿电视频道与动漫产业融合发展 王威
- 109 我国电视公益广告的审美效果及审美特征嬗变 王荣华
- 111 从技术和制作的角度看当前的网络直播 滑翔

TV动态

- 52 电视剧《我的老爸是卧底》近日将在央视电视剧频道播出 黄柳
- 60 历史文献纪录片《开国将军》新闻发布会暨开机仪式在京举办 阿啸

美兰德数据

- 112 2017年2月在播综艺栏目网络传播监测数据TOP20 美兰德公司

封彩内容

封面:45集电视剧《青年霍元甲之冲出江湖》海报/封二:第七届中国农民春节联欢会掠影/封三:浙江卫视《今日聚焦》栏目宣传/封底:中国教育电视台《中国艺考》节目宣传

万方数据

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



承印:煤炭工业出版社印刷厂
(如遇印装质量问题,请与印厂经营部调换)

当代电视

宏观扫描 总揽电视界潮起潮落
独家视角 讲述电视人心路历程

国内邮发代号：2-708

为了梦想 我们在路上

即使如此拥挤
也要勇敢前行

中国教育电视台一频
周六21:52 周日21:30
中国教育网络电视台 爱奇艺 优酷



《中国艺考》是在教育部“中国艺术院校艺创联盟”的支持下制作的全国首档大型原创艺考公开课电视节目。节目聚焦广大的艺术考生群体，以电视艺术的呈现方式还原真实的艺考过程，为艺考生搭建实现梦想的舞台。

CETV 中国教育电视台
CHINA EDUCATION TELEVISION

笛女阿瑞斯传媒
DINNY ARRES FILM & MEDIA CO., LTD.

北京博文视窗广告有限公司
BEIJING BWSC ADVERTISING CO., LTD.

定价：20元/册 · 全年（12册）定价：240元 · 可破季定阅

国内统一刊号：CN11-1322/J
国际标准刊号：ISSN-1000-8977
国内发行总代理：北京报刊发行局
订 阅：全国各地邮局
国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司
广告经营许可证：京朝工商广字0103号
本刊地址：北京朝阳区德外大街北沙滩1号院32号楼
中国文联A座510-512室
联系电话：59759275/6/7 邮 编：100083

欢迎订阅



万方数据