

当代电视

2017年

第7期

总第351期



77集电视剧

白鹿原

WHITE
DEER
PLAIN



QK1714311



导演：刘惠宁 刘进 出品人：贯钊一 编剧：申捷

主演：张嘉译 何冰 秦海璐 刘佩琦 李沁 翟天临

陕西光中影视投资有限公司 新丽传媒股份有限公司 西安曲江影视投资（集团）有限公司 联合出品

万方数据

中文核心期刊 ☆ 中国文联十佳报刊

本刊特约编委

(以姓氏笔画为序)

万克 万春梅 尹谦
孔德明 王少春 王建军
王建锋 王砚梅 王福豹
庄保斌 牟丰京 刘孟达
吴建生 李春良 余新平
陈韵强 杨玲玲 张显
张子扬 张晓爱 张晓海
张海明 张敬民 张惠建
罗徕 周莉 欧阳常林
赵欣 赵化勇 赵多佳
赵泽琨 胡恩 姜军
袁小平 徐彪 郭健
郭善彬 崔颂东 崔燕振
谢荣 彭少健 程蔚东
蔺斯鹰 黎鸣 薛继军
戴为洋

顾问 赵化勇
主编 张德祥
副主编 王军强
总编室主任 丁磊
采编室主任 胡斌毅
编辑部主任 谈媛媛
编辑 倪啸
编审 唐志平
美术编辑 覃小平
财务部主任 刘红
营销部主任 何焱然

编辑 《当代电视》编辑部
出版 当代电视杂志社
本社地址 北京市朝阳区德外大街
北沙滩1号院32号楼中国
文联A座510-512室
邮编 100083
办公室电话 (010)59759749
编辑部电话 (010)59759273/76/77
(010)59759747
编辑部传真 (010)59759273/76
营销部电话 (010)59759275
E-mail dangdaitv@vip.163.com
(本刊唯一指定投稿邮箱地址)
广告热线 13693615718

定价: 20.00元

国内邮发代号: 2-708

订 阅: 全国各地邮局



目 录

CONTENTS

2017年第7期(总第351期)

2017年7月1日出刊

开卷风

- 1 电视介入的当代历史 贾磊磊

电视剧场

- 4 电视剧《人民的名义》的多线叙事结构 赵健
6 从《人民检察官》看国产行业剧的发展 王海丽
8 评《小别离》 张立新
——用小视角切中时代命题
10 《安居》:镜头下的人生百态 傅宛莉
12 从轻喜剧《生活有点甜》看影视作品中的年代特征 叶茂樟
14 海南综合频道电视剧《绿岛人家》的“本土化”制作 蔡宜思
16 直面历史 还原历史 谢留枝
——评抗美援朝题材电视剧《三八线》
18 人物造型色彩对人性的表现张力 李春
——评电视剧《半月传》
20 都市情感剧中的女性角色塑造 王燕玲
22 策略·问题·文化:新世纪国产都市剧叙事研究 秦琼
24 民族音乐元素在古装电视剧配乐中的作用 宋委

纪录片

- 26 浅论上星频道热播纪录片的传播特征及成功启示 刘茜
28 2016年BBC纪录片发展概况 喻溟
30 整合进程中的社交化和大片化发展趋势 何艳
——2016年国家地理频道研究
32 2016年日本NHK纪录片发展概况 崔亚娟
34 在探索中前行的海南纪录片 李浩婕
36 《信仰的力量》的纪录美学分析 耿涵
38 纪录片《长征》特点分析 田华
40 大国理念与个体叙事 薛志娟
——评纪录片《中国人在非洲》
42 极地纪录片的全新探索 马志红
——解读《北极, 北极!》
44 辣味的潮流与升华 王佳琦
——评纪录片《辣椒的味道》

栏目冲浪

- 46 中国意象 文化传承 张明芳 路丽莎
——《传承者之中国意象》的文本分析
48 《朗读者》文本分析与社会价值导向研究 王同杰 刘月静
50 电视文化节目《朗读者》的美学意蕴 周游
52 关于《中国少年足球队》的节目追求 方雨 刘鑫芝
54 情感调解类节目在“互联网+”时代的挑战与机会 杨礼
57 《中国好歌曲》“造曲”价值探讨 曾爽爽
59 从《职来职往》看我国90后职业规划思维转变 王莉彦

研究与交流

- | | | |
|--------------------------------------|-----|-----|
| 61 “红色”与“绿色”的交响
——回眸内蒙古电视艺术50年 | 李树榕 | 葛丽英 |
| 64 热喜剧,冷思考
——全媒体环境下喜剧热潮的冷静思考 | 张子扬 | 李语然 |
| 66 国家级媒体的责任与使命 | | 朱焰焰 |
| 68 “看理想”突围之道探析 | 王发颐 | 王黑特 |
| 70 全媒记者:电视记者进行时 | | 李 烨 |
| 72 电视调查性报道采制着力点探索 | | 孙愈中 |
| 74 试论电视艺术在羌族文化传播中的价值与审美 | 罗晓飞 | 罗 徕 |
| 76 近年来网络自制剧“猎奇”审美文化现象分析 | | 卞天歌 |
| 78 解构的反解构:“网红”后现代文化的悖论
——以papi酱为例 | | 宁 欣 |
| 80 从电视综艺节目看如何打造文化“网红” | 邓明洁 | |

产业与管理

- | | | |
|--------------------------|-----|-----|
| 82 云南国际电视频道传播格局研析 | 徐志伟 | |
| 84 加强电视剧供给侧结构性改革回归文化价值本质 | 郭 婷 | |
| 86 网络直播环境下的社会发展变革探索 | 王志强 | |
| 88 城市电视台户外传播渠道探究 | 刘 焰 | |
| 90 视听新媒体与移动互联直播融合发展趋势与管理 | 费依冰 | |
| 92 经济新常态下人事改革方向探讨 | 李素艳 | 景红燕 |
| 94 试论动漫平台的打造 | | 张 琦 |

动画片

- | | | |
|---------------------------------|-----|-----|
| 96 万氏兄弟动画电影
——民间艺术里的“现代光影”启示 | 王牧春 | |
| 98 《道德三百问》:动画片文化创意的典范 | 姜艳琴 | |
| 100 原型理论视角下国产动画的英雄形象塑造 | 严万祺 | 马中红 |

院线观察

- | | | |
|---------------------------------|-----|--|
| 102 变与不变
——浅谈新世纪以来徐克电影的美学追求 | 陈 攀 | |
| 106 媒介融合与城市微电影的发展
——以重庆微电影为例 | 李璠玢 | |
| 108 网络趣缘文化视域下电影评论的迭代及其新生态构建 | 刘运来 | |
| 110 简析微视频在山西的发展路径 | 王 涵 | |

TV动态

- | | | |
|-------------------------|-----|--|
| 63 电视纪录片《新华书店》专家研讨会在京举行 | 晓 胡 | |
| 91 电视剧《我的1997》近期在央视一套播出 | 央 视 | |

美兰德数据

- | | | |
|--------------------------------|-------|--|
| 112 2017年5月在播综艺栏目网络传播监测数据TOP20 | 美兰德公司 | |
|--------------------------------|-------|--|

封彩内容

封面:77集电视剧《白鹿原》海报/封二:第十五届“春满楚天”湖北省地方台春节文艺节目展评颁奖礼暨“到人民中去——文艺家走进保康”活动报道/封三:泉州广播电视台举办闽南语频道开播十周年纪念活动/封底:上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司iFORMATS中国节目模式库创立宣传

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



承印:煤炭工业出版社印刷厂
(如遇印装质量问题,请与印厂经营部调换)

当代电视

宏观扫描 总揽电视界潮起潮落

独家视角 讲述电视人心路历程

国内邮发代号：2-708

iFORMATS 中国节目模式库



iFORMATS六大服务：

节目模式库

Formats Database

模式报告

Surveys & Reports

模式注册&版权保护

Registration Services and Copyright Protection

模式代理&发行服务

Distribution Services

在线产品实验室

iLab

模式讨论

Format Seminar

iFORMATS是首家聚焦中国节目模式的数据聚合与专业研究平台，研究中国乃至亚洲电视、互联网以及移动端等平台的节目。同时，它也是为海内外节目市场提供嫁接广播电视机构、节目制作公司、发行商、顾问、广告商、投资商等各类国际强势资源的商业服务平台。通过在线数据库、趋势分析、以及一系列的相关服务，用户可以更了解中国以及亚洲电视市场所面临的机遇和挑战。它由中国第二大媒体集团——上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司（Shanghai Media Group or SMG）创立。

无论您身在何处，只要登陆www.iformats.cn，您想要的都可以在这里实现。

联系邮箱：iformats@smg.cn

SMG 智造
INNOVATIONS

iFORMATS
CHINESE FORMATS DATABASE



定价：20元/册 · 全年（12册）定价：240元 · 可破季定阅

国内统一刊号：CN11-1322/J

国际标准刊号：ISSN-1000-8977

国内发行总代理：北京报刊发行局

订 阅：全国各地邮局

国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司

广告经营许可证：京朝工商广字0103号

本刊地址：北京朝阳区德外大街北沙滩1号院32号楼

中国文联A座510-512室

联系电话：59759275/6/7

邮 编：100083



欢迎
订阅

万方数据