

中国电视艺术家协会主办

CONTEMPORARY



QK1718083

当代电视

2017年

第 8 期

总第352期



揭秘
尘封已久的历史

大型纪录片

科恩眼里中国

INSIDE ROBERT CARL COHEN'S CHINA

吉林省委宣传部 长春市委宣传部 长春广播电视台 联合出品



万方数据

中文核心期刊 ☆ 中国文联十佳报刊

本刊特约编委

(以姓氏笔画为序)

万克 万春梅 尹谦
孔德明 王少春 王建军
王建锋 王砚梅 王福豹
庄保斌 牟丰京 刘孟达
吴建生 李春良 余新平
陈韵强 杨玲玲 张显
张子扬 张晓爱 张晓海
张海明 张敬民 张惠建
罗徕 周莉 欧阳常林
赵欣 赵化勇 赵多佳
赵泽琨 胡恩 姜军
袁小平 徐彪 郭健
郭善彬 崔颂东 崔燕振
谢荣 彭少健 程蔚东
蔺斯鹰 黎鸣 薛继军
戴为洋

顾问 赵化勇
主编 张德祥
副主编 王军强
总编室主任 丁磊
采编室主任 胡斌毅
编辑部主任 谈媛媛
编辑 倪啸
编审 唐志平
美术编辑 覃小平
财务部主任 刘红
营销部主任 何岿然

编辑 《当代电视》编辑部
出版 当代电视杂志社
本社地址 北京市朝阳区德外大街
北沙滩1号院32号楼中国
文联A座510-512室
邮编 100083
办公室电话 (010)59759749
编辑部电话 (010)59759273/76/77
(010)59759747
编辑部传真 (010)59759273/76
营销部电话 (010)59759275
E-mail dangdaitv@vip.163.com
(本刊唯一指定投稿邮箱)
广告热线 13693615718

定价: 20.00元

国内邮发代号: 2-708

订阅: 全国各地邮局



目录

CONTENTS

2017年第8期(总第352期)

2017年8月1日出版

开卷风

- 1 文化坚守是电视发展的生路 周星

台长论坛

- 4 历史的重启——根植于中华文化的传承与创新 王建军
6 城市台政务直播的路径实践 刘孟达
——以绍兴广播电视台“晒亮点 比业绩”考评直播为例

电视剧场

- 8 电视剧《白鹿原》评说 杨洪涛
10 不忘初心 百炼成钢 傅江涛 高卫权
——评电视剧《淬火成钢》
12 大众传播语境下的红色史诗《天涯浴血》 茹嘉亮
14 《人民的名义》为什么这么火 杨秋 倪祥保
16 《人民的名义》: 反腐斗争的艺术再现 黄君辉
18 从《人民检察官》看反腐剧的人物塑造 雷娟
20 电视剧《于成龙》的形象塑造特色 唐光胜
22 从《欢乐颂》看现代女性的困惑 李文哲 贾玉凤
24 探索都市女性成长主题 方彬
——评电视剧《欢乐颂2》
26 电视剧《小别离》的叙事分析 尹燕
28 从电视剧《嘿, 孩子》看都市情感剧的创新突破 贺子宸
30 以当代视角回溯远古情怀 郑铮
——电视剧《三生三世十里桃花》热播的几点思考
32 从“顾漫三部曲”谈当前言情剧中“反派”角色的“去恶化”现象 陈云
34 泛媒介视野下中国电视剧的现实主义品格探析 叶思诗
37 “依附-自由”与“爱”的想象 李磊
——都市剧中的现代爱情观
39 凝视 幻想 情绪 认同 许爱珠 常静
——青春偶像剧受众心理分析

纪录片

- 41 不忘初心 追寻“灯塔” 姚友霞
——纪录片《文艺的灯塔》创作谈
43 光阴的故事 王媛
——纪录片《本草中国》的人文精神内涵
45 《正在消失的手艺》: 匠心的坚守与传承 李黎
48 纪实摄影与工业社会景观表现 彭振宇
——纪录片《人造风景》的创作特点
50 浅析新媒体纪录片的特征 于卫民
51 当纪录片遇上互联网 纪君
——浅析我国网络自制纪录片的发展现状与趋势

栏目冲浪

- 53 文化自信助力文化类节目兴起 陈征宇
55 弘扬和传承闽南文化《唱歌拼输赢》 高栋梁

- 57 文化类节目《朗读者》的创新策略 程爱侠
- 59 简化模式 万变归一 张治彬 石庭明
——从《合伙中国人》看国内创投类节目的发展趋势
- 61 《梦想的声音》在音乐类真人秀领域的蜕变与突破 岳蕾
- 63 从《真正男子汉2》看国防教育类真人秀节目的社会功能 李永彩
- 65 冰雪类体育真人秀节目的发展 张彦哲 乔素景
——由《跨界冰雪王》的成功带来的思考

研究与交流

- 66 中国教育电视台一频道的纪录传播追求 李群
- 68 坚持策划先行 注重全媒发力 牛桂芳
——城市台在大型活动宣传报道中的担当
- 70 谈电视栏目如何做好公众号 唐宇声
- 71 主播公益行 永远在路上 李强
- 73 视觉文化时代需要视觉文化素养 邱凤香 张巍
- 74 试论传统电视行业的新媒体化道路 李艳峰
- 76 媒介融合背景下新媒体的发展趋势 刘超
- 78 新媒体大潮下传统媒体发展断想 褚保镜
- 80 现代传媒文化下文学经典影视演绎思考 侯治刚
- 82 农村留守儿童形象的电视传播 刘丽丹 刘福利
- 84 数字技术在电视剧视觉艺术中的功用 米高峰 乔振亚
- 86 论纪录片创作中美术表现手法的运用 左娜 郭锦龙
- 88 动漫艺术在电视新闻中的应用研究 满婷
- 90 设计思维在电视广告中的应用 董泓
- 92 中国影视作品北美传播研究 高欢
- 94 基于影视外景地的旅游产业效应分析 左雪梅

产业与管理

- 96 加强策划 发挥优势 提升媒体传播力和引导力 陈忆多
——海南广播电视总台推进新闻宣传创新的探索和实践
- 98 太原广播电视台媒体转型升级策略探析 杨欣
- 99 从用户需求变化谈互联网时代传统电视的破局 王之宇 白云飘
- 101 谈资讯类短视频的发展 江山
- 102 跨界与创新：网络直播综艺节目的崛起 高峰

新闻在线

- 104 地方电视台经济新闻类节目仍有文章可做 王萍
- 106 出境记者在新闻现场直播报道中的主观叙事分析 宋思霖

院线观察

- 108 《摔跤吧！爸爸》：体育电影主题叙事的新探索 马瑞华
- 110 《家在水草丰茂的地方》：乡土的失落与现代性批判 刘丽菲

TV动态

- 56 江苏盐城中波发射台搬迁项目正式开工 王春明

美兰德数据

- 112 2017年6月在播综艺栏目网络传播监测数据TOP20 美兰德公司

封彩内容

封面：长春广播电视台大型纪录片《科恩眼里的中国》/ 封二：绍兴广播电视台“晒亮点 比业绩”考评直播活动宣传/ 封三：中央电视台纪录片《文艺的灯塔》宣传/ 封底：32集大型古装武侠剧《新侠客行》海报

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



承印：煤炭工业出版社印刷厂
(如遇印装质量问题，请与印厂经营部调换)

当代电视

宏观扫描 总揽电视界潮起潮落
独家视角 讲述电视人心路历程

国内邮发代号：2-708



CCTV 8 7月7日正式开播 全网24点同步更新

上海纪中文化发展股份有限公司出品

定价：20元/册 · 全年（12册）定价：240元 · 可破季订阅

国内统一刊号：CN11-1322/J

国际标准刊号：ISSN-1000-8977

国内发行总代理：北京报刊发行局

订 阅：全国各地邮局

国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司

广告经营许可证：京朝工商广字0103号

本刊地址：北京朝阳区德外大街北沙滩1号院32号楼

中国文联A座510-512室

联系电话：59759275/6/7

邮 编：100083



欢迎
订
阅

万方数据