

中国电视艺术家协会主办

CONTEMPOR



QK1803169

当代电视

2018年

第1期

总第357期

CCTV 1
综合



38集电视剧

《天下粮仓》姊妹篇

天下粮田

出品人: 张桂平 汪炜楠 陈阿裕 张敬伟 赵平

编剧: 高锋 导演: 阚卫平 总制片人: 俞胜利 肖凯 制片人: 赵明 李杰林 张衍

主演: 吴京安 徐僧 孙宁 宗峰岩 郝平 王绘春

出品: 中央电视台 北京二十一世纪威克传媒股份有限公司 苏宁环球传媒有限公司

浙江晟喜华视文化传媒有限公司 山东星点文化传媒有限公司 四川八骏联盟影视文化传播有限公司



万方数据

中文核心期刊 ☆ 中国文联十佳报刊

本刊特约编委

(以姓氏笔画为序)

万克 万春梅 尹谦
孔德明 王少春 王建军
王建锋 王砚梅 王福豹
朱彤 庄保斌 牟丰京
刘孟达 刘英魁 吴建生
李春良 余新平 陈韵强
杨玲玲 张显 张子扬
张晓爱 张晓海 张海明
张敬民 张惠建 罗徕
罗幸 欧阳常林 赵欣
赵化勇 赵多佳 赵泽琨
胡占凡 姜军 袁小平
徐彪 郭善彬 崔颂东
崔燕振 谢荣 彭少健
程蔚东 蔺斯鹰 黎鸣
薛继军 戴为洋

顾主 问 胡占凡
主 编 张德祥
副主 编 王军强
总编室主任 丁磊
采编室主任 胡斌毅
编辑部主任 谈媛媛
编辑 倪啸
编 审 唐志平
美术编辑 覃小平
财务部主任 刘红
营销部主任 何岷然

编辑 《当代电视》编辑部
出版 当代电视杂志社
本社地址 北京市朝阳区德外大街
北沙滩1号院32号楼中国
文联A座510-512室
邮编 100083
办公室电话 (010)59759749
编辑部电话 (010)59759273/76/77
(010)59759747
编辑部传真 (010)59759273/76
营销部电话 (010)59759275
E-mail dangdaitv@vip.163.com
(本刊唯一指定投稿邮箱)
广告热线 13693615718

定价: 20.00元

国内邮发代号: 2-708

订阅: 全国各地邮局



目录

CONTENTS

2018年第1期(总第357期)

2018年1月1日出刊

开卷风	
1 新年寄语	胡占凡
台长论坛	
4 勇担新时代文化使命 推进广电事业新气象新作为	庄保斌
电视剧场	
6 好看入心的红色经典改编大剧 ——新版长篇电视剧《林海雪原》感言	边国立
9 简论倪学礼剧作思维 ——以《平凡岁月》《有泪尽情流》《小麦进城》为例	赵亮
12 电视剧角色对白的语用含义 ——以《我的前半生》为例	吴乐雅
14 以《我的前半生》析女性成长	董馨蔚
16 平凡人的中国梦 ——谈现实题材电视剧的人物塑造	李子扬 臧崧臣
18 时代精神统照下的历史剧价值表达 ——以《抗倭英雄戚继光》《琅琊榜》《芈月传》为例	荆桂英
20 电视剧《大军师司马懿之军师联盟》的意象呈现	刘楠
22 电视剧《那年花开月正圆》的史诗性与个体性叙事逻辑	许阳 刘晓阳
24 从中国版《深夜食堂》看日本影视剧的翻拍	张春丽
26 电视剧交叉式叙事时空研究 ——以2016年热播美剧、韩剧为例	夏源
纪录片	
28 “地方性”的构建与“景观”感的剥离 ——纪录片《龙之江》的空间叙事分析	卞芸璐 仲呈祥
30 政论专题片《将改革进行到底》的艺术特色探究	李焯
32 政论专题片《法治中国》对民众法律意识的引导作用	谢光钰
34 论纪录片频道面对市场的应对策略 ——以云集将来传媒(上海)有限公司为例	邓瑶
36 《中国影像方志》:新媒介下地方文化的保护和传承	文江 樊祥楠
38 从纪录片《航拍中国》看中国新形象	陈森
40 略论鄂温克族纪录片的空间生产	王奋飞
43 从家庭教育类纪录片《镜子》看案例分析的巧妙运用	余美璘
45 弈者艺也:纪录片《围棋》的精神内涵	陈明华
47 纪录:让我们与自己相遇 ——微纪录片《上海100》简评	黄新炎
49 工业型纪录片的叙事模式探究 ——以BBC纪录片《人类星球》为例	张楚 宋君仪
视协联网	
51 《新时代影视创作倡议书》在南京发布	视协
栏目冲浪	
52 西部城市电视台的区域融合与创新 ——以银川电视台《中国少数民族迎春大联欢晚会》为例	张堃
54 创新与坚持 ——以《小吴帮忙》为例浅析电视帮忙类栏目的生存发展	刘晓爱

中国核心期刊

中国期刊全文数据库收录期刊

中国期刊方阵双效期刊

中国文联系统十佳报刊

- 56 地方台消费维权类节目的定位与创新
——评大同广播电视台《消费报道》节目
- 58 从《我们来了》看综艺节目的变化与创新
- 60 探析综艺节目《今夜百乐门》的成功之道
- 62 中国音乐选秀类节目《中国有嘻哈》的创新方向及启示
- 64 从《舞蹈世界》节目看中国舞蹈的电视化呈现
- 66 真人秀关注老年群体的新方式
——河南电视台《金色好声音》节目解析
- 68 少儿春晚标准化创新研究
——以2017陕西省少儿春晚《放飞梦想》为例

王 强
周 皓
李文丽
孙 壮
王 楠
赵严俊
陈健雄

研究与交流

- 71 电视节目过度娱乐化问题辨析
- 74 打造国际影视之都:北京面临的挑战与对策
- 78 知历史方能自信自强
——写于《河北艺术史·影视卷》出版之际
- 79 浅议对农记者的职业素养与角色定位
- 81 “中国好人榜”不可或缺的访谈环节
- 82 网络视频直播热潮下传统电视媒体的成功突围
——以2017“鹿王争霸谁与争锋”大型融媒体直播活动为例
- 84 对农电视节目如何远离城市中心主义
——以山东广播电视台农科频道为例
- 87 新媒体语境下影视文化的传播策略研究
- 89 技术变革视野下的电视声音语言表达

胡智锋 郝娟贞
惠东坡
汪 帆
孟 坚
管媛媛
戚红权
牛光夏
张 帅
井 泉

新闻在线

- 91 题材和报道形式的选择:海口记者站新闻创优实践
- 93 对于调查类电视新闻节目的几点认识
- 95 央视全媒体特别节目《还看今朝》的多元创新报道
- 97 国际新闻节目在英语口语教学中的应用分析

陈英才
关 鑫
杜 洋
宋 燕

节目主持人

- 99 浅谈电视节目中主持人的“礼”
- 100 突发事件直播中主持人的把控空间
- 102 外景主持人与无人航拍器的配合技巧分析

冀 星
杨 强
张丽君

电影观察

- 104 类型电影的参照性互文与民族心理的契合
——对电影《战狼2》的传播学解析
- 106 颠覆创新 极致体验
——电影《宝贝,对不起》拍摄回顾
- 108 东方意蕴中的自我寻找
——评电影《比利·林恩的中场战事》
- 110 论中国动画电影中的音乐民族化

蔡之国 张 政
李顺舟
王瑜生
李佳瑜

TV动态

- 23 大型史诗电视剧《换了人间》CCTV-1首播新闻发布会在京召开
- 70 CGTN全球媒体峰会暨第七年全球视频媒体论坛(VMF2017)在海南举办

志 平
言 炎

美兰德数据

- 112 2017年11月在播综艺栏目网络传播监测数据TOP20

美兰德公司

封彩内容

封面: 38集电视剧《天下粮田》海报宣传/ 封二: 新时代影视创作高峰论坛在南京举行/ 封三: MG动画片《见义勇为》宣传/ 封底: 上海文化广播电视影视集团有限公司、上海久事(集团)有限公司战略合作暨久事体育、久事投资战略入股五星体育活动宣传

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



承印: 北京文昌阁彩色印刷有限责任公司
(如遇印装质量问题, 请与印厂经营部调换)

当代电视

宏观扫描 总揽电视界潮起潮落
独家视角 讲述电视人心路历程

国内邮发代号：2-708

携手久事

新五星 新征程

五星体育
great sports

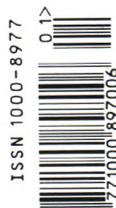
SMG

上海广播电视台 上海文化广播影视集团有限公司
SHANGHAI MEDIA GROUP

定价：20元/册 · 全年（12册）定价：240元 · 可破季订阅

国内统一刊号：CN11-1322/J
国际标准刊号：ISSN-1000-8977
国内发行总代理：北京报刊发行局
订 阅：全国各地邮局
国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司
广告经营许可证：京朝工商广字0103号
本刊地址：北京朝阳区德外大街北沙滩1号院32号楼
中国文联A座510-512室
联系电话：59759275/6/7 邮 编：100083



万方数据

欢迎订阅