

中国电视艺术家协会主办

CONTEMPORARY



QK1850335

2018年

第 10 期

总第366期

当代电视



远方的家

导演：沈好放 艺术顾问：苏叔阳 编剧：张巍 杨佳 蔚华

领衔主演：刘佳 梁冠华 吕中 刘端端 海天

出品单位 中央电视台 佳兆业影视有限公司 河北水木川文化传媒有限公司



万方数据

中文核心期刊 ☆ 中国文联十佳报刊

中国电视艺术家协会主办
中国传媒大学协办

本刊特约编委

(以姓氏笔画为序)

万克	万春梅	马玉玲
孔德明	王少春	王建军
王砚梅	王福豹	朱彤
庄保斌	牟丰京	刘孟达
刘英魁	吴建生	李春良
余新平	陈韵强	张显
张瑜	张子扬	张文东
张晓海	张敬民	张惠建
罗徕	罗幸	和亚宁
欧阳常林	赵欣	赵化勇
赵多佳	赵泽琨	胡占凡
姜军	袁小平	徐彪
郭忠	郭善彬	崔颂东
崔燕振	谢荣	彭少健
程蔚东	黎鸣	薛继军
戴为洋		

顾	问	胡占凡
副主	编	王军强
特约副	主	编
张金尧		
总编室	主任	丁磊
采编室	主任	胡斌毅
编辑		倪啸
编		唐志平
美术	编辑	覃小平
财务部	主任	刘红
营销部	主任	何焯然

编辑 《当代电视》编辑部
出版 当代电视杂志社
本社地址 北京市朝阳区德外大街
北沙滩1号院32号楼中国
文联A座510-512室
邮编 100083
办公室电话 (010)59759749
编辑部电话 (010)59759273/76/77
(010)59759747
编辑部传真 (010)59759273/76
营销部电话 (010)59759275
E-mail dangdaitv@vip.163.com
(本刊唯一指定投稿邮箱)
广告热线 13693615718

定价: 20.00元

国内邮发代号: 2-708

订阅: 全国各地邮局



目录

CONTENTS

2018年第10期(总第366期)

2018年10月1日出刊

开卷风

1 十月寄语 王海平

电视剧场

4 黄土地上的乡村民谣 李跃森

——牛建荣农村题材影视剧评析

6 论抗战剧《东方战场》的历史传播价值 郭林

8 《沙海老兵》:致敬“西部军魂”的军旅佳作 尹小燕

10 探析谍战电视剧《解密》的创新 杨虹 钱茂峰

12 《美好生活》:挖掘现实题材新视角 刘颖

14 透过新版《流星花园》看国产青春剧的发展 王柯

16 《延禧攻略》的市场成功因素 倪啸

18 《我的青春遇见你》:讲述共同成长的故事 左小瑜

21 《我的前半生》的成功与不足 韩文霞

22 《恋爱先生》:双重身份下的都市生活及文化镜像 陈元瑞

24 国产电视剧人物塑造的真实性缺失问题及对策 宗源

26 历史人物影视改编的艺术内涵分析 郭晓

28 都市轻喜剧中“大叔”角色的形象构建 张荣恺 李舜阳

纪录片

30 谈文献纪录片《震撼世界的长征》的创作 魏纪奎

32 纪录片《辉煌中国》的创新式阐述和传播 郭瑞涛

34 纪录片《如果国宝会说话》的视听符号表达 张树锋

36 中国生态纪录片对传统审美的智慧表达 刘亚男 王红箫 张帅

38 北疆题材纪录片视觉审美特征评析 郭锦龙 左娜

40 新媒体语境下传统民间手工艺的影像传承 吴金娜 何红泽

栏目冲浪

41 全媒体时代电视台总编室职能转型探讨 寇健勇

43 新时代文化类电视综艺节目的价值引领和创新突破 武楠

——以央视《朗读者2》为例

45 从《经典咏流传》看传统文化的传承新意 刘媛媛

47 论优秀传统文化的“流行化”策略 张科

——以《经典咏流传》为例

50 用现代音乐激活传统文化 直爱妩

——《经典咏流传》节目创新解读

52 《经典咏流传》的音乐传播新样态 杨曦

54 用镜头记录真实 用影像传递力量 张明芳 秦兆敏

56 《喝彩中华》:戏曲文化的传承与创新 赵慧芳

58 电视综艺节目模式对高校阅读推广活动的影响 刘伟

——以《朗读者》和《奔跑吧》为例

60 《一起音乐吧》:音乐的电视化呈现新探索 田泓

62 以传统音乐奏响经典之声 吕森

——评大型原创民乐文化竞技节目《国乐大典》

中国电视艺术家协会主办
中国传媒大学协办

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



- 64 《美国忍者勇士》：拓展电视体育节目的新方向 司长强 陈九郎
- 研究与交流**
- 66 中国形象的电视传播方式研究 赵正阳
- 68 创新力与执行力 杨洪涛
——湖南卫视节目创新二题
- 70 同质化样态差异 吴国华
——论三种空间表演艺术创作同异
- 72 新媒体视域下文化类电视综艺节目的新角色 张璐 薛耀文
- 74 浅析视觉文化时代从“看”到“收看”的审美接受方式变迁 王贤波
- 77 光影中的心灵塑造 王玉明
- 79 悬疑电视剧中背景音乐的运用 敖欣 肖杨新
- 81 舌尖上的音乐 陈亭伊
——《舌尖3》配乐的审美分析
- 83 我国近现代歌剧艺术的电视媒介传播 李昕
- 85 英国文博类电视节目的创作启示 杨荣誉 王东昇
- 88 公益广告叙事策略分析 熊定
——以泰国电视公益广告片为例
- 产业与管理**
- 89 媒体深度融合的路径探索 王坤
——以海南广播电视总台为例
- 92 “文化强国”战略下海洋文艺资源的电视开发 范江虹
- 新闻在线**
- 94 《全球首场峰林音乐会》的媒体宣传创新 王可
- 96 “微媒化”语境下地方电视台如何实现多元融合 杨立琴
——以“看看新闻”为例
- 节目主持人**
- 97 播音主持艺术美学浅析 阴旭宏 赵心怡 段金龙
——以《朗读者》为例
- 99 浅论播音与主持艺术的审美特征 徐庆
- 101 谈话类节目主持人的个性魅力与创新表达 侯月 王升辰
- 动画片**
- 103 “乡土情结”在国产电视动画片中的影像表达 陈文新
- 104 以动画片《梦娃》为例谈新时代国产动画片创作 李文宁
- 电影观察**
- 106 从《红海行动》看我国军事题材电影配乐 韩大蕤
- 108 《后来的我们》热映启示 魏婷婷
- 110 膜拜与共情：油画电影《至爱梵高》的观众期待与认同 李翔
- TV动态**
- 20 重大革命历史题材电视剧《渡江战役》剧本研讨会在京举行 黄柳
- 美兰德数据**
- 112 2018年8月在播综艺栏目网络传播监测数据TOP20 美兰德公司

封彩内容

封面：电视剧《远方的家》海报宣传 / 封二：湖南广播电视台都市频道《全球首场峰林音乐会》首播活动报道 / 封三：电视剧《一代名相陈廷敬》宣传 / 封底：上海广播电视台纪录片《激荡40年》宣传

承印：北京文昌阁彩色印刷有限责任公司
(如遇印装质量问题，请与印厂经营部调换)

当代电视

宏观扫描 总揽电视界潮起潮落
独家视角 讲述电视人心路历程

国内邮发代号：2-708

SMG

二十集大型纪录片

电视四十年
1978-2018

东方卫视

第一财经

年度巨献

定价：20元/册 · 全年（12册）定价：240元 · 可破季定阅

国内统一刊号：CN11-1322/J

国际标准刊号：ISSN-1000-8977

国内发行总代理：北京报刊发行局

订 阅：全国各地邮局

国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司

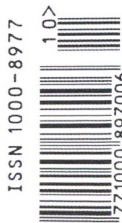
广告经营许可证：京朝工商广字0103号

本刊地址：北京朝阳区德外大街北沙滩1号院32号楼

中国文联A座510-512室

联系电话：59759275/6/7

邮 编：100083



ISSN 1000-8977

1.0

900768-000147

万方数据

欢迎订
阅