

当代电视

2018年

第 11 期

总第367期



品质和她的县委书记们



联合出品人 高晓江 周之光 贾斌 丁泽兴 赵春明 李纪丰 刘海洋 李峰 孙宝鑫

总制片人 王大林 导演 吴子牛 B组导演 王忠伟 编剧 吴子牛 吴俊 马连伦 摄影指导 葛利生 美术指导 吕春城 照明设计 董建国 录音 杨光 剪辑 付志博
服装 康莉 化妆 李莉荣 作词 孟泽 作曲 王京荣 制片人 丁晓峰 王婉娟 苗茂 总统筹 黄建民 郭红涛 路广华 程晓东 贾慧 制片主任 何伯宁 杨森 来迪 闫磊

领衔主演 杨铮 缪婷茹 黄品沅 那志东 宗峰岩 谭凯 巫刚 于洋 郭广平 王东辉

主演 王婉娟 温浩铨 董海 吴阳子 隋名旸 高田昊 陈莉 刘科 杨念生 友情主演 成泰燊 王雅捷 修庆 黑子

出品 中央电视台 / 山西省委宣传部 / 山西影视 (集团) 有限责任公司 / 中共朔州市委 朔州市人民政府



万方数据

中国电视艺术家协会主办
中国传媒大学协办

本刊特约编委

(以姓氏笔画为序)

万克 孔德明 王砚梅 庄保斌 刘英魁 余新平 张瑜 张晓海 罗徠 欧阳常林 赵多佳 姜军 郭忠 崔燕振 程蔚东 戴为洋
万春梅 王少春 王福豹 牟丰京 吴建生 陈韵强 张子扬 张敬民 罗幸 赵欣 赵泽琨 袁小平 郭善彬 谢荣 黎鸣
马玉玲 王建军 朱彤 刘孟达 李春良 张显 张文东 张惠建 和亚宁 赵化勇 胡占凡 徐彪 崔颂东 彭少健 薛继军

顾问 胡占凡
副主编 王军强
特约副主编 张金尧
总编室主任 丁磊
采编室主任 胡斌毅
编辑 倪啸
编审 唐志平
美术编辑 覃小平
财务部主任 刘红
营销部主任 何岚然

编辑 《当代电视》编辑部
出版 当代电视杂志社
本社地址 北京市朝阳区德外大街
北沙滩1号院32号楼中国
文联A座510-512室
邮编 100083
办公室电话 (010)59759749
编辑部电话 (010)59759273/76/77
(010)59759747
编辑部传真 (010)59759273/76
营销部电话 (010)59759275
E-mail dangdaitv@vip.163.com
(本刊唯一指定投稿邮箱)
广告热线 13693615718

定价: 20.00元

国内邮发代号: 2-708

订 阅: 全国各地邮局



目 录

CONTENTS

2018年第11期(总第367期)

2018年11月1日出刊

开卷风

- 1 纪录片+行业: 跨界与反哺 陈宏

特稿

- 4 从中国电视剧60年发展看文化自信 仲呈祥
6 影视作品的人生观、价值观、历史观 孙正聿
9 金鹰飞翔 视界丰盈 王俊杰
——第29届中国电视金鹰奖综述

研究与交流

- 13 中国少儿电视60年的发展路径与理念创新 周建新 胡智锋
17 中国体育题材电视剧述评 唐培林 汪鹤挺
21 论网络综艺文化的规则与特征 敖柏 王东昇
——以《创造101》为例
23 砥砺前行的峥嵘岁月 张冬
——探析知青题材电视剧的艺术特色
25 广电媒体弘扬中华优秀传统文化的新表达 田文利
27 坚定文化自信 弘扬中华优秀传统文化 夏立樑
——谈少儿频道的节目制作
28 城市电视台如何做好文化类节目 刘谭杏
30 出镜记者职业技能的四个维度 汪瑜
——以突发性电视新闻直播报道为例
32 人工智能为播音与主持艺术专业带来的新思考 谢晓旻 林小珏
34 健康类电视节目社会化媒体传播探析 宋凯 周侗
37 电视情感调解类节目模式转型思考 郭璞霞 赵璐
39 在军事电视综艺节目中讲好强军故事 杨丽
41 消费视野下电视音乐节目的价值传播 孔春恒
43 电视音乐节目文化载体功能探析 车欣霖
45 中俄电视新闻语言衔接特征对比研究 杨颖
47 剪辑在现代传播中要不断提升 张迪
- 电视剧场**
- 48 电视剧《爱情的边疆》的情感表达 苏芊芊
50 电视剧《灵与肉》对小说文本的改编艺术 熊晓卫
52 电视剧《虎啸龙吟》中传统文化的现代性转化 成曙霞
54 波澜壮阔 直抵人心 李宁
——评电视剧《虎啸龙吟》中音乐的“啸”与“吟”
56 《致我们单纯的小美好》对我国偶像剧创作的启示 孙颖
58 电视剧《青恋》: 农村题材剧的新表达 夏璠
60 《北京女子图鉴》女性形象解读 吕堃

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



61 一部网剧的成功
——评《白夜追凶》

姚昶

栏目冲浪

63 文化类节目的探索和创新
——评《见字如面》

田薇薇

65 文化音乐类节目《经典咏流传》的创新逻辑

廖礼峰

67 《朗读者》：倡导感性“阅读” 启发理性思考

高辛凡

69 谈《向往的生活》节目的现实性

樊宇敏

71 医疗纪实类节目《生机无限》的制作理念与内容创新 吴文汐

乔秀宏

73 江苏卫视《金曲捞》对青春记忆的唤醒策略分析

李宇峰

75 创新电视喜剧综艺节目形态：《欢乐喜剧人》解读

张英瑛

纪录片

77 2017年法国纪录片产业及美学趋势探究

史馨

79 《创新中国》：新时代科技纪录片的精品之作

程粟

81 《我从新疆来》的创作特点 田龙过

张芳

产业与管理

83 探析中央广播电视总台2018年上半年节假日宣传的
电视、广播、新媒体融合传播

同关村

86 融媒体背景下纪实频道的现状及出路

黄彩良

89 媒体融合背景下中国教育电视台传播策略初探

李文英

93 以IP开发为核心 推动帮忙节目转型升级

陈泳

95 新媒体环境下播音主持人才培养模式的研究与实践 严翔

易旭丹

97 创新实验：数字媒体、电视动画和科普教育“三位一体” 王睿

李倩

99 数字化时代的“媒体·艺术·文化” 闫磊凡

李嘉琪

——第十三届亚洲传媒论坛综述

101 小议广播电视媒体的融合发展

杨国辉

电影观察

102 浅析主旋律电影《红海行动》的创新性

方树林

104 《我不是药神》：草根英雄与生活镜像

苏世昌

106 《小萝莉的猴神大叔》的记者形象分析 马燕

黄鸿业

108 电影《寻梦环游记》的爱与亲情

崔含

110 从《幕后玩家》看国产悬疑片的突围之道

晁永光

TV动态

12 第29届中国电视金鹰奖获奖名单

82 电视文艺通论专著《中国电视文艺通论》出版发行

黄柳

美兰德数据

112 2018年9月在播综艺栏目网络传播监测数据TOP20 美兰德公司

封彩内容

封面：电视剧《右玉和她的县委书记们》海报宣传 / 封二：第12届中国金鹰电视艺术节在长沙举办 / 封三：全国诗歌征集颁奖暨名家朗诵晚会在绍兴举行 / 封底：广东卫视《流淌的歌声》节目宣传

承印：北京文昌阁彩色印刷有限责任公司
(如遇印装质量问题，请与印厂经营部调换)

当代电视

宏观扫描 总揽电视界潮起潮落
独家视角 讲述电视人心路历程

国内邮发代号：2-708

碧桂园 COUNTRY GARDEN 流淌的歌声

大型原创时代记忆音乐节目

一首歌，是真善美的共鸣，是精气神的接力，更是时代文化的传承。

作为中共广东省委宣传部庆祝中国改革开放40周年的重点项目，由广东广播电视台广东卫视打造的“大型原创时代记忆音乐节目《流淌的歌声》”，以“经典好歌+时代故事”为线索，让经典绽放时代新光。

经典好歌，为您唱响。节目邀请实力唱将、新生代歌手登台，为观众呈现改革开放40年的华语歌曲中最经典、最动听、最具时代影响力的作品。

时代故事，与您共享。节目邀请“时代同行者”、“经典创作者”、“文化学者”等来自各行各业、不同年龄段的时代亲历者，从多元角度析精剖微，以小切口展现有温度的大情怀，传播新时代的正能量，让观众在流淌的歌声里回顾这些年的美好生活，展示中国改革开放的伟大实践和成就。

广东卫视

12月29日《流淌的歌声》

聆听时代强音·共唱未来辉煌

定价：20元/册 · 全年（12册）定价：240元 · 可破季订阅

国内统一刊号：CN11-1322/J

国际标准刊号：ISSN-1000-8977

国内发行总代理：北京报刊发行局

订 阅：全国各地邮局

国际发行代号：11-1322M

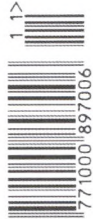
国际发行总代理：中国图书进出口总公司

广告经营许可证：京朝工商广字0103号

本刊地址：北京朝阳区德外大街北沙滩1号院32号楼
中国文联A座510-512室

联系电话：59759275/6/7 邮 编：100083

ISSN 1000-8977



欢迎
订
阅

万方数据