

中国电视艺术家协会主办

CONTEMPORA

QK1806648

当代电视

2018年

第2期

总第358期



换了人间

大型史诗电视连续剧

总策划 / 肖怀远 编剧 / 王朝柱 主演 / 唐国强

导演: 倪祖铭 / 杨晶 / 迟旭 / 姜瑞林

联合出品

中共天津市委
宣传部
中央电视台
天津广播电视台

联合摄制

天津电视艺术发展有限公司
八一电影制片厂



万方数据

中文核心期刊 * 中国文联十佳报刊

本刊特约编委

(以姓氏笔画为序)

万克 万春梅 孔德明
王少春 王建军 王建锋
王砚梅 王福豹 朱彤
庄保斌 牟丰京 刘孟达
刘英魁 吴建生 李春良
余新平 陈韵强 杨玲玲
张显 张瑜 张子扬
张晓爱 张晓海 张敬民
张惠建 罗徕 罗幸
欧阳常林 赵欣 赵化勇
赵多佳 赵泽琨 胡占凡
姜军 袁小平 徐彪
郭忠 郭善彬 崔颂东
崔燕振 谢荣 彭少健
程蔚东 蔺斯鹰 黎鸣
薛继军 戴为洋

顾问 胡占凡
主编 张德祥
副主编 王军强
总编室主任 丁磊
采编室主任 胡斌毅
编辑部主任 谈媛媛
编辑 倪啸
编审 唐志平
美术编辑 覃小平
财务部主任 刘红
营销部主任 何焄然

编辑 《当代电视》编辑部
出版 当代电视杂志社
本社地址 北京市朝阳区德外大街
北沙滩1号院32号楼中国
文联A座510-512室
邮编 100083
办公室电话 (010)59759749
编辑部电话 (010)59759273/76/77
(010)59759747
编辑部传真 (010)59759273/76
营销部电话 (010)59759275
E-mail dangdaitv@vip.163.com
(本刊唯一指定投稿邮箱)
广告热线 13693615718

定价: 20.00元

国内邮发代号: 2-708

订阅: 全国各地邮局



目录

CONTENTS

2018年第2期(总第358期)

2018年2月1日出刊

开卷风

- 1 找准找好电视传播手段创新的突破口 汪文斌

栏目冲浪

- 4 书短意长 以声传情 何敏
——念读“家书”的创作感悟
- 6 电视文化节目,心灵深处的回声 傅江
- 8 文化旅游栏目《海南美》对海南旅游产业发展的推动 吴丽妃
- 9 “以时光做面,秉匠心传承” 张明芳 路丽莎
——山西卫视《世界面食大会》文本分析
- 10 从《开学第一课》看新媒体视野下传统文化教育的创新模式 邹琳
- 12 《向往的生活》:对“好生活”理念的一种回应 黄莉

电视剧场

- 14 电视剧《热血尖兵》:军旅题材电视剧的创新之作 兰继洲
- 16 集体主义与个性展示的融合 崔冠华
——评电视剧《深海利剑》
- 18 演绎质检情怀 阐释质检精神 董亚鸥
——浅析电视剧《国家底线》
- 20 传奇 励志 沧桑 吴鸿雁
——电视剧《我的1997》的叙事思考
- 22 从接受美学视角探析电视剧《平凡的世界》 陆生发
- 24 《白夜追凶》:网络自制剧的品质之作 杨洪涛
- 26 儒家人伦观在电视剧《中国式关系》中的体现 王士良
- 28 诉说中国亲情故事 弘扬传统亲情文化 周泓智
——观电视剧《下辈子还做我老爸》有感
- 30 少数民族题材电视剧《索玛花开》的创作特点 汪淑双
- 32 《我的前半生》中家庭冲突性话语语用效应分析 邹丽玲
- 34 谱写坚贞爱情之曲 述说商业成功之道 袁洁
——评电视剧《鸡毛飞上天》
- 36 三国题材历史正剧的创新改编 肖阳 朱丽萍
——以《大军师司马懿之军师联盟》为例
- 38 从《醉玲珑》遇冷反思IP电视剧的创新模式 李彩虹
- 40 论电视剧《太行英雄传》的画面构图艺术 于宁志
- 42 谈美剧《冰血暴》的人物塑造方法 高霞
- 纪录片**
- 43 城市台电视政论片提升传播力研究 孙愈中
——以系列政论片《“八八战略”在绍兴》为例
- 45 从《将改革进行到底》看中国的改革发展之路 李俊
- 47 国家之上 历史之下 董海颖
——谈纪录片《紫荆花开》的真实性表达
- 49 三农题材纪录片《中国新农民》的叙事策略 孙翔
- 52 新修辞学视域下《我的铁路我的梦》中国对非传播的对话范式 杨航

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



- 55 《秘境神草》:中医药题材纪录片的探索与创新
- 57 “一带一路”视阈下的纪录片国家形象言说转向
- 60 移动互联时代的微纪录片:视角、叙事与传播
- 62 选择与重构:纪录片秩序之美的生成机制

- 沈艳
- 沈悦
- 王家东
- 李共伟

研究与交流

- 64 创新——电视媒体发展之根本
- 66 影视剧多屏传播现状、动因及对策探究
- 68 谈综艺节目的外延与内涵
- 69 历史题材电视剧的精致化思维与本土化实践
- 71 全球化语境下华语电视作品的跨文化传播策略研究
- 73 电视收视率“无用论”批评
- 74 浅论动漫手段在电视剧中运用
- 76 论真人秀节目对中国电视艺术发展的影响
- 78 人工智能在传统媒体中的角色转化与体验
- 80 浅析电视公益广告的视觉传达
- 82 媒介环境学视域下触屏媒体对幼童积极影响探析
- 84 试析新媒体实验影像的多维度构成

- 高国华
- 高坚
- 冀星
- 李聪聪
- 刘堃
- 董媛
- 侯哲
- 陈琰
- 董泓
- 何川
- 余榕
- 周阳

新闻在线

- 86 如何让脱贫攻坚电视报道更出彩
- 88 地方台民生新闻采编发展思路分析
- 90 发挥区域优势 多样化走基层
- 92 谈民生节目《百姓问政》中“热线直达”环节的利与弊
- 94 新媒体时代电视新闻的优势

- 陈健丽
- 田秀珍
- 黄文军
- 黄建平
- 李伟娜

节目主持人

- 96 融媒体背景下电视新闻主播职业素养的提升
- 98 论全媒体时代电视节目主持人的转型

- 刘嘉
- 李雪涛

动画片

- 100 感受《挚爱梵高》的动画美学和传记色彩
- 102 《了不起的菲丽西》对中国电视动漫产业的启示
- 104 谈3D动画《足球江湖》人物形象塑造

- 孙艳
- 黄国安
- 施俊
- 蔡伟
- 雷军良

电影观察

- 106 青春一响 刹那芳华
——评电影《芳华》中的对照艺术
- 108 情理交织:电影《战狼2》的成功要素解析
- 110 “小型叙事”:中国类型电影的叙事模式

- 岳靖凡
- 张慧鑫
- 李燕吉

TV动态

- 85 当代电视杂志社拟申领新闻记者证人员名单公示
- 91 电视剧《天下粮田》专家研讨会于北京召开

- 阿啸

美兰德数据

- 112 2017年12月在播综艺栏目网络传播监测数据TOP20

美兰德公司

封彩内容

封面:电视剧《换了人间》海报宣传/ 封二:上海文化广播影视集团有限公司“看看新闻Knews”宣传/ 封三:湖北省电视艺术家协会成立三十周年活动报道/ 封底:电视剧《亲爱的她们》海报宣传

承印:北京文昌阁彩色印刷有限责任公司
(如遇印装质量问题,请与印厂经营部调换)

当代电视

宏观扫描 总揽电视界潮起潮落
独家视角 讲述电视人心路历程

国内邮发代号：2-708

亲爱的她们

歲月如歌
笑靥如花

Smile

curly Lips

amazed

kiss

wink

Smile



邬君梅

翁虹

朱茵

秦汉

宋丹丹

刘莉莉

杜源

定价：20元/册 · 全年（12册）定价：240元 · 可破季定阅

欢迎
订
阅

国内统一刊号：CN11-1322/J

国际标准刊号：ISSN-1000-8977

国内发行总代理：北京报刊发行局

订 阅：全国各地邮局

国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司

广告经营许可证：京朝工商广字0103号

本刊地址：北京朝阳区德外大街北沙滩1号院32号楼

中国文联A座510-512室

联系电话：59759275/6/7

邮 编：100083

ISSN 1000-8977



万方数据