

中国电视艺术家协会主办

CONTEMPORARY



QK1818007

# 当代电视

2018年

第4期

总第360期



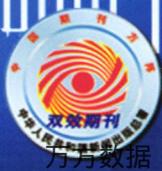
## 牢记时代使命 唱响青春旋律

全国校园歌曲创作推广活动

中宣部、教育部指导 中国教育电视台承办

全国校园歌曲创作推广活动办公室

**CETV**  
中国教育电视台  
CHINA EDUCATION TELEVISION



中文核心期刊 ☆ 中国文联十佳报刊

本刊特约编委

(以姓氏笔画为序)

万克 万春梅 孔德明  
王少春 王建军 王建锋  
王砚梅 王福豹 朱彤  
庄保斌 牟丰京 刘孟达  
刘英魁 吴建生 李春良  
余新平 陈韵强 杨玲玲  
张显 张瑜 张子扬  
张晓爱 张晓海 张敬民  
张惠建 罗徕 罗幸  
和亚宁 欧阳常林 赵欣  
赵化勇 赵多佳 赵泽琨  
胡占凡 姜军 袁小平  
徐彪 郭忠 郭善彬  
崔颂东 崔燕振 谢荣鸣  
彭少健 程蔚东 黎鸣  
薛继军 戴为洋

顾问 胡占凡  
主编 张德祥  
副主编 王军强  
总编室主任 丁磊  
采编室主任 胡斌毅  
编辑部主任 谈媛媛  
编辑 倪啸  
编审 唐志平  
美术编辑 覃小平  
财务部主任 刘红  
营销部主任 何岫然

编辑 《当代电视》编辑部  
出版 当代电视杂志社  
本社地址 北京市朝阳区德外大街  
北沙滩1号院32号楼中国  
文联A座510-512室  
邮编 100083  
办公室电话 (010)59759749  
编辑部电话 (010)59759273/76/77  
(010)59759747  
编辑部传真 (010)59759273/76  
营销部电话 (010)59759275  
E-mail dangdaitv@vip.163.com  
(本刊唯一指定投稿邮箱)  
广告热线 13693615718

定价: 20.00元

国内邮发代号: 2-708

订阅: 全国各地邮局



# 目录

# CONTENTS

2018年第4期(总第360期)

2018年4月1日出刊

## 开卷风

1 创新交流平台 推进务实合作 王福豹

## 栏目冲浪

4 慢综艺:《但愿人长久》的特点与传播 徐展

6 《谢谢了,我的家》如何成为文化类节目全新风向标 马涛 聂乃知

8 从《中国诗词大会》看文化类节目的热播 赵丹丹

10 主流文化、精英文化、大众文化的传播与认同 石丹

——《朗读者》的文化价值分析

12 创新表达方式,让国家宝藏“活起来” 苑良宇

14 探析《国家宝藏》的生产创新与价值内涵 宋超

16 亘古绵延 生生不息 刘临春

——谈大型文博探索类节目《国家宝藏》的传承与革新

18 《跨界歌王第二季》的创新与继承 申桂红

20 从《我想和你唱》谈音乐类电视综艺节目跨屏互动的模式创新 覃晴 刘丽娜

22 电视综艺节目在推动专业体育平民化上的实践 杨德君

——以《来吧!冠军》为例

## 电视剧场

24 反腐题材电视剧《人民检察官》的新境界 孙鑫

26 电视剧《春天里》:温情叙事建构时代情怀 严昊

28 脱贫攻坚主题剧《索玛花开》的艺术特点 曹典 刘彤

30 青山绿水之恋的赞歌 杨华丽

——电视剧《青恋》乡村形象的文化解读

32 浅析历史剧创作中的“当代性”表达 张陆

——评电视剧《大军师司马懿之军师联盟》

34 新角度 新体验 唐冰

——评电视剧《大军师司马懿之军师联盟》

36 从《那年花开月正圆》看电视剧对史实的还原和再创作 唐灿灿

38 电视剧《白鹿原》:站在经典文学肩膀上的改编 王晓慧

40 戏曲元素在《人民的名义》人物刻画中的应用 杜春国

## 纪录片

42 价值·意义·手法 张有平

——历史题材纪录片的当代阐释

44 依法治国则国强 黄凯

——从政论专题片《法治中国》谈起

46 个体奋斗与家国梦想的美妙合奏 管淑波 王子鸣

——评政论片《我们这五年》的中国梦理念

47 《巡视利剑》:以反例震撼人心的政治纪实 杨成文

49 中国农民现实生活的互文表达 冯芹

——以纪录片《乡村里的中国》和《城市边缘》为例

51 以古鉴今,培育现代优良家风 齐明超

——纪录片《齐鲁家风》的启示

53 从《终极工厂》看工业题材纪录片的人文叙事 于隽

中国核心期刊

中国期刊全文数据库收录期刊

中国期刊方阵双效期刊

中国文联系统十佳报刊

- 55 谈纪录片《第5空间》艺术特征及创新性 刘学周  
57 人类学对纪录片创作取向的影响 姚璐 余榕

研究与交流

- 59 紧扣新时代 实现新梦想 张德祥  
——关于湖南广播电视台新闻大片创新的思索  
61 国学逢春谱华章 陈宏  
——中国教育电视台《国学公开课2018》阐述

- 63 融媒体发展的三个逻辑 张莹  
66 突显特色是广播电视供给侧结构性改革的关键举措 陆德明  
——兼谈省级台频率频道定位

- 68 站在时代潮头 唱响强军战歌 卫晨霞  
70 浅析央视《新闻1+1》节目特色及发展 宁午昱  
71 评湖南广播电视台十九大特别报道《空中看湖南》 张咏  
73 新媒体时代的民生新闻探索 翟巧玲  
——以海南广播电视总台《直播海南》为例

- 75 融合·铺展·转向:大型特别节目《还看今朝》创新特色 李强  
77 剪不断的乡愁泪 隔不开的团圆情 赵健  
——评2018年央视春晚小品《回家》

- 79 对综艺类节目宗旨的展现 冀星  
80 为语言保温 李佳  
——论主持人的语言温度把控

- 82 真人秀节目中主持风格与功能的流变 李佳音  
84 网络主播影响力对电视主持人转型的启示 常力轩 杜春花 张智

- 86 策划意识是电视新闻记者、编辑的基本功 田秀珍  
87 论新媒体环境下地方电视台的生存与发展 张秦尉

- 89 互联网环境下地方电视台的突围之路 吕翔  
91 浅谈地方台生活服务类电视节目的优势与路径 步淑静

- 92 热播IP剧配乐中的民族风格 韦思铭  
94 中国电影电视音乐的民族化 赵文平

- 95 浅析中西影视音乐艺术的差异 宋楠楠  
97 论影视配乐的人物情绪表达技巧 庞洁

- 99 虚拟现实场景中视觉叙事风格的转换 狄野  
101 增强电视舞蹈节目传播效果思考 窦荃

- 103 对国产动画片提升传播价值的思考 孔芳菲  
105 国产动画片的教育性叙事 梁艳

- 106 “一带一路”倡议下中国电视剧越南传播路径探索 何双百  
108 某些国产电视剧艺术筋骨的缺失与重构 鲁小艳

院线观察

- 110 电影《战狼2》的成功模式分析 张翼

美兰德数据

- 112 2018年2月在播综艺栏目网络传播监测数据TOP20 美兰德公司

封彩内容

封面:中国教育电视台全国校园歌曲创作推广活动宣传/ 封二:中央电视台中文国际频道《谢谢了,我的家》节目宣传/ 封三:重庆广电集团《财经壹资讯》节目宣传/ 封底:东方卫视精准扶贫公益纪实节目《我们在行动》宣传海报

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



承印:北京文昌阁彩色印刷有限责任公司  
(如遇印装质量问题,请与印厂经营部调换)

# 当代电视

宏观扫描 总揽电视界潮起潮落  
独家视角 讲述电视人心路历程

国内邮发代号：2-708

定价：20元/册 · 全年（12册）定价：240元 · 可破季定阅

国内统一刊号：CN11-1322/J  
国际标准刊号：ISSN-1000-8977  
国内发行总代理：北京报刊发行局  
订 阅：全国各地邮局  
国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司  
广告经营许可证：京朝工商广字0103号  
本刊地址：北京朝阳区德外大街北沙滩1号院32号楼  
中国文联A座510-512室  
联系电话：59759275/6/7 邮 编：100083



欢迎  
订  
阅

万方数据