

中国电视艺术家协会主办

CONTEMPORARY TV

# 当代电视

2018年

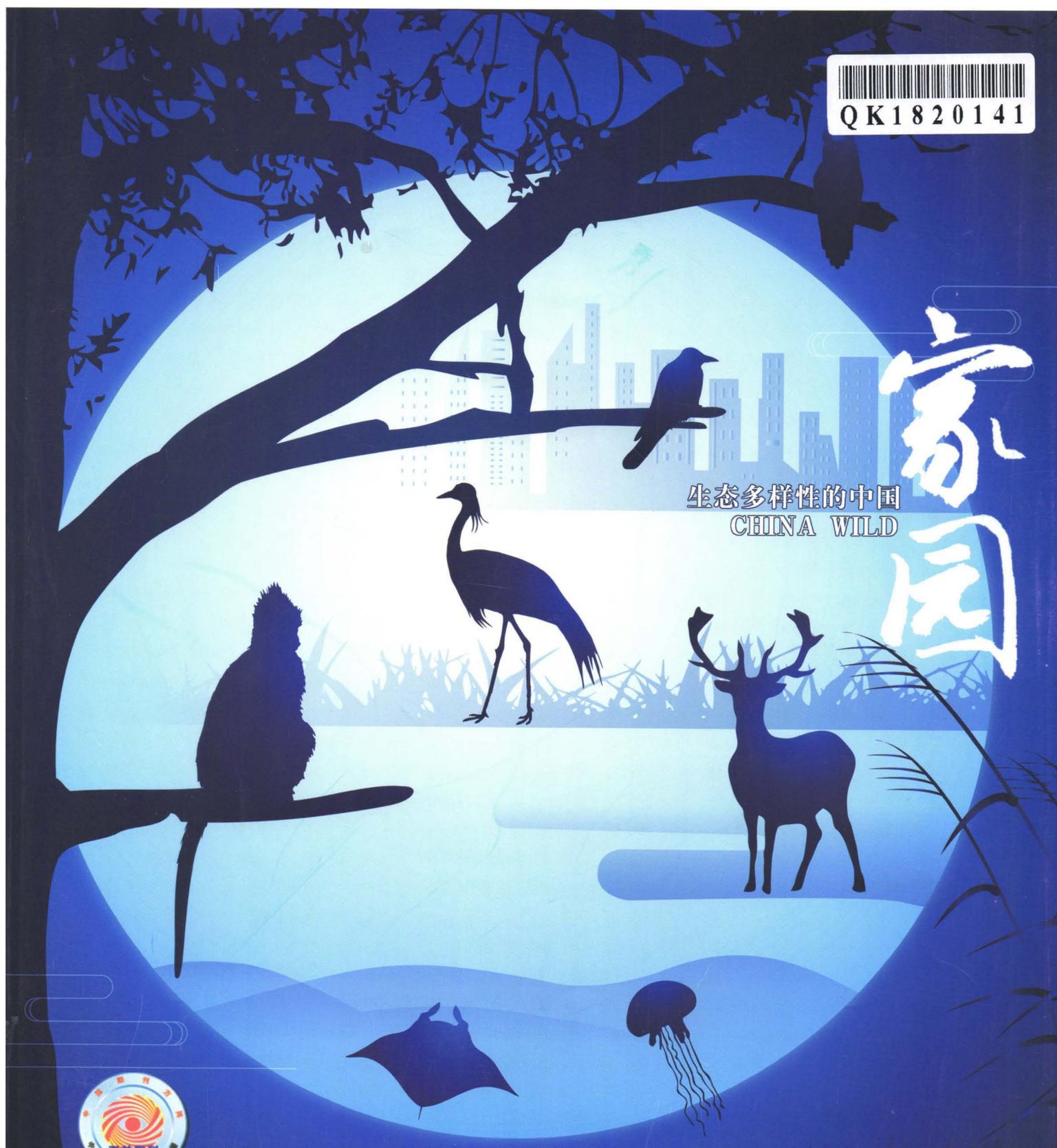
第5期

总第361期



# 家园

生态多样性的中国  
CHINA WILD



万方数据

中文核心期刊 \* 中国文联十佳报刊

本刊特约编委

(以姓氏笔画为序)

万克 万春梅 孔德明  
王少春 王建军 王建锋  
王砚梅 王福豹 朱彤  
庄保斌 牟丰京 刘孟达  
刘英魁 吴建生 李春良  
余新平 陈韵强 杨玲玲  
张显 张瑜 张子扬  
张晓爱 张晓海 张敬民  
张惠建 罗徕 罗幸  
和亚宁 欧阳常林 赵欣  
赵化勇 赵多佳 赵泽琨  
胡占凡 姜军 袁小平  
徐彪 郭忠 郭善彬  
崔颂东 崔燕振 谢荣  
彭少健 程蔚东 黎鸣  
薛继军 戴为洋

顾问 胡占凡  
主编 张德祥  
副主编 王军强  
总编室主任 丁磊  
采编室主任 胡斌毅  
编辑部主任 谈媛媛  
编辑 倪啸  
编审 唐志平  
美术编辑 覃小平  
财务部主任 刘红  
营销部主任 何焯然

编辑 《当代电视》编辑部  
出版 当代电视杂志社  
本社地址 北京市朝阳区德外大街  
北沙滩1号院32号楼中国  
文联A座510-512室  
邮编 100083  
办公室电话 (010)59759749  
编辑部电话 (010)59759273/76/77  
(010)59759747  
编辑部传真 (010)59759273/76  
营销部电话 (010)59759275  
E-mail dangdaitv@vip.163.com  
(本刊唯一指定投稿邮箱地址)  
广告热线 13693615718

定价: 20.00元

国内邮发代号: 2-708

订阅: 全国各地邮局



# 目录

# CONTENTS

2018年第5期(总第361期)

2018年5月1日出刊

## 开卷风

- 1 电视的未来之路: 提供意义解读, 引导社会共识 段鹏

## 栏目冲浪

- 4 科普节目与综艺元素的深度融合 庄宏光  
——大型科普综艺节目《加油!向未来》解析
- 6 从《美丽中国乡村行》看乡村旅游形象的呈现方式 侯志茹 郭玉鑫
- 8 《国家宝藏》的身份叙事研究 曲茹 李莎
- 10 谈话类真人秀节目《一转成双》的运营及启示 罗奕 庞叙
- 12 从《舞动奇迹》看电视舞蹈节目的本土化改造 王孟
- 14 《中国有嘻哈》的文化定位及特点 金铮
- 16 文化类综艺节目对高校思想政治教育工作的启示  
——评《朗读者》节目 马妮
- 18 让声音在创新传播中彰显文化自信 曾致 曾毅  
——从传播学视角解读湖南卫视《声临其境》
- 20 《最牛年夜饭》: 中国人生命里的亲情轮回 沈静 张娟莉

## 电视剧场

- 23 电视剧《维和步兵营》国家意识形态建构与中国梦表达 刘芳
- 25 试论《热血军旗》对革命历史的成功呈现 张君
- 27 青年梦 乡村梦 中国梦 黄华  
——电视剧《青恋》主题思想的时代化解读
- 29 电视剧《我的1997》: 小人物折射大时代 张海城
- 31 电视剧《春天里》的纪实表达与类型创新 陈海英 杨洁
- 33 多维镜语下展现的乡村变化图景 金琛  
——电视剧《青恋》影像风格分析
- 35 从《通天狄仁杰》看狄仁杰的人物形象塑造 魏良
- 37 平常故事最感人 李晓杰  
——日剧《深夜食堂》的启示
- 39 诗化现实主义风格评析 迟婧婧  
——从《生逢灿烂的日子》谈起
- 41 浅析电视剧片头的版式设计 赵浩

## 纪录片

- 42 从《辉煌中国》看纪录片叙事与传播模式的创新 陈军
- 44 贯彻新理念 触摸获得感 刘鹏程  
——评纪录片《辉煌中国》
- 45 本草有灵 中华有情 王利丽  
——论纪录片《本草中国》的文化表达
- 47 纪录片《讲究》: 重新定义新时代“匠人”和“匠心” 李楠
- 49 人文类纪录片的空间叙事研究 杜宏艳 张龙贺  
——以浙江卫视《一本书一座城》为例
- 51 从《第5空间》看电视专题片的风格化处理 张兴华
- 53 探析政论专题片思想体系的构建 唐池  
——以《法治中国》为例

55 诚心、匠心成就好作品  
——纪录片《夏振坤：一切为了中国的现代化》编导手记 龚群 王昱然

57 纪录片《腾飞的翅膀》创作手记 张洁

59 和而不同：生态美学视阈下的雅克·贝汉纪录片 刘亚男 王红箫

研究与交流

61 从“复兴路上”系列作品看我国对外传播的转型 张小弛 岳同鹤

64 中国政治生态的客观叙述 张恒

——周梅森现实题材政治剧的美学特色

66 变动中的重塑 李磊

——论电视剧中的传统道德与现代伦理

68 视觉传达艺术与动画技术交融下的MG动画 司桂松

70 数字媒体时代电视节目制作与传播策略 周璐

72 网络文学改编剧的传播问题及对策 施灏

74 从求职类电视节目看大学生择业选择的局限性 邹薇

76 新传播背景下电视新闻节目主持人发展策略 宋国良

78 传统媒体开发短视频有优势 史晓辉

79 “苍凉”的消解 卜一文

——论张爱玲小说影视改编的缺失

新闻在线

86 “直播+”时代下的非遗文化传播创新研究 李翔

88 海南民生新闻节目《直播海南》13年品牌经营 陈雪红

90 坚持内容专业化与可视性的平衡 徐涛

——《财经壹资讯》的报道策略解析

92 大型电视行动《主播看四川》：改革开放的壮丽画卷 寒露 王永刚

93 《新时代 新航程》对成就报道的具象化呈现 成强

94 融媒体时代电视新闻节目的发展与创新 刘嘉

96 新媒体节目主持人文化品牌建构的困境与路径 王博

电影观察

98 《罗曼蒂克消亡史》画面构图叙事符号学功能 焦仕刚 杨雪团

100 多元语境下的繁荣与共生 潘婷婷

——电影《摔跤吧！爸爸》热播中国的启示

102 简论冯小刚电影的创新 刘砚硕 汪少明

104 微电影“去台词化”及意象叙事探析 潘国辉 张圣钰

106 当下我国春节档影片的兴盛与隐忧 刘金祥

108 略论微电影广告的情感化表达 刘迅 王瑶 邹淼淼

——以《猴王世家》与《特殊婚礼》为例

110 跨越地域的精神共鸣 关媛

——看动画电影《寻梦环游记》

TV动态

111 《中国纪录片发展研究报告2018》发布会暨  
“国际视域下中国纪录片产业与传播论坛”在京召开 北师宣

美兰德数据

112 2018年3月在播综艺栏目网络传播监测数据TOP20 美兰德公司

封彩内容

封面：五洲传播中心纪录片《家园》宣传/ 封二：秦皇岛市广播电视台全媒体助力中华优秀传统文化传播/ 封三：电视剧《好久不见》宣传/ 封底：北京电视台系列报道《新时代 新航程》宣传

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



承印：北京文昌阁彩色印刷有限责任公司  
(如遇印装质量问题，请与印厂经营部调换)

# 当代电视

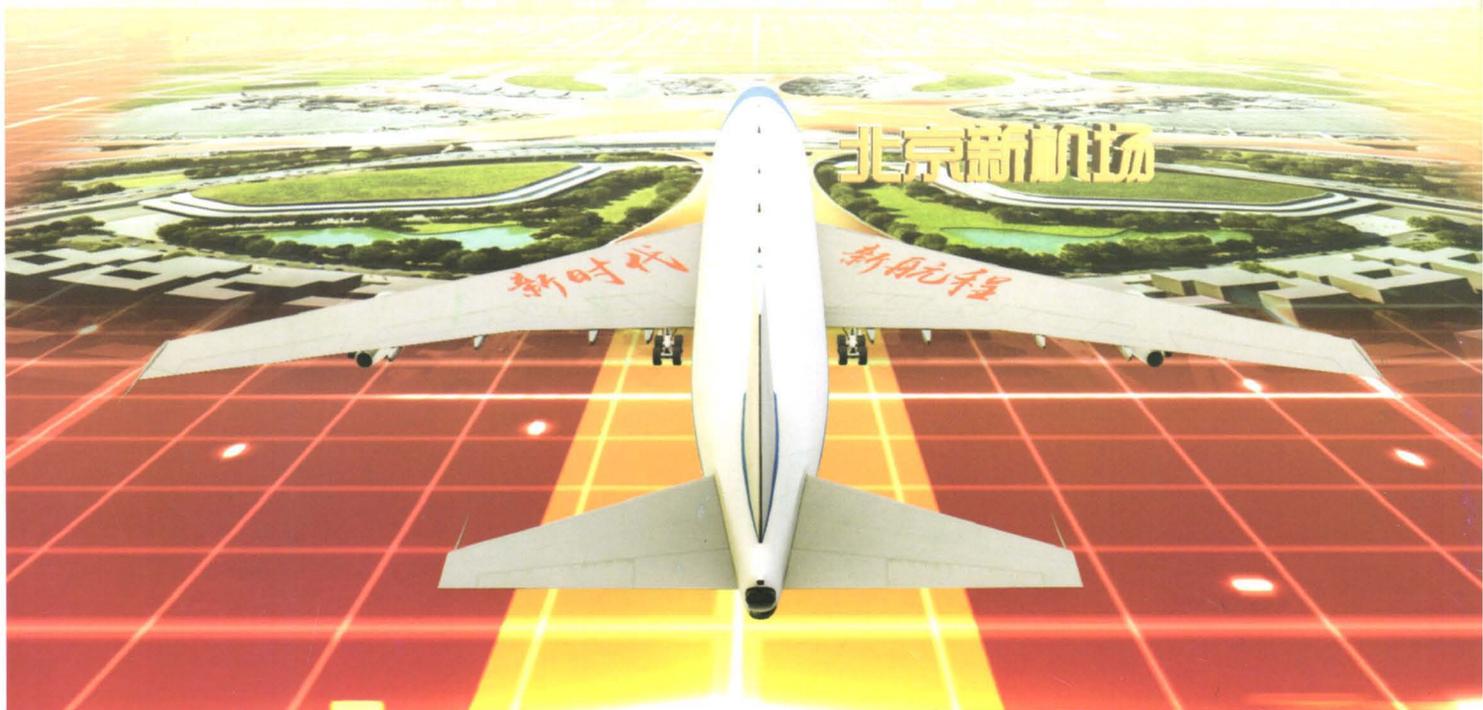
宏观扫描 总揽电视界潮起潮落  
独家视角 讲述电视人心路历程

国内邮发代号：2-708

## 新时代 新航程

### 习近平总书记2.26视察北京四周年

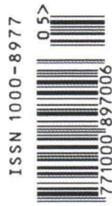
为纪念习近平总书记视察北京并发表“2.26”重要讲话精神四周年，深入全面展示北京市四年来——特别是十九大后，首都各界如何深入学习领悟十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，推动其在京华大地落地生根、开花结果，形成生动实践，北京电视台制作播出了6集纪念习近平总书记2.26视察北京四周年系列报道《新时代 新航程》。全片依托2018年北京市政府工作报告，着重展示北京在城市总体规划、冬奥会筹备、精细化管理、历史文化传承保护、科技发展、大气环境治理等方面所做出的不懈努力，以及所取得的辉煌成就。



定价：20元/册 · 全年（12册）定价：240元 · 可破季定阅

国内统一刊号：CN11-1322/J  
国际标准刊号：ISSN-1000-8977  
国内发行总代理：北京报刊发行局  
订 阅：全国各地邮局  
国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司  
广告经营许可证：京朝工商广字0103号  
本刊地址：北京朝阳区德外大街北沙滩1号院32号楼  
中国文联A座510-512室  
联系电话：59759275/6/7 邮 编：100083



欢迎  
订 阅

万方数据