

当代电视

2018年

第 8 期

总第364期



岁岁年年 柿柿 红

导演 沈行
主演 王茜华

出品单位

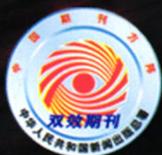
北京华映万像文化传媒有限责任公司

浙江东阳九彩影视文化传媒有限公司

陕西广电影视文化产业发展有限公司

制作单位

北京华映万像文化传媒有限责任公司



万方数据

中文核心期刊 ☆ 中国文联十佳报刊

中国电视艺术家协会主办
中国传媒大学协办

本刊特约编委

(以姓氏笔画为序)

万克 万春梅 马玉玲
孔德明 王少春 王建军
王砚梅 王福豹 朱彤
庄保斌 牟丰京 刘孟达
刘英魁 吴建生 李春良
余新平 陈韵强 张显
张瑜 张子扬 张晓海
张敬民 张惠建 罗徕
罗幸 和亚宁 欧阳常林
赵欣 赵化勇 赵多佳
赵泽琨 胡占凡 姜军
袁小平 徐彪 郭忠
郭善彬 崔颂东 崔燕振
谢荣 彭少健 程蔚东
黎鸣 薛继军 戴为洋

顾问 胡占凡
主编 张德祥
副主编 王军强
特约副主编 张金尧
总编室主任 丁磊
采编室主任 胡斌毅
编辑 倪啸
编审 唐志平
美术编辑 覃小平
财务部主任 刘红
营销部主任 何岚然

编辑 《当代电视》编辑部
出版 当代电视杂志社
本社地址 北京市朝阳区德外大街
北沙滩1号院32号楼中国
文联A座510-512室
邮编 100083
办公室电话 (010)59759749
编辑部电话 (010)59759273/76/77
(010)59759747
编辑部传真 (010)59759273/76
营销部电话 (010)59759275
E-mail dangdaitv@vip.163.com
(本刊唯一指定投稿邮箱地址)
广告热线 13693615718

定价: 20.00元

国内邮发代号: 2-708

订阅: 全国各地邮局



目 录

CONTENTS

2018年第8期(总第364期)

2018年8月1日出刊

- 开卷风**
- 1 向人民学习 向生活学习 潜心创作无愧于新时代的精品力作 林永健
- 电视剧场**
- 4 电视剧《煮海》研讨会纪要 代纪
- 10 电视剧《人民的名义》创作与传播特征探析 王剑
- 12 给地标建筑讲段往事
——谈电视剧《楼外楼》地标叙事 张咏
- 14 初心不改 牢记使命 刘晓丽
——探析电视剧《初心》的主旨及影像表达
- 16 简析《沙海老兵》在人物塑造方式上的探索 罗森
- 18 从《恋爱先生》看都市情感剧人物形象塑造的突破 张祎
- 20 静水深流 谛听心音 龚佳丽
——谈电视剧《美好生活》的细节构建
- 22 《醉玲珑》对中国传统文化元素的运用 周娜
- 24 美剧《我们这一天》人物塑造分析 徐姝斐
- 栏目冲浪**
- 26 电视理论节目《中国共产党为什么能》如何创新 刘玮
- 29 民生热线节目《党风政风行风热线》的创新探索 王坤
- 32 电视节目《经典咏流传》的成功之道 王凯
- 33 文化类节目主流价值观传播策略探究 乔羽
——评《经典咏流传》节目
- 35 《演员的诞生》: 综艺节目工匠精神的价值意蕴 周晨
- 37 《演员的诞生》媒介策略及传播价值 马晓虎
- 39 在养成式真人秀节目中根植中华优秀传统文化
——湖南卫视《嘿! 好样的》的节目尝试 何玉英
- 41 创新演讲模式 探索精英与青年联接方式 吴海玉
——解读“青年电视公开课”《开讲啦》
- 43 文化综艺类节目的创新发展 但午剑 焦道利
——以《国家宝藏》为例
- 45 主体间性视阈下《朗读者》的空间叙事策略分析 刘静 吕雅霜
- 47 《中国舆论场》: 新闻评论类节目转型探索的新实践 王小萌
- 49 2018年音乐类综艺节目的四个“回归” 张瑜 裴斐
- 51 从《梦想的声音》看电视音乐综艺节目的策划意识 宋文钦
- 纪录片**
- 53 2017年中国纪录片产业发展研究报告 任伯杰 樊启鹏
- 56 《大国根基》: 躬耕时代沃土 志载华夏千秋 时郁婷
- 58 食器·人文·历史 杨建伟
——解析《舌尖上的中国叁》的内蕴精神

中国电视艺术家协会主办
中国传媒大学协办

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



中国核心期刊

中国期刊全文数据库收录期刊

中国期刊方阵双效期刊

中国文联系统十佳报刊

60 论《舌尖上的中国》第三季的民俗文化呈现

周慧

62 顺应人民心声 符合时代呼声
——谈纪录片《厉害了, 我的国》

管淑波

新闻在线

63 “一带一路”系列专题片如何讲好中国故事

王可

65 融媒体时代电视新闻从业者更需要文字功夫

王瑞军

67 后真相时代电视新闻叙述性嬗变

王思

研究与交流

69 主旋律题材与创新艺术的融合

谭颖 钟玉冰

71 在晚会中讲好中国故事

张敏

73 剖析中国谍战剧的文化沉淀

李鹭 李岚

——反思艺术与美的兼容

75 电视剧表演艺术的形式样态

吴国华

77 论京派电视剧的发展流变

杜莹杰 周雨佳

79 中国大陆偶像剧二十年历程

张小荣

81 中美情景喜剧叙事线索管窥

王晓通

84 网络剧中的反讽特性探析

李静

86 网络小说改编传奇剧的叙事建构

李磊

88 “作者剧”之春

郭画

——网络自制剧电影化风格的现状与发展

90 谈文化类电视节目价值与发展

王子荣

91 讲导向、强服务是做好生活服务类节目的关键

欧心愉

93 符号的进击: 解读互联网语境下的几种电视热点现象

张慧喆

96 必须注意电视求职类节目对求职者就业观的负面影响

祝聪楠

98 电视娱乐节目过度包装与宣传的表征分析

徐杨欢

产业与管理

100 勇于创新 敢于尝试 不断提升县级台影响力

张敏

102 浅析广电媒体创新发展的四个维度

刘霞

103 浅议新形势下农村广播的创新型发展

雷连姍

电影观察

104 从电影《小森林》看生态美食传播

王蕾

106 《红海行动》: 主旋律电影的前景展望

石慧

108 新世纪武侠电影中比兴艺术的初探

邓佳佳

110 中国电影音乐的叙事功能与中国电影风格的形成

吴亚娟

美兰德数据

112 2018年6月在播综艺栏目网络传播监测数据TOP20

美兰德公司

封彩内容

封面: 电视剧《岁岁年年柿柿红》海报宣传 / 封二: “视听百态 尤为精彩”——福建省尤溪县广播电视台宣传 / 封三: 北京卫视《向前一步》节目宣传 / 封底: 湖南卫视《嘿! 好样的》节目宣传

承印: 北京文昌阁彩色印刷有限责任公司
(如遇印装质量问题, 请与印厂经营部调换)

当代电视

宏观扫描 总揽电视界潮起潮落

独家视角 讲述电视人心路历程

国内邮发代号：2-708

嘿！
好样的
THE ROAD TO STARDOM

职场历练 主持新人节目



每周四22:00播出

湖南卫视 出品

芒果tv mgTV.com



湖南卫视官方微信



定价：20元/册 · 全年（12册）定价：240元 · 可破季定阅

国内统一刊号：CN11-1322/J

国际标准刊号：ISSN-1000-8977

国内发行总代理：北京报刊发行局

订 阅：全国各地邮局

国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司

广告经营许可证：京朝工商广字0103号

本刊地址：北京朝阳区德外大街北沙滩1号院32号楼

中国文联A座510-512室

联系电话：59759275/6/7

邮 编：100083

ISSN 1000-8977



万方数据

欢
迎
订
阅