



QK1866449

2019年

第1期

总第369期

当代电视

编剧：洋子 李云良

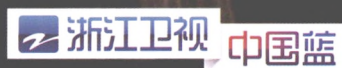
36集电视剧

外滩钟声

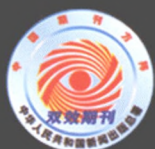
费振翔导演作品



总导演 管虎



一条弄堂的前世今生 平民百姓的真实梦想



万方数据

中国电视艺术家协会主办
中国传媒大学协办

本刊特约编委

(以姓氏笔画为序)

万克	万春梅	孔德明
王仁海	王建军	王砚梅
王福豹	朱彤	庄保斌
牟丰京	刘孟达	刘英魁
吴建生	李春良	余新平
陈韵强	张显	张瑜
张子扬	张文东	张晓海
张敬民	张惠建	罗徕
和亚宁	欧阳常林	赵欣
赵化勇	赵多佳	赵泽琨
胡占凡	姜军	袁小平
徐彪	郭忠	郭善彬
崔颂东	崔燕振	谢荣
彭少健	程蔚东	黎鸣
薛继军	戴为洋	

顾	问	胡占凡
副	主	王军强
特	约	张金尧
总	编	丁磊
采	编	胡斌毅
编	室	倪啸
主	任	王未然
美	术	覃小平
财	务	刘红
营	销	何岿然
部	主	
任		

编辑 《当代电视》编辑部
出版 当代电视杂志社
本社地址 北京市朝阳区德外大街
北沙滩1号院32号楼中国
文联A座510-512室
邮编 100083
办公室电话 (010)59759749
编辑部电话 (010)59759273/76/77
(010)59759747
编辑部传真 (010)59759273/76
营销部电话 (010)59759275
E-mail dangdaitv@vip.163.com
(本刊唯一指定投稿邮箱地址)
广告热线 13693615718

定价: 20.00元

国内邮发代号: 2-708

订阅: 全国各地邮局



目 录

2019年第1期(总第369期)

CONTENTS

2019年1月1日出刊

专稿

- 4 填补历史文化空白 彰显中华文明自信 本刊记者
——大型历史纪录片《中山国》研讨会综述
- 8 四川藏区广播电视传播力影响力状况调查 寒露 王永刚 何康

评论纵横

- 11 《情满四合院》:一幅独具韵味的“老北京”民风画卷 王 靓
- 14 右玉精神的纪实叙事和艺术再现 韩玉峰
——电视剧《右玉和她的县委书记们》观后
- 17 经典文学的二次创作 杨 琪
——从电视剧《灵与肉》的艺术性谈起
- 20 行动元模式下电视剧人物关系塑造刍议 程 楠 肖 丁 王普天
——以《谍网》为例
- 24 《上新了·故宫》:重构“空间”与“时间”的意义生产 何天平 张榆泽
- 27 如何让文物活起来? 朱 杰
——央视《国家宝藏》节目成功要素分析

- 30 《阅读·阅美》:打造读书类文化节目新模式 陈振兴
- 33 《社会主义“有点潮”》:电视理论节目的创新 肖 潇 阎 菲

理论探索

- 36 情节、人物、文本 赖黎捷 方杰云
——关于热播古装剧游戏化的创作思维的批评
- 39 狂欢美学视阈下电视文艺晚会的审美与发展 袁 冶 张师迅
- 42 当代中国电视剧中产阶层的职场镜像 戴 硕
- 45 从美、日、韩“漫改剧”看国家形象符号编码 牛 旻
- 48 空间理论视域下国产电视剧的跨文化传播 徐玉梅 倪学礼
- 52 浅评2018年中国电视文化现象 刘 婷

纪录片研究

- 55 媒介融合语境下纪录片类型与风格的拓展 牛光夏 牛鹏程 李东锴
- 59 上海纪录片40年的回溯与展望 黄新炎
- 62 论系列纪录片《中国面临的挑战》的对外传播策略 程潇爽

中国电视艺术家协会主办
中国传媒大学协办

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



承印：北京文昌阁彩色印刷有限责任公司
(如遇印装质量问题，请与印厂经营部调换)

- 65 略论《传承2》的文化情怀 王春晓 王 帅
- 68 传承家族信仰，弘扬传统文化 毛三艳
- 评央视纪录片《家风》的教育意义

网络文艺观察

- 71 网络玄幻剧的可喜之作 童 娣
- 谈《将夜》的日常生活叙事

播音与主持

- 74 城市台电视谈话类节目的议程设置 孙愈中 张珊珊

融合传播

- 77 媒介环境变迁下时政微视频的传播策略 卞祥彬
- 80 严监管模式下建设短视频健康优质内容生态 陈明明
- 83 试论全媒体时代的电视媒体变革：互联网+ 李焕征 李 聪
- 87 建平台推进媒体融合发展 出精品打造新型“中央厨房” 王 霞
- 90 新媒体语境下扬州电视台融合传播实践与思考 陈宏群

管理交流

- 93 网络视听节目评价体系的建构刍议 唐崇维 王正中
- 96 浅谈电视包装在电视频道品牌塑造中的实际运用 杨 洋
- 新疆吐鲁番电视台包装案例分析
- 99 广电媒体无形资产清产核资的问题与对策 李登清 李 仨 孙浩凯
- 以版权和商标权资产为探讨对象

- 102 助力广电传媒 传播丝路文化 徐小兰 李 荣
- 中广联合会“一带一路”文化传播研究基地创新启示录

- 104 为提升节目质量而“挑刺” 朱 锋

- 106 谈无人机的五度拍摄 苗立森 穆荣斌 王悦民

电影聚焦

- 108 期待、召唤与偏离 吉俊虎
- 接受美学视域下的《湄公河行动》

美兰德数据

- 112 2018年11月在播综艺栏目网络传播监测数据TOP20 美兰德公司

封彩内容

封面：36集电视剧《外滩钟声》海报宣传/ 封二：北京卫视综艺节目《上新了·故宫》/ 封三：电视剧《北部湾人家》宣传/ 封底：《当代电视》订阅广告

欢迎订阅

当代电视

CONTEMPORARY TV

定价: 20元/册 · 全年(12册)定价: 240元 · 可破季定阅

国内邮发代号: 2-708

《当代电视》杂志是由中国文学艺术界联合会主管、中国电视艺术家协会主办的电视类学术期刊,目前已经创刊三十余年。

本刊的主要栏目有:专稿、评论纵横、理论探索、纪录片研究、融合传播、网络文艺观察、管理交流等,主要刊登电视艺术理论、评论文章。

欢迎新老读者邮局订阅,或联系本刊编辑部订阅。



国内统一刊号: CN11-1322/J
国际标准刊号: ISSN-1000-8977
国内发行总代理: 北京报刊发行局
订阅: 全国各地邮局
国际发行代号: 11-1322M

国际发行总代理: 中国图书进出口总公司
京朝工商广登字20170128号
本刊地址: 北京朝阳区德外大街北沙滩1号院32号楼
中国文联A座510-512室
联系电话: 59759275/6/7 邮编: 100083