

中国电视艺术家协会主办

CONTEMPORA

QK1948286

# 当代电视

2019年

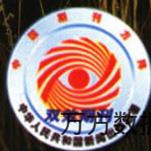
第 11 期

总第379期

总出品人 薛继军 任仲伦	出品人 徐子泉 沈京喜 刘小锋 邓浩	总监制 梁建增 庄殿君 汪天云	监制 陈同刚 江海洋 陈静	总策划 申积军 徐春萍	策划 岳扬 陈小兵 吴一峰 沈琼	总制片人 秦振贵 嵇道青	总发行人 刘小锋	制片人 王浩 尹剑华 朱昊	责任编辑 马骏	责任制片 林威 李小东	导演 巴特尔	编剧 柳桦	领衔主演 傅程鹏 杨舒 徐洪浩 王梓桐	联合主演 熊睿玲 卢勇 霍尔查 赵思源 刘小锋
--------------------	--------------------------------	--------------------------	------------------------	-------------------	------------------------------	--------------------	-------------	------------------------	------------	-------------------	-----------	----------	---------------------------------	--

## 国家孩子

National Children



中国电视艺术家协会主办  
中国传媒大学协办

## 本刊特约编委

(以姓氏笔画为序)

万克	万春梅	孔德明
王仁海	王建军	王砚梅
王福豹	朱彤	牟丰京
刘孟达	刘英魁	吴建生
李春良	余新平	陈韵强
张显	张瑜	张子扬
张文东	张晓海	张敬民
张惠建	罗徠	和亚宁
欧阳常林	赵化勇	赵多佳
赵泽琨	胡占凡	姜军
聂庆义	袁小平	徐彪
郭忠	崔颂东	崔燕振
谢荣	程蔚东	黎鸣
薛继军	戴为洋	

顾	问	胡占凡		
副社	长	刘原		
副主	编	王军强		
特约副	主	编	张金尧	
总编室	主	任	丁磊	
采编室	主	任	胡斌毅	
编	辑	倪啸		
		王未然		
美术	编	辑	覃小平	
财务	部	主	任	刘红
营销	部	主	任	何岷然

编辑 《当代电视》编辑部  
出版 当代电视杂志社  
本社地址 北京市朝阳区德外大街  
北沙滩1号院32号楼中国  
文联A座510-512室  
邮编 100083  
办公室电话 (010)59759749  
编辑部电话 (010)59759273/76/77  
(010)59759747  
编辑部传真 (010)59759273/76  
营销部电话 (010)59759275  
E-mail dangdaitv@vip.163.com  
(本刊唯一投稿邮箱)  
广告热线 13693615718

定价: 20.00元

国内邮发代号: 2-708

订 阅: 全国各地邮局



## 目 录

## CONTENTS

2019年第11期(总第379期)

2019年11月1日出刊

## 习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话发表五周年特稿

- |    |                               |        |
|----|-------------------------------|--------|
| 4  | 五年来中国电视文艺节目发展的新态势             | 胡智锋 陈寅 |
| 9  | 彰显国剧风采 奏响时代强音<br>——五年来电视剧行业巡礼 | 杨洪涛    |
| 15 | 五年来我国纪录片的创新与发展                | 赵曦 张亦舒 |

## 本期聚焦

- |    |                                  |        |
|----|----------------------------------|--------|
| 18 | 一次现实主义精神的创作践行<br>——关于电视剧《老酒馆》的对话 | 张子扬 贾佳 |
| 23 | 一幅民国平民的形象画卷<br>——电视剧《老酒馆》人物塑造评析  | 蒲剑     |

## 评论纵横

- |    |  |         |
|----|--|---------|
| 27 | 《那座城这家人》: 个体生命与家国精神的共筑                 | 孙慧 司宇辰  |
| 30 | 风雷激荡的岁月<br>——电视剧《激荡》中的中国商业精神建构         | 刘均星     |
| 33 | 繁华落尽见真淳<br>——谈《美好时代》节目的创新              | 郭佳      |
| 37 | 国际视野下电视情感调解类节目的创新<br>——以《夜线》和《第三调解室》为例 | 郭瑛霞 蒋继璇 |

## 理论探索

- |    |                                  |         |
|----|----------------------------------|---------|
| 42 | 论农村题材电视剧中的党员干部形象                 | 陈友军     |
| 47 | 从“他定义”到“自定义”<br>——阿耐电视剧作中女性形象的嬗变 | 包新宇     |
| 50 | 中美体育题材电视剧差异性比较研究                 | 唐培林 汪鹤挺 |
| 54 | 新形势下我国综艺节目垂直化创新发展研究              | 王梓懿     |
| 59 | 校园类综艺节目的文化价值建构与传播策略              | 曹珊      |

- 64 从“大情怀”中找“小切口” 张帆  
——谈新时代国产综艺如何带动中国文化“走出去”
- 67 新时代中华优秀传统文化在电视综艺节目中的传承与创新 黄群
- 70 点亮坐标 培根铸魂 徐开元 杨俊伦 丁越胜 余佳  
——简析近年来电视媒体英雄叙写及传播创新

纪录片研究

- 74 《天下徽商》的叙事策略与空间建构 何修豪
- 78 健康传播视域下《人间世》系列蕴含的城市创伤 罗兰 周韧
- 82 科学纪录片《飞向月球》的叙事策略 许甲子 戚立
- 85 2018年NHK纪录片备忘 崔亚娟

融合传播

- 89 围观、模仿与狂欢：竖屏短视频的受众传播行为 张寅 陈园
- 93 媒介融合下少儿电视频道的发展 刘丽丹 刘福利
- 98 将睡前故事打造成受欢迎IP 张雅佼  
——以“凯叔讲故事”为例分析如何打造儿童音频产品

新闻透视

- 102 《新闻联播》话语方式的转变与革新 邓雅 周红莉

网络文艺观察

- 107 网络谈话综艺节目《圆桌派》的创新 唐帆
- 110 《奇遇人生》：网络纪实真人秀的故事表达与情感呈现 薛翔

封彩内容

封面：电视剧《国家孩子》宣传 / 封二：中央电视台中文国际频道宣传 / 封三：美兰德数据 / 封底：《当代电视》订阅广告

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



声明

1. 本刊没有委托任何中介机构及个人以《当代电视》杂志的名义进行约稿、组稿和编辑出版活动。
2. 本刊不向作者收取任何费用。
3. 本刊拥有对所刊登文章的网络传播权,并且有权授权第三方进行网络传播。如作者不同意网络传播,请在来稿时注明,本刊将适当处理。
4. 本刊唯一投稿邮箱: dangdaitv@vip.163.com。

承印: 北京文昌阁彩色印刷有限责任公司  
(如遇印装质量问题, 请联系本刊编辑部调换)

欢迎订阅

# 当代电视

CONTEMPORARY TV

定价: 20元/册 · 全年(12册)定价: 240元 · 可破季定阅

国内邮发代号: 2-708

《当代电视》杂志是由中国文学艺术界联合会主管,中国电视艺术家协会主办的电视类学术期刊,目前已经创刊三十余年。

本刊的主要栏目有:专稿、评论纵横、理论探索、纪录片研究、融合传播、网络文艺观察、管理交流等,主要刊登电视艺术理论、评论文章。欢迎新老读者邮局订阅,或联系本刊编辑部订阅。



国内统一刊号: CN11-1322/J  
国际标准刊号: ISSN-1000-8977  
国内发行总代理: 北京报刊发行局  
订阅: 全国各地邮局  
国际发行代号: 11-1322M

国际发行总代理: 中国图书进出口总公司  
京朝工商广登字20170128号  
本刊地址: 北京朝阳区德外大街北沙滩1号院32号楼  
中国文联A座510-512室  
联系电话: 59759275/6/7 邮编: 100083