

中国电视艺术家协会主办

CONTEMPORARY



QK1867890

# 当代电视

2019年

第2期

总第370期

BTV

## 2019 春节联欢晚会

北京电视台

HAPPY

杨幂



大年初一

19:30

北京台春晚



万方数据



中国电视艺术家协会主办  
中国传媒大学协办

## 本刊特约编委

(以姓氏笔画为序)

万克 万春梅 孔德明  
王仁海 王建军 王砚梅  
王福豹 朱彤 庄保斌  
牟丰京 刘孟达 刘英魁  
吴建生 李春良 余新平  
陈韵强 张显 张瑜  
张子扬 张文东 张晓海  
张敬民 张惠建 罗徕  
和亚宁 欧阳常林 赵欣  
赵化勇 赵多佳 赵泽琨  
胡占凡 姜军 袁小平  
徐彪 郭忠 郭善彬  
崔颂东 崔燕振 谢荣  
程蔚东 黎鸣 薛继军  
戴为洋

顾问 胡占凡  
副主编 王军强  
特约副主编 张金尧  
总编室主任 丁磊  
采编室主任 胡斌毅  
编辑 倪啸  
王未然  
美术编辑 覃小平  
财务部主任 刘红  
营销部主任 何岷然

编辑 《当代电视》编辑部  
出版 当代电视杂志社  
本社地址 北京市朝阳区德外大街  
北沙滩1号院32号楼中国  
文联A座510-512室  
邮编 100083  
办公室电话 (010)59759749  
编辑部电话 (010)59759273/76/77  
(010)59759747  
编辑部传真 (010)59759273/76  
营销部电话 (010)59759275  
E-mail dangdaitv@vip.163.com  
(本刊唯一指定投稿邮箱地址)  
广告热线 13693615718

定价: 20.00元

国内邮发代号: 2-708

订 阅: 全国各地邮局



## 目 录

2019年第2期(总第370期)

## CONTENTS

2019年2月1日出刊

## 评论纵横

- 4 仲呈祥《1988: 中国影坛的两个热门话题“娱乐片”与“主旋律”之我见》的现实意义 林玉箫
- 7 古装宫斗剧视觉奇观与艺术畸趣批评 ——从《延禧攻略》说开去 傅守祥 杨洋
- 11 都市女性镜像剧: 当代女性身份符号的影像化表达 王丽
- 14 2018年中国电视综艺节目发展述评 腾锐 敖柏
- 17 改革开放四十年电视综艺节目的文化轨迹梳理与反思 罗敏
- 20 破与立: 从《锵锵行天下》谈文化旅游谈话节目谈话场的在场性 张悦晨
- 25 从《相声有新人》看传统曲艺与电视传媒的困境突破 陈秋婷
- 29 个人理想与家国强盛的同构性 ——评电视剧《你迟到的许多年》 赵十月
- 32 在艺术创作与历史重塑之间 ——评大型历史剧《大秦帝国之崛起》 刘燕
- 35 《一本好书》: 文学经典综艺节目的范例 吴荣彬
- 38 从《中国好声音》看选秀类综艺节目的传播与价值引导 于涛
- 41 从《武林风》看武术类节目的定位与模式 张彦哲 乔素景
- 44 场景传播: 电视喜剧节目的媒介化表达 ——以《欢乐喜剧人》为例 贺亚莉

## 理论探索

- 48 人物形象的道德养成: 现实题材电视剧德育和美育功能提升的路径 李文华 徐辉
- 52 视界融合理论下的中国历史剧解析 张宏
- 56 视觉文化视阈下真人秀节目的审美研究 石明璐
- 59 全媒体时代电视批评观念的革新 刘靖轩

中国电视艺术家协会主办  
中国传媒大学协办

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



承印：北京文昌阁彩色印刷有限责任公司  
(如遇印装质量问题，请与印厂经营部调换)

62 国产电视剧的中华文化传播探析 杨 婕

纪录片研究

65 从观看“他者”到观看“自我” 张雅欣 张以庆  
——张雅欣对话张以庆

70 当前中国大型纪录片创作经验与问题 崔 军

75 生态变迁下的新媒体纪录片研究 陈律薇

78 浅析纪录片《辉煌中国》的创作与传播 王天彤 张亚南

81 纪录片《景德镇》：学术视野下传统工艺的传承 余传友 曾 近

84 用纪录片影像探寻北京副中心的文化历史根脉 李升科 裴亚军

网络文艺观察

87 新媒介环境下网络剧的亚文化生成特征及其表现 汪静一

92 网络文艺生产中的“游戏感”及其辩证分析 梁 岩

96 《吐槽大会》对网络脱口秀节目发展的启示 吴卫华

融合传播

99 中国电视主流媒体融合的探索与创新 李舒东

管理与交流

103 关于建立完善电视媒体宣传效果评估体系的探索与思考 董哲颖

动漫之窗

106 中国电视动画应具有审美品格 唐忠会

电影聚焦

109 《红海行动》对国产主旋律电影创作启示 江 虹

美兰德数据

112 2018年12月在播综艺栏目网络传播监测数据TOP20 美兰德公司

封彩内容

封面：北京电视台2019春节联欢晚会宣传 / 封二：绍兴广电总台《名人面对面》节目宣传 / 封三：电视剧《启航》宣传 / 封底：《当代电视》订阅广告

欢迎订阅

# 当代电视

CONTEMPORARY TV

定价：20元/册 · 全年（12册）定价：240元 · 可破季定阅

国内邮发代号：2-708

《当代电视》杂志是由中国文学艺术界联合会主管、中国电视艺术家协会主办的电视类学术期刊，目前已经创刊三十余年。

本刊的主要栏目有：专稿、评论纵横、理论探索、纪录片研究、融合传播、网络文艺观察、管理交流等，主要刊登电视艺术理论、评论文章。欢迎新老读者邮局订阅，或联系本刊编辑部订阅。



国内统一刊号：CN11-1322/J  
国际标准刊号：ISSN-1000-8977  
国内发行总代理：北京报刊发行局  
订阅：全国各地邮局  
国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司  
京朝工商广登字20170128号  
本刊地址：北京朝阳区德外大街北沙滩1号院32号楼  
中国文联A座510-512室  
联系电话：59759275/6/7 邮编：100083