

中国电视艺术家协会主办

CONTEMPORARY TV

当代电视

2019年

第 3 期

总第371期



QK1907650

致敬改革开放40周年

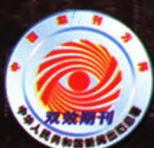
最美的青春

电视纪录片《最美的青春》

重庆卫视《中国故事》栏目 温暖奉献



故事火热征集中
扫码关注
获取更多信息



万方数据

中国电视艺术家协会主办
中国传媒大学协办

本刊特约编委

(以姓氏笔画为序)

万克 万春梅 孔德明
王仁海 王建军 王砚梅
王福豹 朱彤 庄保斌
牟丰京 刘孟达 刘英魁
吴建生 李春良 余新平
陈韵强 张显 张瑜
张子扬 张文东 张晓海
张敬民 张惠建 罗徕
和亚宁 欧阳常林 赵化勇
赵多佳 赵泽琨 胡占凡
姜军 袁小平 徐彪
郭忠 郭善彬 崔颂东
崔燕振 谢荣 程蔚东
黎鸣 薛继军 戴为洋

顾问 胡占凡
副主编 王军强
特约副主编 张金尧
总编室主任 丁磊
采编室主任 胡斌毅
编辑 倪啸
王未然
美术编辑 覃小平
财务部主任 刘红
营销部主任 何岷然

编辑 《当代电视》编辑部
出版 当代电视杂志社
本社地址 北京市朝阳区德外大街
北沙滩1号院32号楼中国
文联A座510-512室
邮编 100083
办公室电话 (010)59759749
编辑部电话 (010)59759273/76/77
(010)59759747
编辑部传真 (010)59759273/76
营销部电话 (010)59759275
E-mail dangdaitv@vip.163.com
(本刊唯一投稿邮箱)
广告热线 13693615718

定价: 20.00元

国内邮发代号: 2-708

订 阅: 全国各地邮局



目 录

CONTENTS

2019年第3期(总第371期)

2019年3月1日出刊

专稿

- 4 2018年献礼剧述评 陈友军 侯潇潇
8 2018年电视动画年度创作与思考 艾胜英 黄凯莉

评论纵横

- 14 共享策略: 性别言说与文化缝合 寻茹茹
——评电视剧《正阳门下小女人》的女性叙事
19 从细微见真章, 以匠心触情怀 邵 将
——评电视剧《正阳门下小女人》
23 《正阳门下小女人》: 以女性成长史展现历史变迁中的人文情怀 李潇莹
26 北京风韵下的怀旧风格与民风民俗 邓 昕
——评电视剧《情满四合院》
29 从电视剧《好久不见》看王宛平创作中的原创意识与文化诉求 梁 艳
32 江河水拍岸, 入海可滔天 宋 薇 潘政治
——评电视剧《江河水》
35 2018年中国电视剧一瞥 张智华 田 晔
38 传统文化在央视春晚中的多维表达 艾艳红
——评2019己亥猪年春晚
41 《国乐大典》: 传承创新传统民乐 罗 灿

理论探索

- 44 热播女性叙事电视剧中女性形象的偏移表现与生成分析 魏 兵
49 经典偶像剧翻拍热现象探析 舒 敏 王 东 刘晔原
——基于流行文化研究的视角
53 真人剧的概念探源及审美特征分析 孟 雪
57 “黄金时段”电视剧传播的形态特征及发展向度 刘 彤
60 看与被看: 观察类真人秀的全新表达空间 孙 岩
63 文博类节目的创新特质与启示 韩 风

66 浅析我国文化类综艺节目的发展和创新

资媛

纪录片研究

69 文化符号·国际视野·彰显中国梦

王春晓

——“一带一路”题材纪录片的跨文化传播

72 纪录片《港珠澳大桥》的时代价值

程靖

75 纪录片《晋作家具——晋人灵魂的传承》镜头语言上的追求

高婧 田龙过

78 《苏东坡》：多维度呈现苏轼的生活感悟与精神嬗变

陈瑜嘉

网络文艺观察

81 论网络短视频的片段性、典型性特征兼及其创作生产的审美反思

王同媛

85 我国网络自制剧盈利模式探究

李玲飞 王燕妮

融合传播

89 基于“互联网+”模式的新闻类节目改革与转型

高宇先

93 县级融媒体中心建设的思考

陈鹏

96 县级融媒体中心建设发展研究综述

常凌翀

管理与交流

99 海南广播电视总台共建“一带一路”的探索与实践

刘素娟

102 深耕电视垂直领域，聚焦电视产业转型

肖学功

105 电视字幕差错成因简析与对策

徐生汇

电影聚焦

108 探析《布达佩斯大饭店》的色彩运用

刘立洋

美兰德数据

112 2019年1月在播综艺栏目网络传播监测数据TOP20

美兰德公司

封彩内容

封面：电视纪录片《最美的青春》海报宣传／封二：四集高清电视纪录片《小岗纪事》／封三：2019年海南省春节联欢晚会／封底：《当代电视》订阅广告

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



声明

1. 本刊没有委托任何中介机构及个人以《当代电视》杂志的名义进行约稿、组稿和编辑出版活动。
2. 本刊不向作者收取任何费用。
3. 本刊唯一投稿邮箱：dangdaitv@vip.163.com。

承印：北京文昌阁彩色印刷有限责任公司
(如遇印装质量问题，请联系本刊编辑部调换)

欢迎订阅

CONTEMPORARY TV

定价: 20元/册 · 全年(12册)定价: 240元 · 可破季定阅

国内邮发代号: 2-708

《当代电视》杂志是由中国文学艺术界联合会主管、中国电视艺术家协会主办的电视类学术期刊, 目前已经创刊三十余年。

本刊的主要栏目有: 专稿、评论纵横、理论探索、纪录片研究、融合传播、网络文艺观察、管理交流等, 主要刊登电视艺术理论、评论文章。欢迎新老读者邮局订阅, 或联系本刊编辑部订阅。



国内统一刊号: CN11-1322/J
国际标准刊号: ISSN-1000-8977
国内发行总代理: 北京报刊发行局
订阅: 全国各地邮局
国际发行代号: 11-1322M

国际发行总代理: 中国图书进出口总公司
京朝工商广登字20170128号
本刊地址: 北京朝阳区德外大街北沙滩1号院32号楼
中国文联A座510-512室
联系电话: 59759275/6/7 邮编: 100083