

中国电视艺术家协会主办

CONTEMPORA



QK1918867

当代电视

2019年

第5期

总第373期

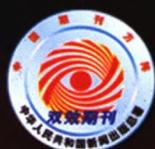
革命战友携手风雨人生 理想光辉闪耀历史长卷



编剧 / 王朝柱

导演 / 陆涛 迟旭 于长江

主要演员 / 黄薇 刘劲 王馥荔 马晓伟 王静 罗忆楠



万方数据

中国电视艺术家协会主办
中国传媒大学协办

本刊特约编委

(以姓氏笔画为序)

万克	万春梅	孔德明
王仁海	王建军	王砚梅
王福豹	朱彤	牟丰京
刘孟达	刘英魁	吴建生
李春良	余新平	陈韵强
张显	张瑜	张子扬
张文东	张晓海	张敬民
张惠建	罗徕	和亚宁
欧阳常林	赵化勇	赵多佳
赵泽琨	胡占凡	姜军
聂庆义	袁小平	徐彪
郭忠	崔颂东	崔燕振
谢荣	程蔚东	黎鸣
薛继军	戴为洋	

顾	问	胡占凡
副	编	王军强
主	编	张金尧
特	约	丁磊
副	主	胡斌毅
编	室	倪啸
主	任	王未然
采	编	覃小平
编	室	刘红
主	任	何岚然
美	术	
编	辑	
财	务	
部	主	
任		
营	销	
部	主	
任		

编辑 《当代电视》编辑部
出版 当代电视杂志社
本社地址 北京市朝阳区德外大街
北沙滩1号院32号楼中国
文联A座510-512室
邮编 100083
办公室电话 (010)59759749
编辑部电话 (010)59759273/76/77
(010)59759747
编辑部传真 (010)59759273/76
营销部电话 (010)59759275
E-mail dangdaitv@vip.163.com
(本刊唯一投稿邮箱)
广告热线 13693615718

定价: 20.00元

国内邮发代号: 2-708

订阅: 全国各地邮局



目录

CONTENTS

2019年第5期(总第373期)

2019年5月1日出刊

评论纵横

- | | | |
|----|--|--------------|
| 4 | 困境、冲突与弥合
——电视剧《都挺好》伦理叙事分析 | 陈守湖 |
| 8 | 《都挺好》:性别话语建构下的女性角色棱镜面观 | 徐大文 |
| 11 | 从《都挺好》看家庭题材电视剧的价值诠释 | 余舒萍 刘思彤 |
| 14 | 近年来宫廷剧中的女性意识批判 | 温彩云 何灏 |
| 18 | 提线木偶表演:成人话语支配下亲子真人秀节目中的“孩子” | 彭松 余心韵 王建 王鑫 |
| 22 | “零距离”激活故宫文化符码
——谈《上新了·故宫》节目的创新与突破 | |
| 25 | 从器物自信到文化自信
——《国家宝藏》对文物传奇故事的精彩演绎 | 郑纯子 牟国睿 |
| 28 | 再看“娱乐片”与“主旋律”
——学习仲呈祥先生《1988:中国影坛的两个热门话题
——“娱乐片”与“主旋律”之我见》感想 | 许明 |

理论探索

- | | | |
|----|-----------------------------|---------|
| 31 | 文化类综艺节目创新策略研究 | 孙亚茹 张立荣 |
| 35 | 戏谑、怀旧:流行综艺娱乐节目的文化策略 | 林磊 |
| 39 | 情感观察类综艺节目的审美特征与发展路径 | 吉平 李雪娇 |
| 43 | 谈电视公益广告创作的符号化、细节化、情节化和情感化表达 | 张榕容 |

纪录片研究

- | | | |
|----|-----------------------------------|-------|
| 47 | 论纪录动画及其美学特征 | 朱逸伦 |
| 51 | 时间流、场景化和沉浸感:
观察式纪录片《三日为期》的样态考察 | 张卓 张斌 |
| 55 | 如何在国际视野中讲好中国故事
——评纪录片《医道无界》 | 张博展 |
| 59 | 传播、传承与引领
——中国传统技艺类纪录片的价值与文化自信 | 陈瑞 |
| 63 | 融媒体背景下微纪录片对国家形象的建构 | 云海辉 |

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



声 明

1. 本刊没有委托任何中介机构及个人以《当代电视》杂志的名义进行约稿、组稿和编辑出版活动。
2. 本刊不向作者收取任何费用。
3. 本刊唯一投稿邮箱: dangdaitv@vip.163.com。

承印: 北京文昌阁彩色印刷有限责任公司
(如遇印装质量问题, 请联系本刊编辑部调换)

66 口述历史的影像呈现
——以纪录片《二十二》为例 徐 立

70 与时代共振
——从《档案》实践看新闻元素与非新闻性栏目的结合 张 苏

73 美食纪录片的叙事差异
——从《舌尖上的中国1》到《风味人间》 严文明 洪雨晗

76 浅谈纪录片故事叙述 黄 坚

融合传播

79 新媒体时代短视频发展存在的问题与发展对策 周志平

83 媒体融合语境下传统媒体的视频新闻传播浅析
——以《小央视频》为例 王 烁

86 媒体融合下大型综艺活动的传播特征及营销 谷晓晶

网络文艺观察

89 中国网络剧当下发展困境与对策 舒 敏 张开扬

93 从“解构”与“重构”的碰撞与嬗变看网络剧的文本创新 叶雨菁

管理与交流

98 建构集体记忆 搭建乡愁载体: 方言谈话节目的生存支点
——以《泉州第一炮》栏目为例 甘伟斌

101 关于网络文艺评分机制的思考 史晓辉 刘 杉

104 浅析电视新闻导语写作的技巧与方法 陈健丽

107 《都挺好》的排播和宣推 涂 婧

电影聚焦

109 评《流浪地球》的家国情怀 赵盛国

美兰德数据

112 2019年3月卫视平台品牌综艺集中发力
现实主义题材占据电视剧市场C位 美兰德咨询

封彩内容

封面: 电视剧《永远的战友》宣传/ 封二: 山西卫视《传奇老字号》宣传/ 封三: 电视剧《爱上你治愈我》宣传/ 封底: 电视剧《密查》宣传

当代电视

宏观扫描 总揽电视界潮起潮落
独家视角 讲述电视人心路历程

国内邮发代号：2-708

真实历史事件改编 民国第一绑架悬案

THE INQUIRY



定价：20元/册 · 全年（12册）定价：240元 · 可破季定阅

国内统一刊号：CN11-1322/J

国际标准刊号：ISSN-1000-8977

国内发行总代理：北京报刊发行局

订阅：全国各地邮局

国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司

京朝工商广登字20170128号

本刊地址：北京朝阳区德外大街北沙滩1号院32号楼

中国文联A座510-512室

联系电话：59759275/6/7

邮编：100083

ISSN 1000-8977



万方数据

欢迎订阅