

中国电视艺术家协会主办

CONTEMPORA



QK1928549

2019年

第7期

总第375期

当代电视

生态优先 · 绿色发展

长

江

之

The Yangtze
River

4K全景式纪录片
45分钟*6集



万方数据



SMG DOCUMENTARY CENTER

中国电视艺术家协会主办
中国传媒大学协办

本刊特约编委

(以姓氏笔画为序)

万克	万春梅	孔德明
王仁海	王建军	王砚梅
王福豹	朱彤	牟丰京
刘孟达	刘英魁	吴建生
李春良	余新平	陈韵强
张显	张瑜	张子扬
张文东	张晓海	张敬民
张惠建	罗徕	和亚宁
欧阳常林	赵化勇	赵多佳
赵泽琨	胡占凡	姜军
聂庆义	袁小平	徐彪
郭忠	崔颂东	崔燕振
谢荣	程蔚东	黎鸣
薛继军	戴为洋	

顾问	胡占凡
副主编	王军强
特约副主编	张金尧
总编室主任	丁磊
采编室主任	胡斌毅
编辑	倪啸
	王未然
美术编辑	覃小平
财务部主任	刘红
营销部主任	何浩然

编辑 《当代电视》编辑部
出版 当代电视杂志社
本社地址 北京市朝阳区德外大街
北沙滩1号院32号楼中国
文联A座510-512室

邮编 100083
办公室电话 (010)59759749
编辑部电话 (010)59759273/76/77
(010)59759747
编辑部传真 (010)59759273/76
营销部电话 (010)59759275
E-mail dangdaitv@vip.163.com
(本刊唯一投稿邮箱)
广告热线 13693615718

定价: 20.00元

国内邮发代号: 2-708

订 阅: 全国各地邮局



目 录

CONTENTS

2019年第7期(总第375期)

2019年7月1日出刊

评论纵横

- 4 传国粹 守本心 汪 汉 高 昊
——评电视剧《老中医》
- 8 《老中医》的色彩运用与画面构图的艺术效果 王 峰 刘文华
- 11 论电视剧《红高粱》人物设置的叙事学意义 李佳希
- 14 逻辑证成与情感共鸣: 政治传播视野中知识精英的话语表达 张 梅
——以东南卫视《中国正在说》为例
- 19 坚持导向 创新表达 王一伊
——《社会主义“有点潮”》节目的传播特色

理论探索

- 22 场域之维——当代电视综艺节目的颠覆与回归 刘丽颖 陆小聪
- 27 融媒体时代音乐类综艺节目的转型升级与价值创新 姜琳娜
- 31 现状、路径、挑战: 中国原创电视节目模式“出海” 何天平 张榆泽
- 34 叙事视角下电视真人秀节目人物符号的构建研究 齐蔚霞
- 37 海外版权模式下电视明星真人秀的创新实践 李 群
- 41 试论春晚的诞生 张 洁 宫承波
- 45 绝艺·品格·景观: 中国电视剧系统三论 苏米尔
- 50 情感定制式韩剧的叙事手法与价值诉求 刘 婷 刘 佳

纪录片研究

- 53 新语境下中国纪录片的互文性 张 萍
- 58 个体书写: 集体记忆与国家认同的核心逻辑 譙金苗 漆亚林
——以《我们一起走过——致敬改革开放40周年》为例
- 62 纪录片的跨媒介叙事 姜常鹏
——以《风味人间》等作品为例
- 67 受众“期待视野”下文化类纪录片的叙事新形态 陈小娟
——以《风味人间》为例
- 71 美食与美感的互融共生: 纪录片《风味人间》的跨文化审美互动 朱月莹

- 74 评纪录片《传承》(第三季)的创作特色 黄立安
 77 纪录片《苏东坡》的文化品格与艺术观照 王宇恒
 80 稳中之变 赵谦
 ——2018年美国纪录片创作一瞥

融合传播

- 84 移动短视频两种传播逻辑及运营模式的比较 杨蔚 孙天艺
 ——以“快手”“抖音”为例
 88 电视媒体如何用“产品思维”做内容 徐立
 91 全媒体矩阵营销法：多样化内容精准到达目标人群 李军
 94 山西广播电视台新闻制播中心媒体融合实践探索 马冬梅

网络文艺观察

- 97 纯网综艺节目不道德言语行为的审视与反思 谈华伟

动漫之窗

- 100 多模态隐喻视角下国产幼儿动画片的教育理念表达 刘晓英 闻珊
 ——以《萌鸡小队》为例

播音与主持

- 105 浅议播音员主持人语言的“音准”和“声美”与发音发声要素的关系 胡黎娜

管理与交流

- 108 当今传播语境中闽南语的特殊价值 翁菲菲
 111 用明德引领电视综艺节目新风尚 谭珂
 ——以湖南卫视音乐竞技节目《歌手》为例

封彩内容

封面：纪录片《长江之恋》宣传 / 封二：北京卫视卡酷少儿频道26集定格偶动画《冰雪冬奥村》宣传 / 封三：美兰德数据 / 封底：湖南卫视《神奇的汉字》宣传

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



声明

1. 本刊没有委托任何中介机构及个人以《当代电视》杂志的名义进行约稿、组稿和编辑出版活动。
2. 本刊不向作者收取任何费用。
3. 本刊唯一投稿邮箱：dangdaitv@vip.163.com。

承印：北京文昌阁彩色印刷有限责任公司
 (如遇印装质量问题，请联系本刊编辑部调换)

当代电视

宏观扫描 总揽电视界潮起潮落
独家视角 讲述电视人心路历程

国内邮发代号：2-708

课 作业帮一课

神奇的汉字

定价：20元/册 · 全年（12册）定价：240元 · 可破季定阅

国内统一刊号：CN11-1322/J
国际标准刊号：ISSN-1000-8977
国内发行总代理：北京报刊发行局
订阅：全国各地邮局
国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司
京朝工商广登字20170128号
本刊地址：北京朝阳区德外大街北沙滩1号院32号楼
中国文联A座510-512室
联系电话：59759275/6/7 邮编：100083

ISSN 1000-8977



欢迎订阅

万方数据