

当代电视

2019年

第 8 期

总第376期

不 忘 初 心 牢 记 使 命



中宣部重点选题扶持项目

2019年新中国成立70周年重点献礼剧目

国家广电总局选定2018-2022年百部重点电视剧之一 纪念方志敏同志诞辰120周年精品献礼剧目

可爱的中国

导演：吴子牛

总编剧：张强 总制片人：徐知音 制片人：周浩 武洪武 张勇 执行制片人：司马小加 张杨

领衔主演

林江国

联合主演

缪婷婷 张歌 郝荣光 曲少石 苑立若心 赵波 叶鹏 上白 温浩铎 张哲人 董海 王韦智 源唯杰 王伯昭
那志东 王东辉 贾伟 张钧译 姚增强 王俊东 王政 杨琪芳 曹元泰

特别出演

唐国强 印小天 郭广平 颜世魁 黄品沅 宗峰岩 黑子 王亚楠 刘卫华 周帅



万方数据

中国电视艺术家协会主办
中国传媒大学协办

本刊特约编委

(以姓氏笔画为序)

万克	万春梅	孔德明
王仁海	王建军	王砚梅
王福豹	朱彤	牟丰京
刘孟达	刘英魁	吴建生
李春良	余新平	陈韵强
张显	张瑜	张子扬
张文东	张晓海	张敬民
张惠建	罗徕	和亚宁
欧阳常林	赵化勇	赵多佳
赵泽琨	胡占凡	姜军
聂庆义	袁小平	徐彪
郭忠	崔颂东	崔燕振
谢荣	程蔚东	黎鸣
薛继军	戴为洋	

顾	问	胡占凡
副主	编	王军强
特约副	主	编
总编室	主任	张金尧
采编室	主任	丁磊
编	辑	胡斌毅
		倪啸
		王未然
美术	编辑	覃小平
财务	部主任	刘红
营销	部主任	何焱然

编辑 《当代电视》编辑部
出版 当代电视杂志社
本社地址 北京市朝阳区德外大街
北沙滩1号院32号楼中国
文联A座510-512室
邮编 100083
办公室电话 (010)59759749
编辑部电话 (010)59759273/76/77
(010)59759747
编辑部传真 (010)59759273/76
营销部电话 (010)59759275
E-mail dangdaitv@vip.163.com
(本刊唯一投稿邮箱)
广告热线 13693615718

定价: 20.00元

国内邮发代号: 2-708

订 阅: 全国各地邮局



目 录

CONTENTS

2019年第8期(总第376期)

2019年8月1日出刊

评论纵横

- | | | |
|----|-------------------------------------|---------|
| 4 | 从《大江大河》看主旋律电视剧中的历史叙事策略 | 柏 愔 |
| 8 | 《大江大河》:一部“献礼剧”的时代质感 | 韩 磊 |
| 11 | 电视剧《麦香》:军属荣誉与军嫂形象 | 骆 平 |
| 14 | 乡村里的“军功章”
——解读电视剧《麦香》 | 尹 晗 王晓娜 |
| 17 | 受众认知视角下的国内美声类真人秀节目分析
——以《声入人心》为例 | 陈 森 王海丞 |
| 20 | 音乐类综艺节目《声入人心》的叙事创新 | 李鹏飞 |
| 23 | 和实生物:音乐节目《声入人心》的融合创作模式 | 张洛冲 |
| 26 | 新媒体语境下《我是歌手》的节目模式创新 | 魏潇潇 |
| 29 | 论素人综艺节目《忘不了餐厅》的公益价值 | 汤 雪 |
| 32 | 家庭教育与媒体责任:代际沟通类节目《放学后》观后 | 李 贺 吴雨蓉 |
| 36 | 中国传统元素在《中国味道》视觉设计中的运用 | 李星丽 |

理论探索

- | | | |
|----|----------------------|---------|
| 39 | 危机与本质:“后电视剧”研究时代的来临 | 陶 冶 夏 雪 |
| 43 | 中国电视剧精神分析批评综述 | 李玲玲 |
| 49 | 京味电视剧的回忆空间与文化乡愁 | 周春霞 |
| 54 | 困惑的镜像重构:电视剧中都市女性形象解析 | 曹亚峰 |
| 57 | 中国少数民族题材电视剧中的女性形象研究 | 张 玲 |
| 61 | 央视电视文化节目的坚守与理念创新 | 郝达瑞 |

纪录片研究

- | | | |
|----|-------------------|-----|
| 65 | 《天山脚下》镜像中的叙事与美学之魅 | 刘 楚 |
|----|-------------------|-----|

70 “一带一路”背景下少数民族纪录片的拓展与创新
——以《天山脚下》为例 陈 荃

74 论纪录片《自然的力量》对自然之美的展示方法 马明杰

77 城市历史的时空维度表达
——评《四十城 四十年》系列纪录片 许 良

融合传播

80 融媒时代传统文化电视节目的创新传播 李 洁

84 媒介融合背景下我国电视综艺节目的创新探索 王佳乐

87 95后对电视媒体发展的影响分析 李岭涛 曹丹宁 李舒婷

91 发挥自身优势 加快融合发展 肖 蓉 韩喜英
——谈传统媒体的优势和发展

网络文艺观察

94 瞬间即永恒：微影像的审美困顿及经典重构 卫 欣

100 网络短视频社群传播：个人主体性的实现与限度 吴 雷

新闻透视

104 强化电视新闻的故事化表达 吴长佳

107 探析实验新闻的特征及社会价值 管载晟

管理交流

110 融媒体时代地方台设置微纪录片栏目的积极意义
——以新疆吐鲁番电视台为例 杨 洋

封彩内容

封面：电视剧《可爱的中国》宣传 / 封二：看到青春最美好的模样——山西公共频道第二届全国青年运动会宣传 / 封三：美兰德数据 / 封底：安徽卫视大型高端经济人物访谈节目《品格》宣传

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



声 明

1. 本刊没有委托任何中介机构及个人以《当代电视》杂志的名义进行约稿、组稿和编辑出版活动。
2. 本刊不向作者收取任何费用。
3. 本刊唯一投稿邮箱：dangdaitv@vip.163.com。

承印：北京文昌阁彩色印刷有限责任公司
(如遇印装质量问题，请联系本刊编辑部调换)

当代电视

宏观扫描 总揽电视界潮起潮落
独家视角 讲述电视人心路历程

国内邮发代号：2-708



安徽卫视

S P I R I T S



品读人生
格物致知

定价：20元/册 · 全年（12册）定价：240元 · 可破季定阅

国内统一刊号：CN11-1322/J
国际标准刊号：ISSN-1000-8977
国内发行总代理：北京报刊发行局
订阅：全国各地邮局
国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司
京朝工商广登字20170128号
本刊地址：北京朝阳区德外大街北沙滩1号院32号楼
中国文联A座510-512室
联系电话：59759275/6/7 邮编：100083



欢迎
订阅

万方数据