

中国文学艺术界联合会 主管 中国电视艺术家



QK2007850

# 当代电视

CONTEMPORARY TV

# 2020.01

总第381期

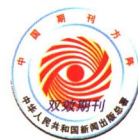
评析电视剧《希望的大地》的叙事

主旋律电视剧与社会主义核心价值体系建构研究

凝视体验与通达意义：情感观察类综艺节目的叙事研究

新媒体环境下纪录片的生产路径转型

媒体融合背景下电视民生新闻的创新与发展



执行主编 王军强  
副社长 刘原  
特约副主编 张金尧  
总编室主任 丁磊  
采编室主任 胡斌毅  
编辑 倪啸  
王未然

刊名题字 陈振濂

编辑：《当代电视》编辑部  
出版：当代电视杂志社  
地址：北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院  
32号楼中国文联A座510-512室  
邮编：100083  
编辑部电话：010-59759273  
营销部电话：010-59759749  
传真：010-59759749  
E-mail: dangdaitv@vip.163.com  
(本刊唯一投稿邮箱)

广告经营许可证号：

京朝工商广登字20170128号

国内统一刊号：CN11-1322/J

国内邮发代号：2-708

国内发行总代理：北京报刊发行局

订阅：全国各地邮局

国际标准刊号：ISSN-1000-8977

国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司

定价：20元

印刷：北京文昌阁彩色印刷有限责任公司

(如遇印装质量问题，请联系本刊编辑部调换)

## 声 明

1. 本刊没有委托任何中介机构及个人以《当代电视》杂志的名义进行约稿、组稿和编辑出版活动。

2. 本刊不向作者收取任何费用。

3. 本刊拥有对所刊登文章的网络传播权，并且有权授权第三方进行网络传播。如作者不同意网络传播，请在来稿时注明，本刊将适当处理。

4. 本刊唯一投稿邮箱：dangdaitv@vip.163.com。

# 目录

2020/1 总第381期

2020年1月1日出刊

## CONTENTS

### 新年寄语

- 4 新年寄语 / 廖 恩

### 本刊专稿

- 5 第八届中国大学生电视节青春题材电视精品创作论坛综述 / 王军强  
10 献礼剧的创作探索与创新表达 / 刘 原  
——电视剧《澳门人家》研讨会综述

### 评论纵横

- 13 评析电视剧《希望的大地》的叙事 / 徐玉梅  
16 浅析现实题材电视剧对集体记忆的建构 / 王 源 李智鹏  
——以电视剧《少年派》为例  
20 创业题材电视剧的价值诠释 / 张 军  
——评电视剧《创业时代》  
23 非遗类电视综艺节目发展的新探索 / 秦 杉  
——从《2019非遗公开课》说起  
27 谈音乐综艺节目《乐队的夏天》的突破与创新 / 陈怡含  
31 亲子类真人秀节目的变革与创新 / 耿渤添  
——《考不好没关系》成功因素探析  
34 论中华传统审美认知在电视节目中的应用 / 李 玥 谢 春  
——以文化类节目《经典咏流传》为例  
38 戏曲节目的历史沉淀与时代新生 / 李 冰  
——评山西卫视《走进大戏台》节目  
41 以“生态商”助推美丽中国 / 夏永春  
——评山东卫视《美丽中国》节目

### 理论探索

- 44 主旋律电视剧与社会主义核心价值观体系建构研究 / 杜莹杰 付 伟  
49 论家庭伦理剧的自我认同机制 / 魏 兵



- 53 近年来都市情感剧空间叙事的四个维度 / 颜湘君 皮 轩
- 56 浅析国产现实题材电视剧海外推广创作策略 / 祁 勇
- 59 聚焦中国梦 书写新时代 / 裴武军 张成军  
——庆祝新中国成立70周年推荐展播电视剧扫描
- 62 影游互生视角下国产互动剧的传受特征分析 / 张鹤炀
- 66 凝视体验与通达意义：情感观察类综艺节目的叙事研究 / 高亚林
- 72 融合科技力量 助力传统类型回潮 / 孙 岩  
——国际电视综艺节目发展趋势浅析

### 纪录片研究

- 76 新媒体环境下纪录片的生产路径转型 / 张 楚 宋君仪
- 80 陶瓷文化纪录片话语符号的再生产与文化建构 / 叶加贝 牛 寅  
——基于费尔克劳话语三维模型的分析
- 83 从细微之处入手讴歌“焦桐”精神 / 刘义军 孙愈中  
——系列纪录片《走进兰考》叙事特征评析
- 86 传统手工艺与工匠精神的活态传承 / 杨占杰  
——谈纪录片《了不起的匠人2019》的文献价值

### 新闻透视

- 90 我国出境报道学术研究热点、发展趋势与前沿分析 / 谈华伟  
——基于CiteSpace可视化科学知识图谱 (1992-2019)
- 94 媒体融合背景下电视民生新闻的创新与发展 / 李 静
- 97 《主播说联播》助力《新闻联播》搭建全媒体传播矩阵 / 尹素伟

### 播音与主持

- 100 “消失”的主持人 / 刘 莎  
——试析新综艺节目形态下主持人的定位和机遇

### 动漫之窗

- 103 题材与故事：中国动画的剧作现状及路径开拓 / 刘 念

### 管理交流

- 110 扬州广电在大运河文化带建设中的使命与作为 / 王 永 田 凯

### 封彩内容

封二：第八届中国大学生电视节宣传  
封三：美兰德数据

### 本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



# 当代电视

## 2020.01

编辑：《当代电视》编辑部

出版：当代电视杂志社

地址：北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院

32号楼中国文联A座510-512室

邮编：100083

广告经营许可证号：京朝工商广登字20170128号

国内统一刊号：CN11-1322/J

国内邮发代号：2-708

国内发行总代理：北京报刊发行局

订阅：全国各地邮局

国际标准刊号：ISSN-1000-8977

国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司

定价：20元/册 · 全年12册 · 可破季订阅

ISSN 1000-8977

