

中国文学艺术界联合会 主管 中国电视



QK2013018

2020.04

总第384期

全媒体语境下突发公共事件信息传播路径探析

——基于新冠肺炎疫情报道的研究

疫情报道中的电视传播新景观

互动生成中的传播共振

——以央视频“火神山”“雷神山”慢直播为例

电视“云综艺”的探索、问题与对策

融媒时代我国电视批评的发展隐忧与未来进路

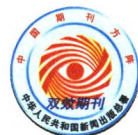
2019年中国纪录片类型、传播与文化版图

流动空间中纪实类短视频的传播特点研究

——以“一条”“二更”为例

当代电视

CONTEMPORARY TV



执行主编 王军强
副社长 刘原
特约副主编 张金尧
总编室主任 丁磊
采编室主任 胡斌毅
编辑 王未然
赵永颜

刊名题字 陈振濂

编辑:《当代电视》编辑部

出版:当代电视杂志社

地址:北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院
32号楼中国文联A座510—512室

邮编:100083

编辑部电话:010—59759273

营销部电话:010—59759749

传真:010—59759749

E-mail: dangdaitv@vip.163.com

(本刊唯一投稿邮箱)

广告经营许可证号:

京朝工商广登字20170128号

国内统一刊号: CN11—1322/J

国内邮发代号: 2—708

国内发行总代理: 北京报刊发行局

订阅: 全国各地邮局

国际标准刊号: ISSN—1000—8977

国际发行代号: 11—1322M

国际发行总代理: 中国图书进出口总公司

定价: 20元

印刷: 北京文昌阁彩色印刷有限责任公司

(如遇印装质量问题, 请联系本刊编辑部调换)

声 明

1. 本刊没有委托任何中介机构及个人以《当代电视》杂志的名义进行约稿、组稿和编辑出版活动。

2. 本刊不向作者收取任何费用。

3. 本刊拥有对所刊登文章的网络传播权, 并且有权授权第三方进行网络传播。如作者不同意网络传播, 请在来稿时注明, 本刊将适当处理。

4. 本刊唯一投稿邮箱: dangdaitv@vip.163.com。

目录

2020/4 总第384期

2020年4月1日出刊

CONTENTS

本期聚焦

- 4 全媒体语境下突发公共事件信息传播路径探析 /曾祥敏 周 杉
——基于新冠肺炎疫情报道的研究
- 11 疫情报道中的电视传播新景观 /田 园
- 16 互动生成中的传播共振 /张文娟
——以央视频“火神山”“雷神山”慢直播为例
- 20 《人民日报》新媒体矩阵的新冠肺炎疫情报道实证研究 /陆 窈 宁海林
- 27 央视《战疫情特别报道》舆论引导路径初探 /惠东坡 杨 欣
- 31 “央视新闻”抖音号疫情传播的互动仪式链构建 /朱颖颖
- 35 融媒体传播特征下的新闻现场直击 /倪泰乐 陈应双
——以《共同战“疫”》特别栏目为例
- 39 短视频《武汉: 我的战“疫”日记》的表意空间探微 /韩璐璐 王 冠
- 42 空间场域、视角与话语: 如何讲好抗“疫”故事 /张龙贺
——以短视频《武汉: 我的战“疫”日记》为例
- 45 公益广告在疫情防控中的功能探析 /赵新利
- 49 战“疫”纪录短片交互叙事与国家形象的生成 /郭 明 王浚丞
- 52 慢直播与受众行为的重构关系研究 /彭 晨
——以武汉火神山医院建设慢直播为例
- 57 在重大突发公共事件中传统媒体如何应对网络舆情 /邹 静
——以湖北广电集团抗击新冠肺炎疫情宣传为例
- 61 电视“云综艺”的探索、问题与对策 /赵 晖 于欣彤
- 66 央视《2020年元宵节特别节目》的创新与启示 /康 杰

- 69 浅析BTV《老师请回答——空中课堂》的特色 / 陈 晔
- 72 浅析专业电视台如何切中用户刚需, 发挥公益势能 / 刘春来
——以中国教育电视台《同上一堂课》为样本

评论纵横

- 75 《中国地名大会》的文化内涵及创新传播 / 邓 雅
- 79 《八桂新风行》的英雄书写与榜样文化 / 吴志昊

理论探索

- 82 融媒时代我国电视批评的发展隐忧与未来进路 / 李文学
- 86 简析少数民族动画英雄叙事的文化传承意义 / 唐忠会

纪录片研究

- 89 2019年中国纪录片类型、传播与文化版图 / 张同道 刘忠波
- 95 流动空间中纪实类短视频的传播特点研究 / 雷蔚真 王 宇
——以“一条”“二更”为例

播音与主持

- 100 提升民生新闻节目主持人素养须增强“四力” / 李 玮

管理与交流

- 104 大力挖掘主播明星效应 不断提升原创文化节目传播力 / 田 凯 黄 婕
- 107 芒果生态圈建设可持续发展探析 / 谭 珂
- 110 融媒体时代电视编辑主体意识建构 / 张慧卿

封彩内容

封二: 中国教育电视台全媒体矩阵推出《同上一堂课》直播课堂

封三: 美兰德数据

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



当代电视

2020.04

编辑：《当代电视》编辑部

出版：当代电视杂志社

地址：北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院

32号楼中国文联A座510—512室

邮编：100083

广告经营许可证号：京朝工商广登字20170128号

国内统一刊号：CN11-1322/J

国内邮发代号：2-708

国内发行总代理：北京报刊发行局

订阅：全国各地邮局

国际标准刊号：ISSN-1000-8977

国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司

定价：20元/册 · 全年12册 · 可破季订阅

ISSN 1000-8977



9 771000 897006

万方数据