

中国文学艺术界联合会 主管

中国电



QK2017461

2020.05

总第385期

# 当代电视

CONTEMPORARY TV

奋斗史诗与希望之歌

——电视剧《希望的大地》评析

论中国都市职业剧的价值取向与艺术创新

——以电视剧《安家》为例

新时代农村题材电视剧中农民形象的建构及其文化意蕴

国产现实题材电视剧的性别话语机制与女性性别生成

纪实影像中“中国故事”叙述的路径演化

记录与纪录：记录性Vlog与网络微纪录片的边界探析

县级融媒体建设的创新与实践

——以河南项城融媒体建设为例



执行主编 王军强  
副社长 刘原  
特约副主编 张金尧  
总编室主任 丁磊  
采编室主任 胡斌毅  
编辑 王未然  
赵永颜

刊名题字 陈振濂

编辑：《当代电视》编辑部

出版：当代电视杂志社

地址：北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院  
32号楼中国文联A座510-512室

邮编：100083

编辑部电话：010-59759273

营销部电话：010-59759749

传真：010-59759749

E-mail: dangdaitv@vip.163.com

(本刊唯一投稿邮箱)

广告经营许可证号：

京朝工商广登字20170128号

国内统一刊号：CN11-1322/J

国内邮发代号：2-708

国内发行总代理：北京报刊发行局

订阅：全国各地邮局

国际标准刊号：ISSN-1000-8977

国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司

定价：20元

印刷：北京文昌阁彩色印刷有限责任公司

(如遇印装质量问题，请联系本刊编辑部调换)

## 声 明

1. 本刊没有委托任何中介机构及个人以《当代电视》杂志的名义进行约稿、组稿和编辑出版活动。

2. 本刊不向作者收取任何费用。

3. 本刊拥有对所刊登文章的网络传播权，并且有权授权第三方进行网络传播。如作者不同意网络传播，请在来稿时注明，本刊将适当处理。

4. 本刊唯一投稿邮箱：dangdaitv@vip.163.com。

# 目 录

2020/5 总第385期

2020年5月1日出刊

## CONTENTS

### 评论纵横

- 4 奋斗史诗与希望之歌 /江腊生 张振强  
——电视剧《希望的大地》评析
- 8 论中国都市职业剧的价值取向与艺术创新 /张智华 段文婷  
——以电视剧《安家》为例
- 11 现实生活审美观照下的《安家》 /汤 雪
- 14 浅谈《幸福院》对养老题材电视剧精品化的创作启示 /武丹丹
- 18 《守护解放西》：警务类节目的模式创新与警察形象塑造  
/夏 冬 于德山
- 22 儿童电视节目《小鬼当家》的探索与创新 /李 锐
- 26 浅阅读时代文化类综艺节目的深度叙事建构 /赵红勋 王婉馨  
——以《一本好书》为例
- ### 理论探索
- 30 新时代农村题材电视剧中农民形象的建构及其文化意蕴  
/张昊颖 王玉玮
- 35 现实主义视角下农村题材电视剧的创作演变 /郭 佳
- 38 国产现实题材电视剧的性别话语机制与女性性别生成 /王 丽
- 43 家庭伦理剧中单亲人设的塑造类型分析 /梁建飞
- 46 慢综艺中的乡村想象建构与商业收编 /马文青 周 文
- 50 基于要素视角的新媒体与传统媒体明星机制比较研究 /李珏铭 冯哲辉  
——以偶像选秀节目《偶像练习生》和《超级女声》为例

### 纪录片研究

- 56 纪实影像中“中国故事”叙述的路径演化 /张 卓 周红莉
- 61 “中国”系列纪录片的叙事学解读 /颜湘君 刘小钰
- 65 记录与纪录：记录性Vlog与网络微纪录片的边界探析 /卢 伟 张 淼
- 72 拟剧理论视角下的UGC视频创作模式分析 /李政毅 陆洪磊  
——以Bilibili为例
- 76 《大数据时代》：影像艺术与科技产业的跨域交流 /季 婧
- 79 主旋律微纪录片《十一书》的网络化生存探索 /韩 飞 吴禾昆
- 83 纪录片商业化探索的成功实践 /刘 嘉 陈 钦  
——关于纪录片《茶界中国》的对话

### 融合传播

- 87 互动视频发展瓶颈和路径优化探析 /郑 琪 方爱华
- 91 县级融媒体建设的创新与实践 /马龙飞  
——以河南项城融媒体建设为例
- 95 县级融媒体建设要坚持移动优先和全媒体传播 /张 敏  
——以福建尤溪县融媒体中心为例
- 98 浅论“扬帆”APP疫情报道策略 /郭梅洁 郭玉熙
- 102 强化融合传播力度 打造新型主流媒体 /杨博一  
——海南广播电视总台(集团)新媒体疫情防控宣传报道评析

### 网络文艺观察

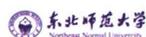
- 105 内容、形式与风格：都市网络剧的现实主义表征 /苏也菲  
——以《北京女子图鉴》《上海女子图鉴》为例
- 109 浅析综艺节目《青春有你》的IP传播 /刘代坤

### 封彩内容

封二：山西卫视、山西公共频道联合推出特别节目《战“疫”在行动》  
封三：美兰德数据

### 本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



# 当代电视

## 2020.05

编辑：《当代电视》编辑部

出版：当代电视杂志社

地址：北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院

32号楼中国文联A座510-512室

邮编：100083

广告经营许可证号：京朝工商广登字20170128号

国内统一刊号：CN11-1322/J

国内邮发代号：2-708

国内发行总代理：北京报刊发行局

订阅：全国各地邮局

国际标准刊号：ISSN-1000-8977

国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司

定价：20元/册 · 全年12册 · 可破季订阅

ISSN 1000-8977



9 771000 897006

05