

中国文学艺术界联合会 主管 中国电视艺



QK2039558

当代电视

CONTEMPORARY TV

2020.09

总第389期

脱贫攻坚主题电视剧创作研讨会综述

建构与消解：身体视域下《乘风破浪的姐姐》解读

对近年来扶贫题材电视剧的创作思考

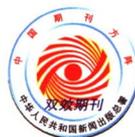
电视综艺节目的价值变迁与社交偏倚

特写、身体与伦理

——纪录片《人生一串》研究

试论5G技术的发展为我国主流媒体舆论引导带来的机遇与挑战

网络节目模式：电视模式流变中的跨媒介重构



执行主编 王军强
副社长 刘原
特约副主编 张金尧
总编室主任 丁磊
采编室主任 胡斌毅
编辑 王未然
赵永颜

刊名题字 陈振濂

编辑：《当代电视》编辑部

出版：当代电视杂志社

地址：北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院
32号楼中国文联A座510-512室

邮编：100083

编辑部电话：010-59759273

营销部电话：010-59759749

传真：010-59759749

E-mail: dangdaitv@vip.163.com

(本刊唯一投稿邮箱)

广告经营许可证号：

京朝工商广登字20170128号

国内统一刊号：CN11-1322/J

国内邮发代号：2-708

国内发行总代理：北京报刊发行局

订阅：全国各地邮局

国际标准刊号：ISSN-1000-8977

国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司

定价：20元

印刷：北京文昌阁彩色印刷有限责任公司

(如遇印装质量问题，请联系本刊编辑部调换)

声 明

1. 本刊没有委托任何中介机构及个人以《当代电视》杂志的名义进行约稿、组稿和编辑出版活动。

2. 本刊不向作者收取任何费用。

3. 本刊拥有对所刊登文章的网络传播权，并且有权授权第三方进行网络传播。如作者不同意网络传播，请在来稿时注明，本刊将适当处理。

4. 本刊唯一投稿邮箱：dangdaitv@vip.163.com。

目 录

2020/9 总第389期

2020年9月1日 出刊

CONTENTS

本刊专稿

- 4 脱贫攻坚主题电视剧创作研讨会综述 / 郝帅斌
- 8 电视剧《局中人》研讨会综述 / 本刊编辑部
- 11 探索国产谍战剧的新表达 / 张子扬 刘 誉 徐晓斌
——张子扬、刘誉、徐晓斌谈《局中人》

本期聚焦

- 15 建构与消解：身体视域下《乘风破浪的姐姐》解读 / 王 韵 辛笑颖
- 21 《乘风破浪的姐姐》节目微传播发展策略研析 / 徐 灿 兰 军
- 25 浅谈《乘风破浪的姐姐》的吸引力 / 罗强良
- 28 从《乘风破浪的姐姐》看芒果TV的发展战略 / 蔡怀军

评论纵横

- 31 对近年来扶贫题材电视剧的创作思考 / 胡 军
- 34 扶贫题材电视剧的多维创新 / 樊祥楠
——评《遍地书香》
- 37 《花繁叶茂》：乡村振兴视域下贵州扶贫题材电视剧的四重解读

/ 田 燕 岳宗胜

理论探索

- 41 近年来理论宣讲类电视节目的模式创新 / 孔 亮
- 45 传播学视角下电视演讲的叙事说服策略 / 张 睿
- 50 电视综艺节目的价值变迁与社交偏倚 / 张灿荣
- 56 “文化版图”的拓展：国产电视剧海外传播策略 / 贾 佳

纪录片研究

- 59 特写、身体与伦理 /王 珂
——纪录片《人生一串》研究
- 64 论全球视域下纪录片《风味人间》创作与传播 /孙宜君
- 69 浅析《风味人间》对文化共情的生产 /汪 丹
- 73 撩动心神的影音魅惑 /赵鹏程
——浅析《早餐中国》第二季的创作手法
- 77 饮食文化类纪录片的空间叙事探析 /韩 霄 邹孟琪

融合传播

- 80 试论5G技术的发展为我国主流媒体舆论引导带来的机遇与挑战
/段 鹏 朱瑞庭 朱敏倩
- 85 英国流媒体市场考察：竞争主体与影响因素 /任孟山 周昕诺

网络文艺观察

- 90 网络节目模式：电视模式流变中的跨媒介重构 /田 元
- 94 网络综艺的“年轻化”叙事及审美趋向的思考 /梁 岩
- 100 探析网剧《不完美的她》的创作特色 /刘彬彬 陈昶洁

管理与交流

- 103 融媒体时代的电视媒体品牌模式建构 /张 千 张新海
——以2020年北京卫视春节联欢晚会为例
- 106 探析县级电视台如何讲好本土故事 /俞 洁 张 慧
- 110 浅析科学类电视节目《最强大脑》(第七季)的综艺化表达

/赵 霞 姚逸苇

封彩内容

封二：中国电视艺术家协会近期重点工作宣传

封三：美兰德数据

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



当代电视

2020.09

编辑：《当代电视》编辑部

出版：当代电视杂志社

地址：北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院
32号楼中国文联A座510-512室

邮编：100083

广告经营许可证号：京朝工商广登字20170128号

国内统一刊号：CN11-1322/J

国内邮发代号：2-708

国内发行总代理：北京报刊发行局

订阅：全国各地邮局

国际标准刊号：ISSN-1000-8977

国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国图书进出口总公司

定价：20元/册 · 全年12册 · 可破季订阅

ISSN 1000-8977

