

当代电视

CONTEMPORARY TV

中国文学艺术界联合会 主管 中国电



QK2142812

2021.11

总第403期

本体自觉的影像叙事 高品质的审美化表达

——电视剧《觉醒年代》学习笔记

近年来热门古装剧的“知识考古”策略探析

以创新性还原艺术本真性

——探寻河南卫视爆火节目背后的章法

文献类纪录片建构集体记忆的媒介功能探析

当代动画美学新动向探析



执行主编 王军强
副社长 刘原
特约副主编 张金尧
总编室主任 丁磊
采编室主任 胡斌毅
编辑 王未然
赵永颜

刊名题字 陈振濂

编辑：《当代电视》编辑部
出版：当代电视杂志社
地址：北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院
32号楼中国文联A座510—512室
邮编：100083
编辑部电话：010—59759273
营销部电话：010—59759749
传真：010—59759749
E-mail: dangdaitv@vip.163.com
(本刊唯一投稿邮箱)

广告发布登记号：
京朝工商广登字20170128号
国际标准连续出版物号：ISSN 1000—8977
国内统一连续出版物号：CN 11—1322/J
国内邮发代号：2—708
国内发行总代理：北京报刊发行局
订阅：全国各地邮局
国际发行代号：11—1322M
国际发行总代理：中国国际图书贸易集团公司
定价：20元

印刷：文畅阁印刷有限公司
(如遇印装质量问题，请联系本刊编辑部调换)

声 明

1. 本刊没有委托任何中介机构及个人以《当代电视》杂志的名义进行约稿、组稿和编辑出版活动。
2. 本刊不向作者收取任何费用。
3. 本刊拥有对所刊登文章的网络传播权，并且有权授权第三方进行网络传播。如作者不同意网络传播，请在来稿时注明，本刊将适当处理。
4. 本刊唯一投稿邮箱：dangdaitv@vip.163.com。

目 录 | 2021/11 总第403期
2021年11月1日出刊
CONTENTS

本期特稿

- 4 本体自觉的影像叙事 高品质的审美化表达 /王伟国
——电视剧《觉醒年代》学习笔记

古装剧研究专题

- 16 近年来热门古装剧的“知识考古”策略探析 /周达祯
21 古装探案剧叙事的类型特征 /赵俊一 宗俊伟
25 从《御赐小仵作》看古偶剧的浪漫叙事特征 /胡文曦

评论纵横

- 31 电视剧《扫黑风暴》的叙事策略探析 /徐 烨
35 浅析革命历史题材剧《大浪淘沙》的创作理念 /万钰莹
38 记忆·共享·认同 /刘 强 聂梓萱
——传播仪式观下对《传家宝里的新中国》的研究
43 《典籍里的中国》的传播模式与文史价值分析 /孙媛媛

理论探索

- 47 以创新性还原艺术本真性 /余俊雯
——探寻河南卫视爆火节目背后的章法
54 数字化时代传统文化的视听传播策略探析 /赵红勋 付 月
59 春节文化的场景化传播研究 /张玲玲 席 岚
63 微综艺：概念迷思、文化特征及未来走向 /朱梦迪 赵正阳

67 场景设计在影视艺术价值传播中的运用研究 /李志强 张 雯

纪录片研究

71 文献类纪录片建构集体记忆的媒介功能探析 /马东丽

75 建党百年大型纪录片的党史传播教育 /陆晓明

78 国产教育题材新媒体纪录片现状与IP运营发展目标 /王 洋

83 特殊儿童题材纪录片的创作观察 /高 娜
——以《我不是笨小孩》为中心的考察

动漫之窗

89 当代动画美学新动向探析 /贾秀清 龚倚玄

96 中国动漫产业跨界融合发展模式研究 /秦 洁 余 洪

业界交流

100 湖北广播电视台国际传播路径初探 /柯安民 何 欢 柯安定

103 试谈城市台开展城市对外传播工作的路径 /高颖秋 陈修勇
——以泉州广播电视台为例

106 媒体融合背景下地市台的困境与创新 /李 军
——以扬州广播电视台为例

110 新闻的守与创 /贾彩萍

封彩内容

封二: 电视剧《那些日子》宣传海报

封三: 美兰德数据

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



当代电视

2021.11

编辑：《当代电视》编辑部

出版：当代电视杂志社

地址：北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院

32号楼中国文联A座510—512室

邮编：100083

广告发布登记号：京朝工商广登字20170128号

国际标准连续出版物号：ISSN 1000-8977

国内统一连续出版物号：CN 11-1322/J

国内邮发代号：2-708

国内发行总代理：北京报刊发行局

订阅：全国各地邮局

国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国国际图书贸易集团公司

定价：20元/册 · 全年12册 · 可破季订阅

ISSN 1000-8977

