



中国文学艺术界联合会 主管 中国电视 QK2109467

2021.04

总第396期

当代电视

CONTEMPORARY TV

融合·仪式·文化：2021北京广播电视台春节联欢晚会创新分析

理想如何照耀中国

——评电视剧《大江大河2》的叙事策略

论中国家庭伦理剧对民间故事类型与母题的取用和发展

描绘脱贫攻坚的时代画卷：中国扶贫题材纪录片的影像特色与价值表达

重大公共突发事件中纪录片的生产模式与传播效应

——以新冠肺炎疫情纪录片为例

新传播环境下主持人才的“自传播”能力培养刍议

解构与重塑：国产动画片中的传统文化符码



执行主编 王军强
副社长 刘原
特约副主编 张金尧
总编室主任 丁磊
采编室主任 胡斌毅
编辑 王未然
赵永颜

刊名题字 陈振濂

编辑：《当代电视》编辑部

出版：当代电视杂志社

地址：北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院
32号楼中国文联A座510-512室

邮编：100083

编辑部电话：010-59759273

营销部电话：010-59759749

传真：010-59759749

E-mail: dangdaitv@vip.163.com

(本刊唯一投稿邮箱)

广告发布登记号：

京朝工商广登字20170128号

国际标准连续出版物号：ISSN 1000-8977

国内统一连续出版物号：CN 11-1322/J

国内邮发代号：2-708

国内发行总代理：北京报刊发行局

订阅：全国各地邮局

国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国国际图书贸易集团公司

定价：20元

印刷：文畅阁印刷有限公司

(如遇印装质量问题，请联系本刊编辑部调换)

声 明

1. 本刊没有委托任何中介机构及个人以《当代电视》杂志的名义进行约稿、组稿和编辑出版活动。

2. 本刊不向作者收取任何费用。

3. 本刊拥有对所刊登文章的网络传播权，并且有权授权第三方进行网络传播。如作者不同意网络传播，请在来稿时注明，本刊将适当处理。

4. 本刊唯一投稿邮箱：dangdaitv@vip.163.com。

目 录

2021/4 总第396期

2021年4月1日出刊

CONTENTS

2021年春晚生态专题

- 4 2021年央视春晚：国家美学的符号表达与价值建构 /王琳 田园
- 8 融合·仪式·文化：2021北京广播电视台春节联欢晚会创新分析
/张丽 刘念 孙璐
- 14 2021年河南春晚的审美表达与有效传播 /吴迪
- 17 艺术创新与文化守正 /朱逸伦
——2021卡酷动画春晚成功之道
- 21 城市记忆与公共文化景观：地市级春晚的存续思考 /谢丹
- 25 从B站拜年纪谈春节共同体的重塑 /姜琳琳

本期聚焦

- 29 理想如何照耀中国 /董雨虹 曹敬波
——评电视剧《大江大河2》的叙事策略
- 33 《大江大河2》：续写现实主义律动下的成长叙事 /吴颖
- 37 电视剧《大江大河2》中的空间叙事研究 /柏情

评论纵横

- 41 借力影视艺术 讲好奋斗故事 /王志宏 伊文臣
——以热播主旋律题材电视剧为例
- 44 精准扶贫故事的深远立意及创新表达 /帅志强
——评电视剧《江山如此多娇》
- 48 浅议《跨越时空的回信》的创新实践 /雷连姗

理论探索

- 51 论中国家庭伦理剧对民间故事类型与母题的取用和发展

/李倩 张怀强

56 现实题材电视剧创作的新维度和新特征 /王晓娟

纪录片研究

60 描绘脱贫攻坚的时代画卷：中国扶贫题材纪录片的影像特色与价值表达
/陈红梅

68 重大公共突发事件中纪录片的生产模式与传播效应 /牛光夏 张雪纯
——以新冠肺炎疫情纪录片为例

74 国产职场纪录片《老板不知道的我》(第二季)的创作观察
/张宗伟 刘 航

融合传播

78 媒体+集团：县级融媒体中心建设的新模式 /李红秀 王钰涵

83 竖屏视频的叙事策略研究 /杨 静 甘凌博

播音与主持

87 新传播环境下主持人才的“自传播”能力培养刍议 /胡 鑫

网络文艺观察

92 互联网语境下网络剧创作现状的批评 /缪 贝

99 类型、媒介和审美：近年国产悬疑网剧的破圈之道 /何 美

动漫之窗

103 解构与重塑：国产动画片中的传统文化符码 /陆 明

新闻透视

107 融媒体时代电视新闻节目的发展 /张 慧

110 泉州广播电视台探索“新闻+政务服务商务”实践浅谈 /高栋梁

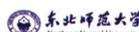
封彩内容

封二：倡导文明健康生活方式主题公益广告

封三：美兰德数据

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



当代电视

2021.04

编辑：《当代电视》编辑部

出版：当代电视杂志社

地址：北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院

32号楼中国文联A座510-512室

邮编：100083

广告发布登记号：京朝工商广登字20170128号

国际标准连续出版物号：ISSN 1000-8977

国内统一连续出版物号：CN 11-1322/J

国内邮发代号：2-708

国内发行总代理：北京报刊发行局

订阅：全国各地邮局

国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国国际图书贸易集团公司

定价：20元/册 · 全年12册 · 可破季订阅

ISSN 1000-8977



9 771000 897006