

当代电视

CONTEMPORARY TV



中国文学艺术界联合会 主管 中国电视 QK2114014

2021.05

总第397期

《觉醒年代》：新文化运动的思想春雷

自我镜像与社会聚焦：青春题材电视剧叙事美学探微

情感叙事、现实映射与心理认同——对国产热播剧受众网络评价解读

论乡村集体记忆的纪录影像叙事：主体、空间、媒介

“他者”理论视角下品牌短视频广告叙事话语研究

融媒时代广播电视播音主持创作互联网化的表征与进阶



执行主编 王军强
副社长 刘原
特约副主编 张金尧
总编室主任 丁磊
采编室主任 胡斌毅
编辑 王未然
赵永颜

刊名题字 陈振濂

编辑：《当代电视》编辑部
出版：当代电视杂志社
地址：北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院
32号楼中国文联A座510—512室
邮编：100083
编辑部电话：010—59759273
营销部电话：010—59759749
传真：010—59759749
E-mail: dangdaitv@vip.163.com
(本刊唯一投稿邮箱)

广告发布登记号：

京朝工商广登字20170128号

国际标准连续出版物号：ISSN 1000—8977

国内统一连续出版物号：CN 11—1322/J

国内邮发代号：2—708

国内发行总代理：北京报刊发行局

订阅：全国各地邮局

国际发行代号：11—1322M

国际发行总代理：中国国际图书贸易集团公司

定价：20元

印刷：文畅阁印刷有限公司

(如遇印装质量问题，请联系本刊编辑部调换)

声 明

1. 本刊没有委托任何中介机构及个人以《当代电视》杂志的名义进行约稿、组稿和编辑出版活动。

2. 本刊不向作者收取任何费用。

3. 本刊拥有对所刊登文章的网络传播权，并且有权授权第三方进行网络传播。如作者不同意网络传播，请在来稿时注明，本刊将适当处理。

4. 本刊唯一投稿邮箱：dangdaitv@vip.163.com。

目录

2021/5 总第397期

2021年5月1日出刊

CONTENTS

本期聚焦

- 4 《觉醒年代》：新文化运动的思想春雷 /张德祥
- 6 以深刻、鲜活、丰盈的方式打开历史 /康伟
——电视剧《觉醒年代》观后
- 9 严谨求实与浪漫诗意的完美结合 /宣宁
——论电视剧《觉醒年代》的历史书写

青春叙事专题

- 12 自我镜像与社会聚焦：青春题材电视剧叙事美学探微 /鲁文禅 贺天忠
- 16 青春题材综艺节目中青年形象的观察与思考 /高昊 尹浩
- 21 中国青春态综艺：以万物之名，励青春之志 /余俊雯
- 26 标出·旋涡·述真：当下青年形象的符号呈现与反思 /王晟添
- 32 文化共同体视域下网络综艺的青春价值传播 /郑海昊
——以《创造营2021》为例

评论纵横

- 36 公安题材剧《刑警之海外行动》的叙事性、纪实性与科普性 /白云昭
- 40 文本视角下文化综艺节目《典籍里的中国》的价值引导路径

/谢群 罗敏

- 45 探析《中国地名大会》对中国传统文化记忆的创新表达 /郑滨生
- 49 浅析《国乐大典》第三季的音乐呈现 /汤瑞
- 52 《戏剧新生活》：小众文化与大众综艺的碰撞 /宋瑞 苑一帆

理论探索

- 56 情感叙事、现实映射与心理认同——对国产热播剧受众网络评价解读

/纪东东 高娜

62 论《演员请就位》中的导演和演员构成性关系 / 黄 研

67 打造现实主义精神高地 / 何楚涵
——试析中国都市情感剧的创作品格

纪录片研究

71 论乡村集体记忆的纪录影像叙事：主体、空间、媒介 / 陈新民 杨超凡

76 《花开中国》中国园艺美学的呈现与传播 / 鲍燕萍 陈敏南

80 纪录片《电子竞技在中国》的叙事策略及人文价值探究 / 牟向前 吴 莒

83 纪录片《大国重器》的创作策略分析 / 王雨阳 张 菁

融合传播

87 “他者”理论视角下品牌短视频广告叙事话语研究 / 申帅芝

91 智能——社交——消费——规制：一条理解直播带货的主线
/ 李 晶 孔祥莉

播音与主持

97 融媒时代广播电视播音主持创作互联网化的表征与进阶 / 王秋硕

101 自我呈现、权力驱动与身份认同 / 卜晨光
——从媒体融合背景下央视《新闻联播》主播“上新”谈起

动画之窗

105 消解与重构：伍六七系列的刺客形象 / 罗 兰

网络文艺观察

109 论中国电竞题材网络剧多元素融合及其价值取向 / 张智华 苏 展
——以《穿越火线》等为例

封彩内容

封二：新冠疫苗接种公益广告

封三：美兰德数据

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



当代电视

2021.05

编辑：《当代电视》编辑部

出版：当代电视杂志社

地址：北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院

32号楼中国文联A座510—512室

邮编：100083

广告发布登记号：京朝工商广登字20170128号

国际标准连续出版物号：ISSN 1000-8977

国内统一连续出版物号：CN 11-1322/J

国内邮发代号：2-708

国内发行总代理：北京报刊发行局

订阅：全国各地邮局

国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国国际图书贸易集团公司

定价：20元/册 · 全年12册 · 可破季订阅

ISSN 1000-8977



9 771000 897006

万方数据