

当代电视

CONTEMPORARY TV

中国文学艺术界联合会 主管 中国电视艺术家协会 主办

2021.06

总第398期



Q K 2 1 1 9 4 8 2

女性题材剧中女性镜像的多维形塑

时代报告剧的审美特征初探

当代中国电视剧“戏剧性”建构与转型探析

当下纪录片“假定性”边界的扩张

盗猎、狂欢与互动：鬼畜视频的传播心理研究

全媒体时代下的节目主持人新能力要求研究



执行主编 王军强
副社长 刘原
特约副主编 张金尧
总编室主任 丁磊
采编室主任 胡斌毅
编辑 王未然
赵永颜

刊名题字 陈振濂

编辑:《当代电视》编辑部
出版:当代电视杂志社
地址:北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院
32号楼中国文联A座510—512室
邮编:100083
编辑部电话:010—59759273
营销部电话:010—59759749
传真:010—59759749
E-mail: dangdaitv@vip.163.com
(本刊唯一投稿邮箱)

广告发布登记号:

京朝工商广登字20170128号

国际标准连续出版物号: ISSN 1000—8977

国内统一连续出版物号: CN 11—1322/J

国内邮发代号: 2—708

国内发行总代理: 北京报刊发行局

订阅: 全国各地邮局

国际发行代号: 11—1322M

国际发行总代理: 中国国际图书贸易集团公司

定价: 20元

印刷: 文畅阁印刷有限公司

(如遇印装质量问题, 请联系本刊编辑部调换)

声 明

1. 本刊没有委托任何中介机构及个人以《当代电视》杂志的名义进行约稿、组稿和编辑出版活动。

2. 本刊不向作者收取任何费用。

3. 本刊拥有对所刊登文章的网络传播权, 并且有权授权第三方进行网络传播。如作者不同意网络传播, 请在来稿时注明, 本刊将适当处理。

4. 本刊唯一投稿邮箱: dangdaitv@vip.163.com。

目 录

2021/6 总第398期

2021年6月1日出刊

CONTENTS

本刊专稿

- 4 纪录片《中国》专家研讨会观点摘要 /本刊编辑部

电视剧女性叙事专题

- 6 女性题材剧中女性镜像的多维形塑 /张寅 陈园
11 近年来国产谍战剧中女性形象塑造探析 /邱乙哲
15 近年来中国现实题材电视剧女性形象及价值取向 /张智华
18 暖色调的集体记忆 /朱艳秋 田晓膺
——评电视剧《妈妈在等你》

评论纵横

- 22 技术哲学视阈下综艺《舞蹈风暴》对媒介技术隐喻的解构
/宋启明 董媛媛
29 教育的三重博弈 /骆平
——评电视剧《小舍得》
33 用艺术手法谱写时代赞歌 /王筱丹 郭芳婷
——评《江山如此多娇》
36 在故事里传承思想 /周瀚石 胡翼
——评电视理论节目《思想的田野》

理论探索

- 39 时代报告剧的审美特征初探 /涂彦 李镇
——以抗疫题材电视剧《在一起》为例
44 时代报告剧的多元价值取向探析 /王兰侠

48 当代中国电视剧“戏剧性”建构与转型探析 /吴春彦 郑文杰

53 浅析近年来国产电视剧的传播效果与衍生开发 /袁宏舟

纪录片研究

57 当下纪录片“假定性”边界的扩张 /王一冰

63 理念·文本·叙事：主旋律纪录片融合创新的三重向度 /李 晨

67 与年轻人对话：新语境下历史纪录片的召唤结构 /张 萍

73 历史题材纪录片《中国》的中华美学精神刍议 /王 玉 杨晓军

78 凝缩图像·记忆共同体·国家认同：理解《国家记忆》的三个关键词

/龚新琼 邢 江

融合传播

81 盗猎、狂欢与互动：鬼畜视频的传播心理研究 /燕 耀 徐金丹

86 融合、话语与共同体精神：论战“疫”系列短视频的创作与传播路径

/位俊达

90 媒体融合背景下的非遗传播演变和挑战 /杜晓晶 徐 皓

94 从直播带货的误区看省级地面频道的融媒体改革

/翟梓坪 左开勋 史 军

播音与主持

98 全媒体时代下的节目主持人新能力要求研究 /但 愿 寒 露

102 试论融媒时代主播语言的特点 /戴 冲

新闻透视

106 基因、语言与感性：《主播说联播》的“隐形翅膀” /王奋飞 黄 煜

109 央视VR新闻的形式系统、纪实原则与媒介融合性 /贺子宸

封彩内容

封二：纪录片《中国》专家研讨会

封三：美兰德数据

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



当代电视

2021.06

编辑：《当代电视》编辑部

出版：当代电视杂志社

地址：北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院

32号楼中国文联A座510—512室

邮编：100083

广告发布登记号：京朝工商广登字20170128号

国际标准连续出版物号：ISSN 1000-8977

国内统一连续出版物号：CN 11-1322/J

国内邮发代号：2-708

国内发行总代理：北京报刊发行局

订阅：全国各地邮局

国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国国际图书贸易集团公司

定价：20元/册 · 全年12册 · 可破季订阅

ISSN 1000-8977



万方数据