

中国文学艺术界联合会 主管 中国电视艺术家协会 主办



QK2215181

2022.04

总第408期

当代电视
CONTEMPORARY TV

从表征到内涵：北京冬奥会开幕式的文化解读

文化共生视角下北京冬奥会视觉传播的人文特点研究

《超越》对我国体育题材电视剧多维向度的拓展

多元叙事、类型拓展与价值导向：冬奥题材纪录片的创作特点探析

融媒体时代电视理论节目智力资源的挖掘研究

浅析我国生态纪录片中的生态文明思想与命运共同体理念影像构建

文化询唤、跨文本消费与互动传播

——网络综艺节目再生产机制研究



执行主编 王军强
副社长 刘原
特约副主编 张金尧
总编室主任 丁磊
采编室主任 胡斌毅
编辑 王未然
赵永颜

刊名题字 陈振濂

编辑：《当代电视》编辑部

出版：当代电视杂志社

地址：北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院
32号楼中国文联A座510—512室

邮编：100083

编辑部电话：010—59759273

营销部电话：010—59759749

传真：010—59759749

E-mail: dangdaitv@vip.163.com

(本刊唯一投稿邮箱)

广告发布登记号：

京朝工商广登字20170128号

国际标准连续出版物号：ISSN 1000—8977

国内统一连续出版物号：CN 11—1322/J

国内邮发代号：2—708

国内发行总代理：北京报刊发行局

订阅：全国各地邮局

国际发行代号：11—1322M

国际发行总代理：中国国际图书贸易集团公司

定价：20元

印刷：文畅阁印刷有限公司

(如遇印装质量问题，请联系本刊编辑部调换)

声 明

1. 本刊没有委托任何中介机构及个人以《当代电视》杂志的名义进行约稿、组稿和编辑出版活动。

2. 本刊不向作者收取任何费用。

3. 本刊拥有对所刊登文章的网络传播权，并且有权授权第三方进行网络传播。如作者不同意网络传播，请在来稿时注明，本刊将适当处理。

4. 本刊唯一投稿邮箱：dangdaitv@vip.163.com。

目 录

2022/4 总第408期

2022年4月1日出刊

CONTENTS

冬奥专题

- 4 从表征到内涵：北京冬奥会开幕式的文化解读 /郑珊珊
- 9 北京冬奥会开幕式直播的空间文本视觉修辞探析 /孔祥莉 李晶
- 14 跨文化传播视阈下北京冬奥会开幕式的多维审视 /陈曦
- 19 个体视角下的短视频叙事与国家形象建构 /胡岑岑
——以北京冬奥会中的短视频为例
- 27 文化共生视角下北京冬奥会视觉传播的人文特点研究 /刘贺娟 姜媛媛
- 32 中国电视媒体北京冬奥会的传播转向 /夏天
——以中央广播电视总台为例
- 38 《超越》对我国体育题材电视剧多维向度的拓展 /武丹丹
- 43 从《超越》看体育题材电视剧的现实创新 /陈瑜嘉
- 48 多元叙事、类型拓展与价值导向：冬奥题材纪录片的创作特点探析
/黄博阳 岳宗胜

评论纵横

- 54 人物角色设定与主题意蕴的双重互动 /刘世浩
——评电视剧《开端》的叙事辩证法
- 60 红色文化传播的空间叙事实践 /王蕾 苏颖悦
——以《寻声记》节目为例
- 66 静态传统文化艺术的电视化解构路径 /周路莎
——评《妙墨中国心》节目

71 论电视剧《扫黑风暴》的创新表达 /王思行

理论探索

74 融媒体时代电视理论节目智力资源的挖掘研究 /陈殿林 黄栋雯

78 电视舞蹈类综艺节目的文化价值 /邓筱菊

83 文博类电视节目创新形态及创优内涵浅论 /郝雨 林慧明

87 革命历史题材剧视觉设计的典型化探析 /陈之凡

91 大女主类型剧叙事策略创新研究 /胡凯 吴迪

——以美剧《后翼弃兵》为例

纪录片研究

95 浅析我国生态纪录片中的生态文明思想与生命共同体理念影像构建

/梁海 刘博

99 时间性积累 时序化表达 过程化体验 /汪振军 吴视广

——纪录片《玩的是古》的文本价值与话语创新

动漫之窗

103 儿童观视野下我国儿童动画“叙事对话”的“三种姿态”

/蒋莹莹 孟雪 蒋希娜

网络文艺观察

108 文化询唤、跨文本消费与互动传播 /何源堃

——网络综艺节目再生产机制研究

封彩内容

封二：第14届中国金鹰电视艺术节电视艺术论文论著推介活动启事

封三：美兰德数据

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



当代电视

2022.04

编辑：《当代电视》编辑部

出版：当代电视杂志社

地址：北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院

32号楼中国文联A座510-512室

邮编：100083

广告发布登记号：京朝工商广登字20170128号

国际标准连续出版物号：ISSN 1000-8977

国内统一连续出版物号：CN 11-1322/J

国内邮发代号：2-708

国内发行总代理：北京报刊发行局

订阅：全国各地邮局

国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国国际图书贸易集团公司

定价：20元/册 · 全年12册 · 可破季订阅

ISSN 1000-8977

