

中国文学艺术界联合会 主管 中国电视艺术



QK2221759

2022.06

总第410期

当代电视
CONTEMPORARY TV

三线精神的影像重构

——评工业题材电视剧《火红年华》的叙事艺术

身体间性、符号展演与审美规训

——浅析人工智能对身体美学的影响

试论央视纪录频道的品牌建设

中国网络剧的创新研究



执行主编 王军强
副社长 刘原
特约副主编 张金尧
总编室主任 丁磊
采编室主任 胡斌毅
编辑 王未然
赵永颜

刊名题字 陈振濂

编辑：《当代电视》编辑部

出版：当代电视杂志社

地址：北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院
32号楼中国文联A座510—512室

邮编：100083

编辑部电话：010—59759273

营销部电话：010—59759749

传真：010—59759749

E-mail: dangdaitv@vip.163.com

(本刊唯一投稿邮箱)

广告发布登记号：

京朝工商广登字20170128号

国际标准连续出版物号：ISSN 1000—8977

国内统一连续出版物号：CN 11—1322/J

国内邮发代号：2—708

国内发行总代理：北京报刊发行局

订阅：全国各地邮局

国际发行代号：11—1322M

国际发行总代理：中国国际图书贸易集团公司

定价：20元

印刷：文畅阁印刷有限公司

(如遇印装质量问题，请联系本刊编辑部调换)

声 明

1. 本刊没有委托任何中介机构及个人以《当代电视》杂志的名义进行约稿、组稿和编辑出版活动。

2. 本刊不向作者收取任何费用。

3. 本刊拥有对所刊登文章的网络传播权，并且有权授权第三方进行网络传播。如作者不同意网络传播，请在来稿时注明，本刊将适当处理。

4. 本刊唯一投稿邮箱：dangdaitv@vip.163.com。

目录

2022/6 总第410期

2022年6月1日 出刊

CONTENTS

评论纵横

- 4 三线精神的影像重构 /刘世浩
——评工业题材电视剧《火红年华》的叙事艺术
- 9 《百姓的味道》创作意旨与艺术形式探微 /邗 阳
- 13 以电视节目为媒 使书法文化落地 /樊 文 岳燊超
——评书法文化电视节目《妙墨中国心》
- 17 评《2022农家院里过大年》的立意创新 /冷 崧 张丽平

理论探索

- 21 身体间性、符号展演与审美规训 /曹晔阳 秦钰雯
——浅析人工智能对身体美学的影响
- 29 虚拟偶像：形象构建中媒介技术与文化消费的逻辑关系 /郝 爽
- 34 职场观察类节目的价值取向与传播策略研究 /李 斌
- 39 “她综艺”中女性景观的建构与消费 /李惊雷 闫艳艳
- 45 中国海洋文化影视国际传播的修辞实践与认同建构 /帅志强
——以电视剧《妈祖》为例
- 51 网播时代中金庸武侠改编剧的审美特征 /赵可可

纪录片研究

- 57 试论央视纪录频道的品牌建设 /史 岩 刘忠波
- 63 文献纪录片《白山黑水铸英魂》的叙事策略探析 /卜晨光 丁 冬

67 航天纪录片《我们的征途》的浪漫叙事与共同体美学建构
/孔令俐 周子恒

71 浅析纪录片《棒!少年》的叙事策略 /石 丹

网络文艺观察

75 中国网络剧的创新研究 /周 鼎 马立新

82 中国台网综艺节目发展的审美变迁与路径趋势 /陈 寅

87 我国女性网络综艺节目现状与创新路径 /孙 杨

播音与主持

91 融媒体环境下网络传播对主持人话语转型的影响分析 /杨淞麟

业界交流

96 全媒语境下提升电视时政新闻传播力引导力策略探析 /陈永平

100 文娱规范生态中电视节目的创新方向 /倪慧慧

104 浅析湖北广播电视台加快媒体深度融合发展实践的机制创新
/曹曦晴 谢 莎

108 人物专题节目影像建构与叙事路径探析 /熊奇录 朱晨华
——以甘肃天水电视台《天南地北天水人》为例

封彩内容

封二：《配合防控 人人有责》公益广告

封三：美兰德数据

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



当代电视

2022.06

编辑：《当代电视》编辑部

出版：当代电视杂志社

地址：北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院

32号楼中国文联A座510-512室

邮编：100083

广告发布登记号：京朝工商广登字20170128号

国际标准连续出版物号：ISSN 1000-8977

国内统一连续出版物号：CN 11-1322/J

国内邮发代号：2-708

国内发行总代理：北京报刊发行局

订阅：全国各地邮局

国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国国际图书贸易集团公司

定价：20元/册 · 全年12册 · 可破季订阅

ISSN 1000-8977



9 771000 897006