

中国文学艺术界联合会 主管 中国电视



QK2230942

2022.08

总第412期

当代电视

CONTEMPORARY TV

现实主义表演美学的成功呈现

——以新时代重大题材电视剧的精品创作为例

家庭题材电视剧中的中国故事表达

乡村振兴纪实影像的真实书写与价值传达

北京冬奥会解说的价值凝炼与亮点述评

——兼论融媒时代体育节目主持的守正创新

中国网络纪录片高质量创作路径探寻



执行主编 王军强
副社长 刘原
特约副主编 张金尧
总编室主任 丁磊
采编室主任 胡斌毅
编辑 王未然
赵永颜

刊名题字 陈振濂

编辑：《当代电视》编辑部

出版：当代电视杂志社

地址：北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院

32号楼中国文联A座510—512室

邮编：100083

编辑部电话：010-59759273

营销部电话：010-59759749

传真：010-59759749

E-mail: dangdaitv@vip.163.com

(本刊唯一投稿邮箱)

广告发布登记号：

京朝工商广登字20170128号

国际标准连续出版物号：ISSN 1000-8977

国内统一连续出版物号：CN 11-1322/J

国内邮发代号：2-708

国内发行总代理：北京报刊发行局

订阅：全国各地邮局

国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国国际图书贸易集团公司

定价：20元

印刷：文畅阁印刷有限公司

(如遇印装质量问题，请联系本刊编辑部调换)

声 明

1. 本刊没有委托任何中介机构及个人以《当代电视》杂志的名义进行约稿、组稿和编辑出版活动。

2. 本刊不向作者收取任何费用。

3. 本刊拥有对所刊登文章的网络传播权，并且有权授权第三方进行网络传播。如作者不同意网络传播，请在来稿时注明，本刊将适当处理。

4. 本刊唯一投稿邮箱：dangdaitv@vip.163.com。

目录

2022/8 总第412期

2022年8月1日出刊

CONTENTS

主旋律电视剧思政专题

- 4 课程思政视域下的重大革命历史题材电视剧 /陈思蒙 赵超
——以《跨过鸭绿江》为例
- 9 浅谈课程思政在表演实践教学中的运用 /曹焕哲 吴素玲
——以排演《跨过鸭绿江》片段为例
- 13 电视剧《跨过鸭绿江》的思政教育功能与影像实现 /王亦阳

评论纵横

- 17 现实题材剧中生活诗学的审美新探 /丁思丹
——以《欢迎光临》为例
- 21 大型电视理论片《选择》的传播探索及启示 /侯小天 邓天奇

理论探索

- 26 现实主义表演美学的成功呈现 /涂彦
——以新时代重大题材电视剧的精品创作为例
- 33 家庭题材电视剧中的中国故事表达 /周敏
- 38 价值·性别·空间：脱贫攻坚题材电视剧的叙事内核 /吴岸杨
- 45 艺术伦理学视野下央视节日类晚会的情感认同机制 /李梓郡
- 50 老年春晚的生态、意义与可持续发展路径 /姜琳琳
- 54 文化类电视综艺节目的文化复位与价值探索 /唐灿灿

纪录片研究

- 58 乡村振兴纪实影像的真实书写与价值传达 /马梅 徐东
- 64 纪录影像传播中的乡村振兴与文化遗产 /任庭义 秦俊香
——新时代青岛乡土文化纪录片创作观察

播音与主持

- 69 北京冬奥会解说的价值凝炼与亮点述评 /王秋硕 赵丹 马泽祥
——兼论融媒时代体育节目主持的守正创新
- 78 从主持人到故事探访人 /牛慧清 赵怡宁
——《奇遇·人间角落》主持人的功能嬗变与价值实现

网络文艺观察

- 83 中国网络纪录片高质量创作路径探寻 /王滋
- 90 网络视听平台的剧场化策略研究 /尹一伊 徐小棠

业界交流

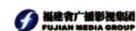
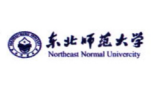
- 97 8K超高清视频：5G时代传统电视业的转型新路径 /成强
- 101 让传统媒体短视频成为主流“好声音” /方磊
- 105 城市电视台融合发展模式探析 /秦启先
- 110 从《直播海南》看电视新闻与短视频的差异化剪辑实践 /陈雪红

封彩内容

- 封二：中国视协在京举办“电视艺术这十年”系列创作研讨会
- 封三：美兰德数据

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



当代电视

2022.08

编辑：《当代电视》编辑部

出版：当代电视杂志社

地址：北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院

32号楼中国文联A座510-512室

邮编：100083

广告发布登记号：京朝工商广登字20170128号

国际标准连续出版物号：ISSN 1000-8977

国内统一连续出版物号：CN 11-1322/J

国内邮发代号：2-708

国内发行总代理：北京报刊发行局

订阅：全国各地邮局

国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国国际图书贸易集团公司

定价：20元/册 · 全年12册 · 可破季订阅

ISSN 1000-8977

