

中国文学艺术界联合会 主管 中国电视艺术家协会 主办

2022.09

总第413期



QK2235846

当代电视
CONTEMPORARY TV

《梦华录》改编：消费主义视域下被挪用的女性主义及缝合的历史想象

后疫情时代奥运会开幕式直播美学共同体的建构

元宇宙生态下影游融合电视剧游戏化空间创作研究

历史考古类纪录片的视点聚焦与宏阔维度

短视频对新时代中国美学精神的建构与传播



执行主编 王军强
副社长 刘原
特约副主编 张金尧
总编室主任 丁磊
采编室主任 胡斌毅
编辑 王未然
赵永颜

刊名题字 陈振濂

编辑：《当代电视》编辑部
出版：当代电视杂志社
地址：北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院
32号楼中国文联A座510—512室
邮编：100083
编辑部电话：010—59759273
营销部电话：010—59759749
传真：010—59759749
E-mail: dangdaitv@vip.163.com
(本刊唯一投稿邮箱)

广告发布登记号：

京朝工商广登字20170128号

国际标准连续出版物号：ISSN 1000—8977

国内统一连续出版物号：CN 11—1322/J

国内邮发代号：2—708

国内发行总代理：北京报刊发行局

订阅：全国各地邮局

国际发行代号：11—1322M

国际发行总代理：中国国际图书贸易集团公司

定价：20元

印刷：文畅阁印刷有限公司

(如遇印装质量问题，请联系本刊编辑部调换)

声 明

1. 本刊没有委托任何中介机构及个人以《当代电视》杂志的名义进行约稿、组稿和编辑出版活动。

2. 本刊不向作者收取任何费用。

3. 本刊拥有对所刊登文章的网络传播权，并且有权授权第三方进行网络传播。如作者不同意网络传播，请在来稿时注明，本刊将适当处理。

4. 本刊唯一投稿邮箱：dangdaitv@vip.163.com。

目 录

2022/9 总第413期

2022年9月1日出刊

CONTENTS

评论纵横

- 4 《运河风流》：历史风云与地方景观的“志”式传奇 / 乔 慧
- 10 《梦华录》改编：消费主义视域下被挪用的女性主义及缝合的历史想象
/高翌菡

理论探索

- 17 后疫情时代奥运会开幕式直播美学共同体的建构 / 张灿荣
- 24 5G时代体育赛事视听传播中的身体在场与离场 / 李国光
- 29 元宇宙生态下影游融合电视剧游戏化空间创作研究 / 周 敏 周高尖
- 35 电视剧的视听微叙事传播形态与逻辑 / 王晟添 吕若楠
- 41 空间构型：中国传统文化节目的空间美学范式 / 胡 鑫
- 46 中国诗歌电视节目的类型划分与发展演进 / 刘德胜
- 51 经典少儿电视节目的守正创新与时代内涵 / 陈 敏
——以央视少儿频道为例

纪录片研究

- 55 历史考古类纪录片的视点聚焦与宏阔维度 / 张劲雨
- 59 深度、温度与高度：历史纪录片《战国大学堂之稷下学宫》的破圈传播路径
/于晓风 熊伟晨
- 64 纪录片《年画·画年》的叙事与传播路径探析 / 田 华

- 68 浅论纪录片《曹雪芹与红楼梦》对文学经典现代讲述的创新探索
/宋艳丽

短视频研究

- 72 短视频对新时代中国美学精神的建构与传播 /张丽平
- 76 田园短视频的记忆修补功能探析 /高月 许明星 夏亮
- 81 乡村文化振兴视域下三农短视频的媒介图景、核心价值与提升路径
/朱飞虎 钱帆帆 张晓锋

- 86 省级广电媒体短视频的现状与问题 /王韵 李蓉蓉 赵雪瞳
——基于四大短视频平台的分析

网络文艺观察

- 94 我国网络周播动画的创作与运营特点及文化反思 /邓祯

业界交流

- 99 融媒体时代电视主题报道创新探析 /唐吟
- 103 乡村振兴背景下城市电视台对农电视文艺栏目建设初探 /陈雄
——以台州广播电视台《乡村大擂台》为例
- 107 湖南卫视原创综艺节目的价值引领 /蒋强先 杨忠良
- 110 浅析新媒体视域下传统文化节目的创新表达 /江山红

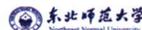
封彩内容

封二：充分发挥组织优势和专业优势 有效推动教育培训常态化制度化建设
——中国视协举办系列中青年电视业务骨干培训班

封三：美兰德数据

本刊理事单位

(按加入本刊理事会的时间为序)



当代电视

2022.09

编辑：《当代电视》编辑部

出版：当代电视杂志社

地址：北京市朝阳区德外大街北沙滩1号院

32号楼中国文联A座510-512室

邮编：100083

广告发布登记号：京朝工商广登字20170128号

国际标准连续出版物号：ISSN 1000-8977

国内统一连续出版物号：CN 11-1322/J

国内邮发代号：2-708

国内发行总代理：北京报刊发行局

订阅：全国各地邮局

国际发行代号：11-1322M

国际发行总代理：中国国际图书贸易集团公司

定价：20元/册 · 全年12册 · 可破季订阅

ISSN 1000-8977

