

电器

中国家电行业权威期刊

CHINA APPLIANCE

ISSN 1672-8823



2024年第
定价：20元

1 期

2024年1月8日出版 邮发代号：2-647 国内统一刊号：CN11-5216/TH 国际标准刊号：ISSN 1672-8823

www.dianqizazhi.com

披荆斩棘的冰箱





13

披荆斩棘的冰箱

在过去40多年主流企业持续不断的创新中，中国冰箱行业不仅做到了几乎100%的家庭普及率，更在几乎全部为存量换新需求的状态下，仍然在2023年实现了产销两旺的出色成绩。2024年飘然而至，“不惑之年”的中国冰箱行业，更应该理性看待2023的“旺”，因为它藏着锐利的刺，等着冰箱企业“披荆斩棘”。

《电器》杂志编委会

主任
姜风
中国家用电器协会执行理事长

副主任
李海滨
上海海立电器有限公司总裁
周千定
广州万宝集团有限公司董事长
周云杰
海尔集团总裁

HIGHLY 海立

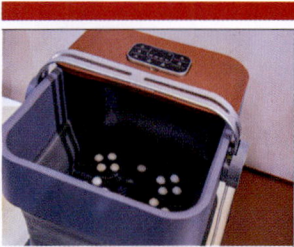
Wanbao 万宝

Haier

委员
肖文艺
长虹华意压缩机股份有限公司副总经理
伏拥军
美的集团副总裁兼美的工业技术事业群总裁
卢楚隆
广东万和集团总裁
杨百昌
湖北东贝机电集团股份有限公司董事长
张勤建
加西贝拉压缩机有限公司总经理
张海明
杭州钱江制冷集团有限公司董事长
汪坤明
福建赛特新材股份有限公司董事长

	GMCC
	
	
	

注：排名不分先后。

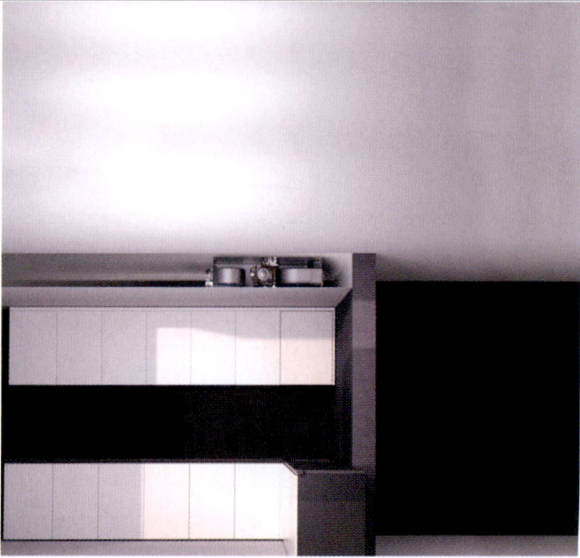


足浴器安全规范标准再提升，
推动行业高质量发展

46

38

厨房空调不再冷门，提供
多重解决方案





40

布局宠物赛道，空气净化器行业找到“流量密码”

特别策划

- 14 产销两旺的冰箱行业，2024年要“拔刺”
- 16 平嵌，冰箱市场最后的卖点？
- 18 囤货潮散去，冷柜行业发展机遇在何方？
- 22 焕新场景驱动融合发展，冰箱产业进入新周期
——2023年中国冰箱市场总结
- 24 全球冰箱市场仍未解冻，期待未来春暖花开
- 26 博西家电：以本土化创新开启冰箱中国赛道发展模式

热点聚焦

- 28 清洁电器专委会：倡导自律、凝聚力量，共同推动全行业高质量发展
- 31 第九期领军家电班开展“精益设计与发明创新”培训课程
- 32 中国家用电器协会电热水器专委会2023年工作会议召开
- 34 韧性之中见强者
——2023中国家电厂商互融发展峰会举办

行业研究

- 38 厨房空调不再冷门，提供多重解决方案
- 40 布局宠物赛道，空气净化器行业找到“流量密码”

标准与认证

- 44 CHEAA和CCSA两大协会标准化合作再结硕果，携手推动智能家居领域融合发展
- 46 足浴器安全规范标准再提升，推动行业高质量发展
- 48 家电、通信两大行业相聚海口，携手推进智能家居互联互通
- 50 《家用和类似用途保温板》团体标准实施，助力行业规范性发展

产经方略

- 54 黄石东贝7项技术成果通过国家级鉴定
- 56 为新一代空调下定义，新风空调2024年升级之路这样走
- 60 格力“矿井空调”：以自主研发击破三大质疑

业界情报

- 64 2023年家电业那些事

技术前沿

- 72 双吸式吸油烟机污染捕集能力研究

体验与评测

- 76 年度最佳咖啡“搭子”百胜图智控研磨一体机BAE-PRO1使用体验

卷首语

- 2 新年迎变

每期必有

- 10 每月速览
- 42 标法动态
- 52 业界情报
- 62 海外信息
- 78 数据库
- 79 排行榜

广告索引

- 封面 加西贝拉
- 封底 AWE2024
- 封二 GMCC
- 封三 万宝
- 内封二 杭州钱江制冷
- 内封三 福建赛特
- 内封底 跃过千山
- 1 黄石东贝
- 3 格力
- 5 奥克斯
- 7 低碳行动
- 9 铜佳
- 37 发展的中国
- 45 2024国际橡塑展
- 21 兰溪越强

一码不扫，何以扫天下，家电天下一扫知



《电器》微信公众平台



《电器》杂志官方网站



《电器》杂志官方微博



《电器》杂志头条号

电器

以专业视角解读全球家电市场动态

跃过千山 奔向美好



万方数据

《电器》杂志官网 www.dianqizazhi.com